

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

AGENT(E) DE COMMUNICATION ET PROMOTION

Tu es passionné par la musique, la culture sous toutes ses formes et le marketing? Bingo! Le FestiVoix est présentement à la recherche d'un agent de communication et promotion pour contribuer au rayonnement de l'événement.

Le *tempo* qu'on recherche ? Un créatif avec mille et une idées qui est toujours à l'affût des tendances, capable de coordonner et réaliser différents projets en même temps sans fausse note, qui a la jasette facile et un esprit de vente aguerris parfait pour contribuer au développement et à la consolidation des partenariats de l'organisation. Tu carbures aux défis et aux projets? Tu as un bon sens de l'initiative avec une bonne gestion des priorités? Ça sonne bien à nos oreilles; on veut te rencontrer!

Postule dès maintenant si tu as envie de joindre une équipe jeune, créative et dynamique qui cherche toujours à se dépasser!

DESCRIPTION DES TÂCHES

Promotion et Partenariats

1. Élaborer, renouveler, développer et mettre en œuvre des partenariats et échanges de services avec des entreprises locales;
2. Élaborer, renouveler, développer et mettre en œuvre des ententes avec des concessions alimentaires de la région pour les différents événements;
3. Soutenir la coordonnatrice marketing et partenariats dans le développement et la rédaction de propositions de partenariats adaptées, personnalisées et intégrées à l'événement;
4. Assurer le respect des ententes avec les différents partenaires avant, pendant et après l'événement (visibilité, activation, logistique interne et externe, etc.);
5. Participer à la planification et l'aménagement des différentes zones privilèges (Loges, VIP, Club FestiVoix) et supporter le responsable de chaque zone dans différentes tâches (montage, inventaire, achats, contrôle, identification du partenaire, gestion des horaires et formation des bénévoles, mesures de sécurité, etc.);
6. Développer et coordonner les forfaits et les rabais touristiques avec les différents partenaires;
7. Soutenir et assurer un suivi des ventes corporatives et des besoins pour les artisans, les activations ainsi que les publicités sur écrans géants;
8. Gérer le processus d'accréditation des partenaires;
9. Assurer le monitoring partenaires;
10. Participer à la rédaction et à la collecte des données pour les rapports de visibilité et les bilans annuels pour les différents partenaires;
11. Participer à la création de productions graphiques, de matériel de pavoisement, de bilans et assurer le suivi pour les différentes approbations;
12. Développer de nouveaux concepts marketing et des possibilités d'activation intéressants pour les partenaires actuels et futurs de l'organisation;
13. Assurer une veille des tendances et des meilleures pratiques de l'industrie.

Communications

1. Développer et mettre en place le calendrier des médias sociaux partenaires;
2. Collaborer et participer à la planification et l'organisation de différentes activités de relations publiques (conférences de presse, représentations, événements ponctuels, etc.);
3. Participer à la création et à la mise en place des stratégies de promotion, de commercialisation, de communication et de marketing pour le FestiVoix et ses différents projets;
4. Comptabiliser les retombées et faire le bilan du FestiVoix, de l'ArtikFest, des autres projets de l'organisation et des campagnes promotionnelles de commercialisation, de communication et de marketing.

TÂCHES CONNEXES

- Proposer des pistes d'amélioration au niveau des processus internes;
- Participer de manière positive et proactive aux rencontres concernant son travail;
- Prendre part à des formations pertinentes;
- Coordonner ou participer à la réalisation et la planification de certains projets en marge du FestiVoix et de l'ArtikFest;
- Représenter l'organisation dans des événements pertinents;
- Être à l'affût des tendances et des meilleures pratiques de l'industrie marketing et événementielle et proposer des idées novatrices;
- Être une agente de changement et participer à la bonification des pratiques durables dans son département et dans les activités actuelles et futures de l'organisation;
- Toutes autres tâches connexes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Créativité, polyvalence, rigueur, initiative et souci de la qualité du travail rendu;
- Capacité de travailler dans un environnement en évolution rapide et d'obtenir des résultats tout en gérant plusieurs projets simultanément et ce, dans le respect des échéanciers;
- Sens de l'organisation et des priorités;
- Aptitudes pour le travail d'équipe tout en étant autodidacte et autonome;
- Savoir faire face à l'ambiguïté et faire preuve de flexibilité (s'adapter aux changements de cap, même dans l'incertitude);
- Facilité à trouver des solutions et sens de l'initiative;
- Préoccupation de la satisfaction du festivalier et des partenaires de l'événement;
- Maîtrise de l'ADN de l'événement;
- Facilité à porter positivement l'image de l'organisation;

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Diplôme collégial ou universitaire en marketing, communications ou toute autre formation/expérience connexe et pertinente;
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit (anglais un atout);
- Connaissance et maîtrise des techniques et outils de gestion des médias sociaux et des environnements Google dans une perspective de développement des publics;
- Fortes aptitudes en rédaction et en présentation;
- Connaissance des logiciels Photoshop et In design;
- Excellente maîtrise de l'informatique et de la suite Office.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Date d'entrée en poste : Dès que possible
- Poste permanent à temps plein de 35 heures par semaine (flexibilité demandée lors des événements)
- Flexibilité au niveau de l'horaire de travail
- Salaire à discuter selon l'expérience
- Programme de saines habitudes de vie
- Régime volontaire d'épargne retraite (RVER) avec participation de l'employeur
- Banque de congés personnels, en plus des vacances
- Stationnement gratuit
- Différents avantages lors de nos événements
- Un environnement de travail stimulant et une équipe de direction qui te fera confiance et te permettra de prendre des risques!

CONCRÈTEMENT LE FESTIVOIX C'EST QUOI?

Le FestiVoix est un festival de musique majeur en Mauricie qui lance l'été! En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 100 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes extérieures et intérieures pendant 9 jours de festivités. Chaque été, des milliers de festivaliers se donnent rendez-vous au FestiVoix du matin jusqu'au milieu de la nuit pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique et éclatée! La 32e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

Si tu veux vraiment tout tout tout savoir sur ce qui t'attend, clique ici pour découvrir le bilan de notre dernière édition : <https://www.calameo.com/read/00353344727922103ad36>

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le 6 septembre 2024, à l'adresse suivante :

i.durette@festivoix.com

Lieu de travail : Trois-Rivières

*Le FestiVoix s'est engagé à offrir un milieu de travail juste et équitable.
Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.*