

## **FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES**

Agent de promotion et marketing – Stage

Le FestiVoix de Trois-Rivières est présentement à la recherche d'un stagiaire – agent de promotion et marketing. Cette personne devra posséder un bon sens de l'initiative, de l'organisation ainsi qu'une bonne gestion des priorités. Elle devra également avoir un intérêt marqué pour la vente. Le FestiVoix est à la recherche d'une personne dynamique, assidue, méthodique, avec de l'entregent et qui a la capacité de gérer plusieurs dossiers en même temps.

### **DESCRIPTION DU PROJET :**

L'étudiant – agent de promotion et marketing, sous la responsabilité de la directrice marketing et partenariats, sera amené à travailler en lien avec plusieurs secteurs d'activités tels que le Village du Flambeau, la vente (Clubs sociaux, loges corporatives, Club FestiVoix, publicités), les rabais et forfaits touristiques. L'étudiant sera également appelé à participer à la planification et la mise en œuvre des opérations de marketing et de vente ainsi qu'à la planification et au suivi de la visibilité des partenaires et de l'événement. Il devra effectuer le suivi des échanges de service et participer au travail d'équipe lié à l'organisation logistique des événements ponctuels tels que les conférences de presse et autres. L'étudiant pourrait aussi être appelé à collaborer à la rédaction de propositions et aux rencontres avec les partenaires.

### **PROFIL RECHERCHÉ**

- Créatif (capacité à développer des idées, à innover)
- Polyvalence, rigueur, autonomie, initiative et souci de la qualité du travail rendu
- Fortes aptitudes en rédaction et en présentation, esprit de synthèse
- Capacité de travailler dans un environnement en évolution rapide et d'obtenir des résultats tout en gérant plusieurs projets simultanément, et ce, dans le respect des échéanciers
- Excellent sens de l'organisation
- Capacité à travailler en équipe et posséder des compétences interpersonnelles
- Maîtrise de l'informatique essentielle et excellente connaissance des réseaux sociaux.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit

### **ATOUT:**

- Connaissance de l'anglais
- Permis de conduire

### **CONDITIONS DE STAGE :**

- 35 heures/ semaine;
- Stage de 16 semaines, du 13 janvier au 5 avril 2020, avec possibilité de prolongement - Emploi Été Canada
- Travail de soir et fin de semaine lors de l'événement et à l'occasion durant l'année
- Indemnité de stage entre 1 500 \$ et 2 000 \$

## À PROPOS DU FESTIVOIX

Le FestiVoix de Trois-Rivières est un festival de musique offrant un milieu de travail dynamique où la créativité et l'autonomie sont mises de l'avant! Événement culturel et touristique majeur en Mauricie, ses festivités lancent la saison estivale pendant 9 jours au cœur du centre-ville de Trois-Rivières et de son quartier historique. Plus de 100 spectacles sont offerts sur 16 scènes intérieures et extérieures et mettent de l'avant artistes de renommée et émergents. Le FestiVoix génère de nombreuses retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales qui bénéficient à l'ensemble de la communauté, dont font partie les 122 partenaires de l'événement. Depuis 27 ans, le FestiVoix est créateur de rencontres artistiques et plus de 305 000 festivaliers profitent de la programmation et viennent vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique!

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation, à l'adresse suivante :

[j.leblanc@festivoix.com](mailto:j.leblanc@festivoix.com)

Lieu de travail : Trois-Rivières

*Prenez note que nous communiquerons uniquement avec les candidatures retenues.*

*Le FestiVoix s'est engagé à offrir un milieu de stage juste et équitable.*

*Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.*