

## LE FESTIVOIX INVESTIRA 183 262 \$ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LA 31<sup>E</sup> ÉDITION

Trois-Rivières, le 4 juin 2024 — Depuis plus de 15 ans, le FestiVoix s’engage activement dans le développement durable. En continuité avec sa politique de développement durable 2023-2025, le FestiVoix investira 183 262 \$ dans le cadre de sa 31<sup>e</sup> édition pour poursuivre et bonifier ses pratiques écologiques, sociales et économiques. Ses initiatives distinguent et font de l’organisation, qui a reçu la Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d’événements en 2023, un exemple reconnu dans l’industrie événementielle au Québec.

Partageant une volonté commune d’avoir un impact positif dans sa communauté et de réduire son empreinte environnementale, le FestiVoix est fier de poursuivre son partenariat avec Kruger à titre de présentateur du plan de développement durable de l’organisation de nouveau cette année. « *Fier membre de la communauté de Trois-Rivières depuis déjà 50 ans, Kruger est heureuse de soutenir pour une troisième année consécutive le FestiVoix, un événement phare de la région. L’implication active du FestiVoix envers le développement durable cadre parfaitement avec les valeurs de Kruger, dont les principes d’économie circulaire figurent au cœur de ses activités.* » — Patrick Blouin, directeur général, usine Kruger Wayagamack

### VOLET ENVIRONNEMENTAL : DES ACTIONS VERTES CONCRÈTES

Chaque année, le FestiVoix multiplie les actions écologiques afin de rendre l’événement plus vert, proposer des alternatives durables pour les festivaliers et les sensibiliser à adopter de bonnes pratiques. Les initiatives majeures instaurées lors des précédentes éditions seront de retour en 2024, telles que les moyens de transport durables à la disposition des festivaliers gratuitement ou à moindre coût comme le transport en commun de la Société de Transport de Trois-Rivières (STTR), les navettes de la STTR et de la MRC de Maskinongé, les vélos-taxis Milette Portes et Fenêtres en collaboration avec Écobyke et Aérobin, les navettes électriques Kruger et le parc à vélos Laferté Bicycles. La compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l’organisation et les artistes, les nombreuses opérations et campagnes de sensibilisation, le retrait des verres de plastique à usage unique, l’instauration du compost dans les zones privilèges et les concessions alimentaires, les dispositifs pour recycler les mégots de Mégot ZÉRO, les installations alimentées à 90 % par l’hydroélectricité ainsi que les tours d’éclairage à l’énergie solaire installées lors du montage/démontage des sites reviendront également.

Dans le cadre de la 31<sup>e</sup> édition, le FestiVoix mettra en place des mesures bonifiées dont de nouvelles stations de remplissage de bouteilles d’eau, un kiosque dédié au développement durable, le remplacement des lampes incandescentes par du LED ainsi que de nouveaux ateliers axés sur le développement durable pour la famille.

### **2 FOIS PLUS DE POINTS D’EAU SUR LE SITE PRINCIPAL**

Pour limiter au maximum l’usage de bouteilles d’eau à usage unique, le FestiVoix doublera les points d’eau sur le site principal. De nouvelles stations de remplissage de bouteilles seront installées à l’entrée du site principal sur la rue des Ursulines afin que les festivaliers puissent remplir leur gourde d’eau réutilisable dès leur arrivée et avoir accès à de l’eau potable de manière illimitée tout au long de la soirée. De plus, 3 Vél’eau Milette Portes et Fenêtres (2 fixes et 1 mobile) seront à la disposition des festivaliers pendant toute la durée de l’événement.

## **NOUVEAU KIOSQUE DÉDIÉ AU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

En complément de l'allée verte installée l'an dernier à l'entrée de la cour, le FestiVoix aménagera cette année un nouveau kiosque dédié à l'information et à la sensibilisation au développement durable à la scène du Jardin Bell. Pendant tout l'événement, une escouade verte sera sur place afin de sensibiliser et guider les milliers de personnes qui circulent sur le site chaque soir sur les pratiques durables à adopter pour devenir des écofestivaliers, mais également pour offrir de l'information sur les actions vertes mises en place par l'organisation. Les différentes opérations de sensibilisation prévues en 2024 sont réalisées grâce au soutien financier d'Éclorre fonds environnement Trois-Rivières.

## **REPLACEMENT DES LAMPES INCANDESCENTES PAR DES LED**

Chaque fois qu'il est nécessaire de remplacer de l'équipement brisé ou défectueux pour assurer le bon déroulement des activités et la sécurité des festivaliers et équipes, l'organisation veille à prioriser des alternatives durables. Par exemple, cette année, 51 000 watts de lampes incandescentes ont été remplacés par 12 000 watts de lumières diodes électroluminescentes (LED).

## **ATELIERS AXÉS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'ÎLE DE LA FAMILLE**

En collaboration avec l'Île Saint-Quentin, des ateliers et animations pour les petits et les grands axés sur le développement durable seront proposés gratuitement pour les enfants de 12 ans et moins et pour les détenteurs de droits d'entrée du FestiVoix à l'Île de la famille. Le FestiVoix a fait appel à des artistes de la Mauricie afin de créer des ateliers participatifs sur mesure où musique et écologie seront interreliées.

Les samedis 29 juin et 6 juillet, le FestiVoix proposera un atelier participatif mis sur pieds par Baptiste Prud'Homme pour le Musée du Bûcheron. Les participants auront l'occasion d'en apprendre plus sur la coupe de bois traditionnelle et les enjeux techniques et écologiques. Les dimanches 30 juin et 7 juillet, Denis Massé conviera les familles à un atelier de contes interactifs drôles et captivants avec des chansons issues de son répertoire jeune public mieux connu sous le nom de Henri Godon.

## **VOLET SOCIAL : UN FESTIVAL AVEC ET POUR SA COMMUNAUTÉ**

L'accessibilité à la culture étant au cœur de la philosophie du FestiVoix, l'organisation s'implique dans sa communauté chaque année, propose des spectacles gratuits, fait de nombreux dons afin d'offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles, développe des projets de médiation culturelle tout au long de l'année et collabore avec plusieurs organismes de la région.

Du 27 juin au 7 juillet, 38 spectacles et performances seront offerts gratuitement sur les sites du FestiVoix, soit à la scène du Quai Port de Trois-Rivières, la scène de la Chapelle Les Manoirs, aux scènes éphémères Culture Trois-Rivières ainsi que dans le cadre de la fête du Canada avec la participation du gouvernement du Canada. De plus, 8 concerts avec des artistes de renom tels que Cindy Bédard, Anik St-Pierre, Camélia et Fabiola Toupin seront proposés gratuitement dans 9 CHSLD et résidences de la région pour les gens dans l'incapacité de se déplacer. En date d'aujourd'hui, le FestiVoix a offert l'équivalent de 59 743 \$ en droits d'entrée aux clientèles de différents organismes communautaires de la région dont le SANA, COMSEP, la Maison De Connivence, le Bon Citoyen, Ressource FAIRE, le Centre Le Havre et plusieurs autres. Pendant le festival, des collectes de dons seront également organisées auprès des festivaliers pour différentes organisations caritatives (30 846 \$ en levées de fonds et donations ont été remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières et au Marché volontaire d'Éclorre fonds environnement en 2023).

## **NOUVELLES COLLABORATIONS AVEC DES INTERVENANTS EN SANTÉ MENTALE, SEXUELLE ET SOCIALE DE LA RÉGION**

Soucieux d'offrir un environnement sain pour tous et de favoriser le bien-être de tous les festivaliers, le FestiVoix collaborera cette année avec la clinique de santé mentale, sexuelle et sociale Chez Fougones qui offre des services de relation d'aide ainsi que le balado Faut qu'on en parle qui ouvre la discussion sur divers enjeux et problématiques sociales.

Les professionnels de la clinique Chez Fougones tiendront un kiosque et un espace sécurisant à la scène du Jardin Bell de l'événement les 29-30 juin, 4-6-7 juillet de 20 h à minuit. Ils seront présents pour offrir de l'accompagnement, de l'éducation sexuelle et psychologique, du soutien et de l'écoute dans un esprit d'inclusivité et de bienveillance. Ils travailleront en étroite collaboration avec l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, ainsi que le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières.

En nouveauté, le FestiVoix collaborera cette année avec le balado Faut qu'on en parle qui cumule plus de 50 000 fidèles auditeurs depuis ses débuts ! Le populaire balado se veut un lieu de discussion sur divers enjeux et problématiques sociales par le biais de partages d'invités inspirants. Des capsules exclusives mettant de l'avant la santé mentale en compagnie d'artistes de la programmation 2024 et des deux animatrices Laurie Bourassa & Rosalie Béland, travailleuses sociales de formation, seront diffusées avant, pendant et après l'événement sur les médias sociaux du FestiVoix et du balado.

## **VOLET ÉCONOMIQUE : DES RETOMBÉES MAJEURES POUR LA RÉGION**

Acteur majeur et proactif de son milieu, le FestiVoix collabore, de nouveau cette année, avec plus de 120 partenaires locaux et nationaux. Pour contribuer à la vitalité de la région, l'organisation s'assure d'effectuer au moins 80 % des achats et locations de matériel auprès d'entreprises locales, de prioriser les restaurateurs locaux notamment sur ses sites et de faire la promotion des hôtels et attraits de la région par l'entremise de forfaits en collaboration avec 8 entreprises d'hébergement de Trois-Rivières et de rabais touristiques exclusifs offerts sur présentation d'un droit d'entrée du FestiVoix chez près de 40 organisations de la Mauricie. L'événement prévoit générer plus de 18 900 nuitées (18 600 nuitées générées en 2023) et plus de 16 millions de dollars en retombées économiques et touristiques pour la 31<sup>e</sup> édition.

Le FestiVoix désire remercier chaleureusement ses équipes, ses bénévoles, ses partenaires et ses festivaliers qui s'impliquent et s'engagent dans la vision durable de l'organisation. Ils sont devenus, avec les années, de véritables écofestivaliers !

**La 31<sup>e</sup> édition du FestiVoix aura lieu du 27 juin au 7 juillet 2024.**

### À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale avec 9 jours de festivités. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 100 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes avec une ambiance musicale et une scénographie distincte. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et son patrimoine à travers un aménagement créatif des espaces occupés. Chaque été, plus de 350 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable unique ! La 31<sup>e</sup> édition aura lieu du 27 juin au 7 juillet 2024.



Naomie Rousseau  
Coordonnatrice aux communications et développement numérique  
FestiVoix de Trois-Rivières  
[n.rousseau@festivoix.com](mailto:n.rousseau@festivoix.com)