

## FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

### AGENT PROMOTION ET PARTENARIATS | STAGE DE 4 À 8 MOIS

Ta saison préférée c'est...la saison des festivals? Tu es au bon endroit! Le FestiVoix propose divers stages pour la planification et la réalisation de son édition 2025. Joins-toi à nous pour devenir un véritable manitou de l'événementiel, relever une foule de défis et apprendre auprès de notre équipe qualifiée et allumée qui carburent aux mille et un projets! Tu as vu tous les concerts des Cowboys Fringants? Tu chantes *My Heart Will Go On* avec juste ce qu'il faut de fausses notes? Tu as clairement le profil qu'on recherche! Point bonus si, en plus, tu as un bon sens de l'initiative, tu es dynamique, assidu et capable de gérer efficacement plusieurs dossiers en même temps!

Postule dès maintenant! (après avoir lu les détails du mandat évidemment...)

#### DESCRIPTION DES TÂCHES

En plus d'avoir l'opportunité de faire équipe avec différents intervenants et des collègues ultras sympathiques, au cours de ces semaines de rêve (oui, oui!) où tu pourras apprendre tout en gérant tes propres projets, tu deviendras un expert pour :

- Établir et mettre en œuvre différents partenariats et échanges de services avec des entreprises locales;
- Assurer le respect des ententes avec les différents partenaires avant l'événement (visibilité, activation, logistique interne et externe, etc.);
- Coordonner et assurer la vente des publicités sur écrans géants;
- Assurer le monitoring partenaires (plan média, numériques et réseaux sociaux);
- Participer à la planification des opérations de différentes zones privilèges et/ou des loges corporatives (plan, inventaire, achats, identification partenaire, affichage, mesures de sécurité, etc.);
- Établir et planifier l'exécution de différentes activations de commandites en collaboration avec divers partenaires;
- Développer et mettre en œuvre une stratégie afin de recruter des artisans et activations pour le Village du Flambeau ;
- Effectuer la vente et le suivi des emplacements auprès des artisans et organisations;
- Établir, planifier et organiser les actions de l'escouade verte;
- Participer à alimenter le blogue et les réseaux sociaux de l'événement;
- Participer au développement et à l'amélioration de l'application mobile;
- Planifier des actions de promotion de la scène Île de la famille auprès des CPE et camps de jour;
- Participer de manière positive et proactive aux rencontres concernant son travail;
- Participer au travail d'équipe lié à l'organisation logistique d'événements ponctuels;
- Être à l'affût des tendances et des meilleurs pratiques de l'industrie marketing et événementielle et proposer des idées géniales!
- Toutes autres tâches connexes.

#### PROFIL RECHERCHÉ

- Créativité, polyvalence, rigueur, initiative et souci de la qualité du travail rendu;
- Capacité de travailler dans un environnement en évolution rapide et d'obtenir des résultats tout en gérant plusieurs projets simultanément et ce, dans le respect des échéanciers;
- Sens de l'organisation et des priorités;
- Aptitudes pour le travail d'équipe tout en étant autodidacte et autonome;
- Savoir faire face à l'ambiguïté et faire preuve de flexibilité (s'adapter aux changements de cap, même dans l'incertitude);
- Être orienté solution et faire preuve d'initiative;
- Avoir la préoccupation de la satisfaction du festivalier et des partenaires de l'événement;
- Maîtriser l'ADN de l'événement;
- Porter positivement l'image de l'organisation.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.

## LES CONDITIONS DE STAGE

- 35 heures / semaine
- Stage de 16 à 32 semaines, à partir de janvier ou de la mi-avril 14 avril 2025 (flexible);
- Travail de soir et de fin de semaine lors de l'événement;
- Repas offerts sans frais pendant l'événement;
- Droits d'accès supplémentaires au festival offerts gratuitement;
- Indemnité de stage à discuter.

## CONCRÈTEMENT LE FESTIVOIX C'EST QUOI?

Le FestiVoix est un festival de musique majeur en Mauricie qui lance l'été! En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 100 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes extérieures et intérieures pendant 9 jours de festivités. Chaque été, des milliers de festivaliers se donnent rendez-vous au FestiVoix du matin jusqu'au milieu de la nuit pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique et éclatée! La 32e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

Si tu veux vraiment tout tout tout savoir sur ce qui t'attend, clique ici pour découvrir le bilan de notre dernière édition : <https://www.calameo.com/read/00353344727922103ad36>

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : [i.durette@festivoix.com](mailto:i.durette@festivoix.com)

Lieu de travail : Trois-Rivières

*Le FestiVoix s'est engagé à offrir un milieu de travail juste et équitable.  
Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.*