

UNE 30^e ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS!

Trois-Rivières, le 13 juillet 2023 – Quelques jours après la fin des festivités, l'organisation dresse un bilan extrêmement positif de cette édition anniversaire tant au niveau de la fréquentation des différents sites, de l'enthousiasme généré par la diversité de la programmation musicale offerte que de l'impact économique et touristique majeur de l'événement pour la ville de Trois-Rivières. La 30^e édition restera gravée dans la mémoire des dizaines de milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec et de l'extérieur ainsi que des 584 artistes internationaux, incontournables et émergents qui ont pris part aux festivités en plein cœur de Trois-Rivières du 29 juin au 9 juillet 2023.

UNE ÉDITION RECORD

L'édition 2023 a été un succès retentissant, l'organisation a accueilli le plus grand nombre de visiteurs de son histoire cette année. Des données de fréquentation exceptionnelles qui se sont traduites par un achalandage plus important sur une période prolongée et une meilleure répartition du public sur l'ensemble des scènes et ce, dès l'ouverture des sites. En plus d'avoir écoulé l'ensemble des passeports très rapidement, le FestiVoix a vendu un nombre record de droits d'entrée cette année. En comparaison aux statistiques recueillies par Segma Recherche lors de l'étude d'achalandage et de provenance réalisée en 2019, l'organisation estime que **plus de 350 641 visites ont été effectuées sur l'ensemble des sites du FestiVoix en 2023** (334 476 visites en 2022 et 305 458 visites en 2019).

Le FestiVoix continue d'attirer une clientèle touristique extérieure de plus en plus grande, des visiteurs de toutes les régions du Québec et même du Canada, des États-Unis ainsi que de l'Europe viennent vivre l'expérience chaque année. **Près de 57,36% des festivaliers qui sont venus au festival provenaient d'un rayon de plus de 40 km de l'extérieur de Trois-Rivières.**

Pour célébrer ses 30 ans, l'organisation a investi le **plus important budget de son histoire qui a permis de générer un chiffre d'affaires de 6,1 millions de dollars.** Depuis 2016, le chiffre d'affaires du FestiVoix a doublé. Cette hausse significative traduit le désir constant du FestiVoix de bonifier chaque année la programmation musicale, l'expérience du public et d'améliorer les infrastructures, les services offerts de même que la promotion de l'événement à l'extérieur du marché de la Mauricie. Cette progression consolide le positionnement et la notoriété du FestiVoix à titre d'événement culturel et touristique majeur au Québec.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



DES NOUVEAUTÉS ET DES SITES TRÈS APPRÉCIÉS

Les nouveautés et les aménagements bonifiés ont été accueillis très chaleureusement par les festivaliers. La qualité des installations, de l'organisation et de l'accueil ainsi que la beauté des lieux occupés ont également été soulignées à plusieurs reprises par les artistes de passage au festival cette année, notamment par Kain, Matt Lang, Laurence Jalbert, Martine St-Clair, Jay Scøtt, Pierre Kwenders et Patrice Michaud, pour ne nommer que ceux-ci.

L'unification du site principal a été grandement appréciée par les milliers de personnes qui ont circulé plus facilement d'une scène à l'autre chaque soir de l'événement. Les festivaliers se sont particulièrement pris d'affection pour la toute nouvelle scène de la Cour située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines. Dès 17 h, les amateurs de jazz, de musique du monde et de classique étaient nombreux au rendez-vous pour écouter les spectacles. L'organisation a également reçu plusieurs commentaires très positifs à l'égard de la nouvelle allée verte Kruger dédiée au développement durable*. De plus, le projet immersif de mapping vidéo *Osmose*, réalisé en collaboration avec l'Atelier Silex dans le cadre du 30^e anniversaire du FestiVoix, a ravi le public qui, après les spectacles, se dirigeait vers la rue des Ursulines pour contempler les œuvres. L'expérience visuelle immersive animait à merveille la rue des Ursulines. De retour cette année en formule complètement gratuite, les scènes éphémères Culture Trois-Rivières ont donné lieu à des moments de proximité unique avec des artistes d'envergure et de belles découvertes musicales. Finalement, l'offre culinaire bonifiée et la variété des menus ont été chaudement applaudies par les gourmands qui ont pris d'assaut les nouvelles concessions telles que Le Foodtruck de la Station, Le Grec sur le GO, le PoutineFest et les incontournables comme Le Castel, Banh Thai, Sushizo et Les Roulottes Festives.

*Les différentes opérations de sensibilisation et de médiation prévues en 2023 sont réalisées grâce au soutien financier d'Éclore fonds environnement Trois-Rivières.

DIVERSITÉ ET QUALITÉ : AU CŒUR DE LA PROGRAMMATION 2023

La diversité et la qualité de la programmation sont au cœur du succès de cette 30^e édition. Des festivaliers de toutes les générations se sont donné rendez-vous pendant les 9 jours de l'événement sur l'ensemble des scènes pour voir leurs artistes préférés, mais également pour faire des découvertes musicales avec des concerts de styles variés : pop, hip-hop, punk rock, jazz, folk musique du monde, électro, etc. **Au total, ce sont 129 spectacles d'artistes de renommée et émergents qui ont été offerts du 29 juin au 9 juillet dernier.**

Parmi les moments inoubliables du FestiVoix 2023, il y a évidemment le concert de **Sean Paul** sur la scène du Fleuve Loto-Québec qui a attiré la plus grande foule de l'histoire de l'événement. Malgré les aléas de la météo, les amateurs de punk rock de la région et de l'extérieur ont afflué en grand nombre pour le week-end punk rock avec **Dropkick Murphys, MxPx, Face To Face, Vulgaires Machins** et **Irish Moutarde**. La soirée offerte dans le cadre de la série hip-hop Services d'aéronefs AAR avec **FouKi, Jay Scøtt** et **Naomi** ainsi que le spectacle de **Roxanne Bruneau** ont attiré des milliers de jeunes festivaliers qui étaient réunis pour vibrer et chanter au rythme des succès de ces artistes. L'excellence d'Half Moon Run et la grande générosité de Patrick Bruel resteront aussi dans nos meilleurs souvenirs de la 30^e édition. De grands moments d'émotions ont été vécus sur la scène du Monastère Hydro-Québec avec la figure incontournable du paysage culturel québécois **Richard Séguin** et l'auteur-compositeur-interprète **Patrice Michaud**. Impossible de passer sous silence le passage de l'artiste new country **Matt Lang** à la scène du Monastère Hydro-Québec. Pour accueillir cet artiste très prisé par le public québécois, le FestiVoix a revu la configuration du site en privilégiant une formule majoritairement debout pour la toute première fois. Un pari réussi puisque le parterre était bondé de milliers festivaliers ayant revêtu leurs plus beaux chapeaux et leurs bottes de cowboys! Parmi les moments marquants, notons aussi le spectacle de **Daniel Boucher** à la scène de la Vieille Prison Le Trou du Diable devant une foule qui s'étendait jusque dans la rue Hart. Sur la scène du Jardin Bell, **Martine St-Clair, Salomé Leclerc** et **Martin Deschamps** ont conquis le public. Les artistes trifluviens **Fabiola Toupin** et **Mozzie** ont charmé les festivaliers à la scène du Jardin Bell. **Rita Tabbakh, Wooden Shapes** et **Montréal Guitare Trio** ont offert des performances remplies de grâce à la scène de la Cour. La scène du Quai Port de Trois-Rivières a donné lieu à de beaux moments de découvertes avec **Jah & I, Les P'tites Germaines** et **Super Plage** ainsi qu'à des fins de soirée survoltée avec **Groovy Aardvark, Les Hôtesses d'Hilaire** et **Lucky Rose B2B Khaos**. La programmation nocturne des scènes urbaines ABI a également été un succès; nombreux ont poursuivi les festivités dans les bars du centre-ville avec **Sans Pression, Bad Skin, Reset, Margaret Tracteur** et **les Faucheuses fauchées** et les *jams sessions* de **Doum Laroche** et plusieurs autres. Les festivaliers ont également été particulièrement nombreux pour les performances de **Steve Veilleux, Fred Fortin** et **Éric Masson** à la scène éphémère Culture Trois-Rivières située à la Place FestiVoix TRès Trois-Rivières.

15 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

L'organisation estime que la 30^e édition du FestiVoix a engendré près de 15 millions de dollars en retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales qui bénéficient à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières, dont font partie les 120 partenaires avec lesquels le FestiVoix a transigé en 2023. De nouveau cette année, l'événement a eu un impact majeur au centre-ville de Trois-Rivières où le FestiVoix est un véritable moteur économique. Commerçants, restaurateurs et hôteliers ont connu un très fort achalandage tout au long des festivités.

LE FESTIVOIX : UN SUCCÈS COLLECTIF

Le succès de cette 30^e édition réside notamment dans la passion et le travail acharné de tous ses équipes, artisans, fournisseurs, 425 bénévoles et 120 partenaires privés et publics que l'événement remercie chaleureusement. Porté par la confiance du public et des artistes, le FestiVoix travaille dès à présent à la préparation de sa 31^e édition, où la diversité de programmation et la qualité de l'expérience qui font l'unicité du festival seront de nouveau à l'honneur!

La 31^e édition du FestiVoix aura lieu du 27 juin au 7 juillet 2024!

À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Acteur important du milieu événementiel québécois, membre du regroupement des événements majeurs et internationaux (REMI) ainsi que de Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME), le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale avec 9 jours de festivités. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 100 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes avec une ambiance musicale et une scénographie distincte. Créateur de rencontres artistiques depuis 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et son patrimoine. Chaque été, plus de 334 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable unique! La 30^e édition aura lieu du 29 juin au 9 juillet 2023.

