

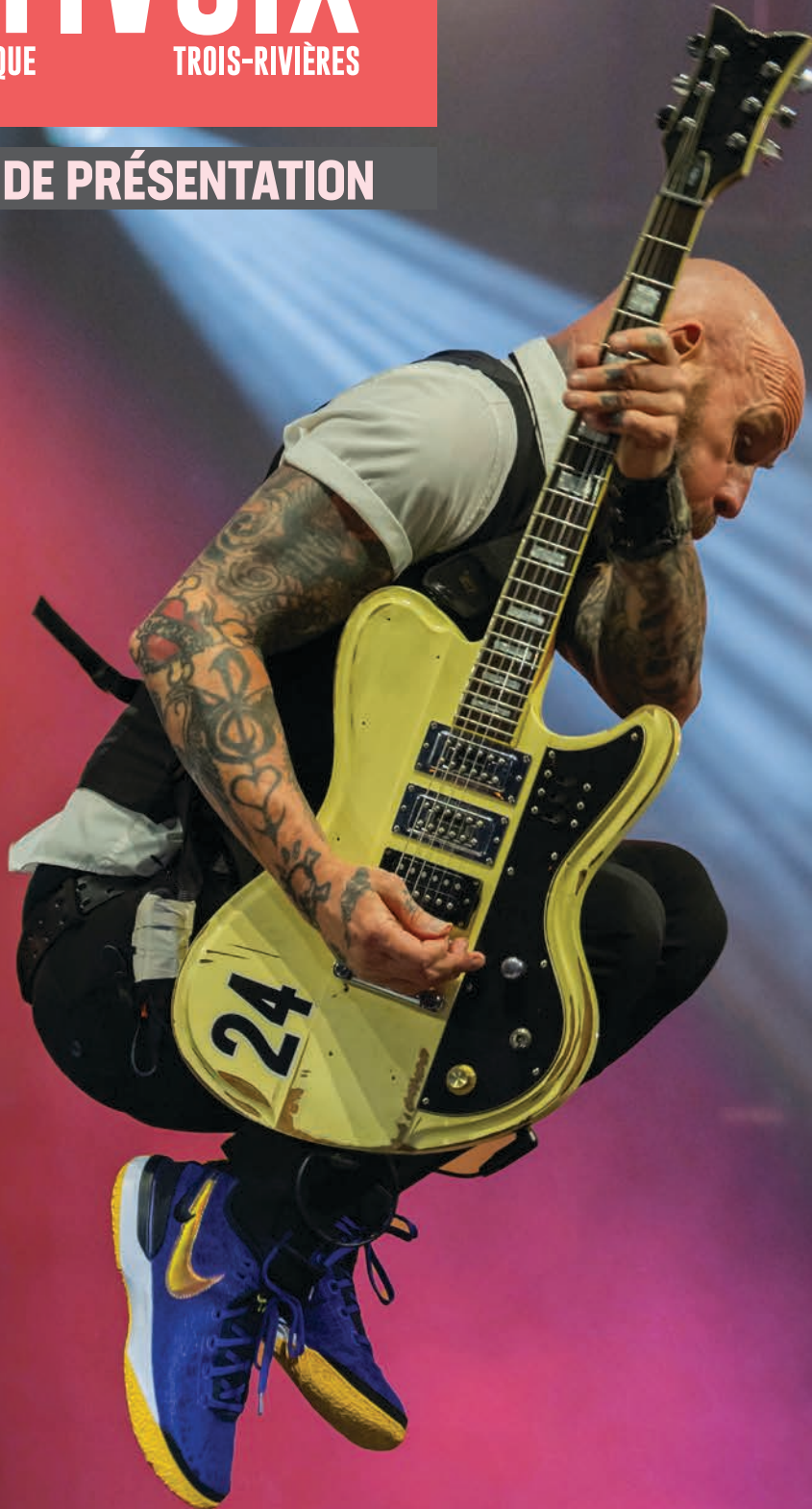


FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES

DOCUMENT DE PRÉSENTATION



L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 120 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités.

La 32^e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

NOS VALEURS

QUALITÉ

- Sites d'exception dans des lieux de patrimoine revisités
- Expérience artistique unique et riche

DIVERSITÉ

- Offre musicale diversifiée pour tous les goûts
- Plus de 120 spectacles d'artistes internationaux, de renom et émergents

ACCESSIBILITÉ

- Politique tarifaire très accessible
- Près du tiers de la programmation gratuite
- Entrée gratuite pour les enfants de 10 ans et moins en admission générale

RÉMI
REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale tout en valorisant les sites d'exception de la ville de Trois-Rivières dans des lieux de patrimoine revisités pour assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.



L'unicité du FestiVoix réside dans sa façon d'habiller Trois-Rivières au son de la musique tout en proposant une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable unique au Québec!

FESTIVOIX EN CHIFFRES

+ 355 000

VISITES EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES CHAQUE ANNÉE

+ 15 MILLIONS

DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES EN 2024

54,9 %

DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS DE TROIS-RIVIÈRES EN 2024

7 MILLIONS

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

9 JOURS DE FESTIVITÉS

+ DE 120 SPECTACLES

15 SCÈNES EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

+ 500 ARTISTES CHAQUE ANNÉE

1/3 DE LA PROGRAMMATION GRATUITE

+ 450 BÉNÉVOLES DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS IMPLIQUÉS

+ 120 PARTENAIRES LOCAUX ET NATIONAUX



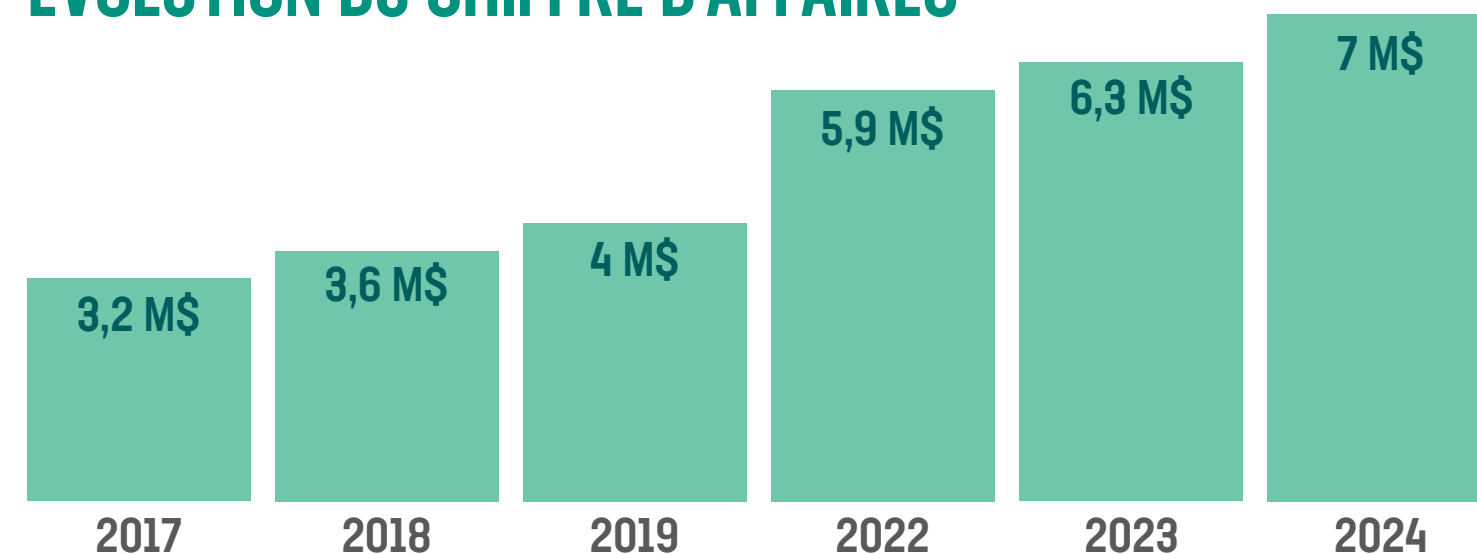
PROVENANCE DES FESTIVALIERS



Visiteur : provenant d'une région à plus de 40 km de Trois-Rivières



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Stéphane Gagné, Marco-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne et Julien Carment.

COMMUNICATIONS

UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS

PRÈS DE 60 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUES CONTRIBUANT AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT CHAQUE ANNÉE

PRÈS DE 300 CAMPAGNES NUMÉRIQUES ET PARUTIONS CHAQUE ANNÉE

12 PANNEAUX D'AFFICHAGE SUR LES AUTOROUTES

90% DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES RÉALISÉS DANS LA RÉGION AUPRÈS DES MÉDIAS LOCAUX

UN RAYONNEMENT EXCEPTIONNEL CHAQUE ANNÉE!

COUVERTURE MÉDIATIQUE

+ 500 ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

+ 6 500 MENTIONS EN ONDES ET MESSAGES RADIOPHONIQUES

MÉDIAS SOCIAUX

+ 71 500 ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX

+ 3 700 000 UTILISATEURS ATTEINTS PAR LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 3 000 000 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS PARTAGÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 955 000 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 3 500 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

PLATEFORMES WEB

SITE INTERNET

+ 3 400 000 PAGES VUES SUR LE SITE WEB

+ 461 000 UTILISATEURS DU SITE WEB

+ 83 000 VUES DES ARTICLES DE BLOGUE

+ 22 600 ABONNÉS À L'INFOLETTRE

+ 11 200 UTILISATEURS DE L'APPLICATION MOBILE



ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX

FLO RIDA
 RISE AGAINST
 CYPRESS HILL
 THE OFFSPRING
 BAD RELIGION
 NOFX
 SEAN PAUL
 DRAKE
 SIMPLE PLAN
 CHARLOTTE CARDIN
 +LIVE+
 DEAN LEWIS
 PENNYWISE
 BILLY TALENT
 MICHEL FUGAIN

LES COWBOYS
 FRINGANTS
 HALF MOON RUN
 PATRICK BRUEL
 GOLDFINGER
 THE TEA PARTY
 LAGWAGON
 TRAGICALLY HIP
 GLORIA GAYNOR
 JOAN JETT
 LOUD
 JEAN LELOUP
 THREE DAYS GRACE
 PINK MARTINI
 FOUKI
 MARIE-MAI

NELLY FURTADO
 KC AND THE SUNSHINE
 BAND
 LISA LEBLANC
 THREE DAYS GRACE
 KLÔ PELGAG
 ALICIA MOFFET
 PATRICK WATSON
 THE FRANKLIN ELECTRIC
 JASON BOHMAN'S LED
 ZEPPELIN EXPERIENCE
 ROBERT CHARLEBOIS
 KORIASS
 MATT LANG
 PIERRE LAPOINTE
 2FRÈRES

GREGORY CHARLES
 MICHEL RIVARD
 LOU DOILLON
 ROCH VOISINE
 VINCENT VALLIÈRES
 LOUIS-JEAN CORMIER
 ARIANE MOFFATT
 LA CHICANE
 KAÏN
 GROOVY AARDVARK
 ISABELLE BOULAY
 THE SAINTE CATHERINES
 DAMIEN ROBITAILLE
 CŒUR DE PIRATE
 LES LOUANGES

JAY SCOTT
 ALEXANDRA STRELISKI
 PHILIPPE BRACH
 CLAY AND FRIENDS
 FRANCE D'AMOUR
 PIERRE FLYNN
 ALEXANDRE DA COSTA
 RICHARD SÉGUIN
 MARC DÉRY
 DAN BIGRAS
 SYLVAIN COSSETTE
 MONONC' SERGE
 LES SŒURS BOULAY
 JÉRÔME 50
 LOU-ADRIANE CASSIDY

CLAUDIA BOUVETTE
 CHLOÉ SAINTE-MARIE
 PIERRE KWENDERS
 STEPHEN FAULKNER
 JOE BOCAN
 LYDIA KÉPINSKI
 MARC HERVIEUX
 ELISAPIE
 CATHERINE DURAND
 LAURA NIQUAY
 LYNDA LEMAY
 GUILLAUME MARCHAND
 SARAHMÉE
 ET PLUSIEURS AUTRES!

EXPÉRIENCE MUSICALE

Depuis plus de 30 ans, qualité et diversité sont au cœur de l'expérience musicale du FestiVoix. Pendant 9 jours, plus de 120 spectacles aux styles musicaux variés sont offerts sur 15 scènes en plein cœur de Trois-Rivières. De l'après-midi jusqu'aux petites heures de la nuit, artistes de renommée et émergents offrent des concerts pour tous les goûts!



EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

Visiter le FestiVoix, c'est vivre un voyage artistique fort et original! L'offre musicale éclatée, l'aménagement des sites, la scénographie de chaque scène, les lieux emblématiques du patrimoine trifluvien où prennent place les concerts, la rencontre des genres et les arts sous toutes les formes sur les différents sites distinguent l'expérience du FestiVoix.



EXPÉRIENCE HUMAINE

Aventure humaine inoubliable, le FestiVoix donne lieu à des moments uniques de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers de toutes les générations! Grâce à l'accessibilité et la diversité de l'événement, les festivaliers de tous âges et de tous horizons se rassemblent par milliers, chaque année, pour vibrer au rythme des concerts présentés durant les 9 jours de festivités!



EXPÉRIENCE CULINAIRE

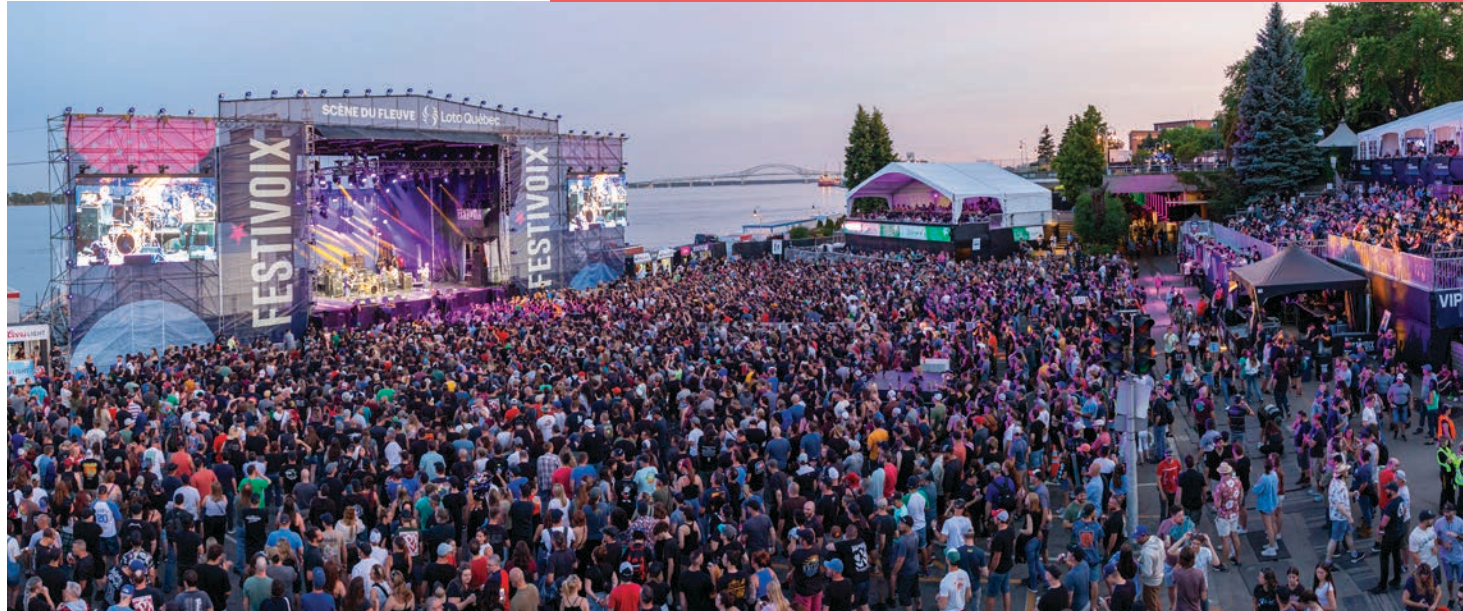
L'expérience culinaire du FestiVoix, c'est une vitrine de goût sur l'offre de la Mauricie! Pendant les 9 jours de l'événement, les festivaliers, les bénévoles et les équipes peuvent savourer des menus concoctés par des restaurateurs locaux. Une vaste sélection de vins et cocktails de la SAQ ainsi que de spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières par la Distillerie Wabasso est également offerte sur les sites.



NOS SCÈNES

SCÈNE DU FLEUVE LOTO-QUÉBEC

Depuis plus de 30 ans, qualité et diversité sont au cœur de l'expérience musicale du FestiVoix. Pendant 9 jours, plus de 120 spectacles aux styles musicaux variés sont offerts sur 15 scènes en plein cœur de Trois-Rivières. De l'après-midi jusqu'aux petites heures de la nuit, artistes de renommée et émergents offrent des concerts pour tous les goûts!



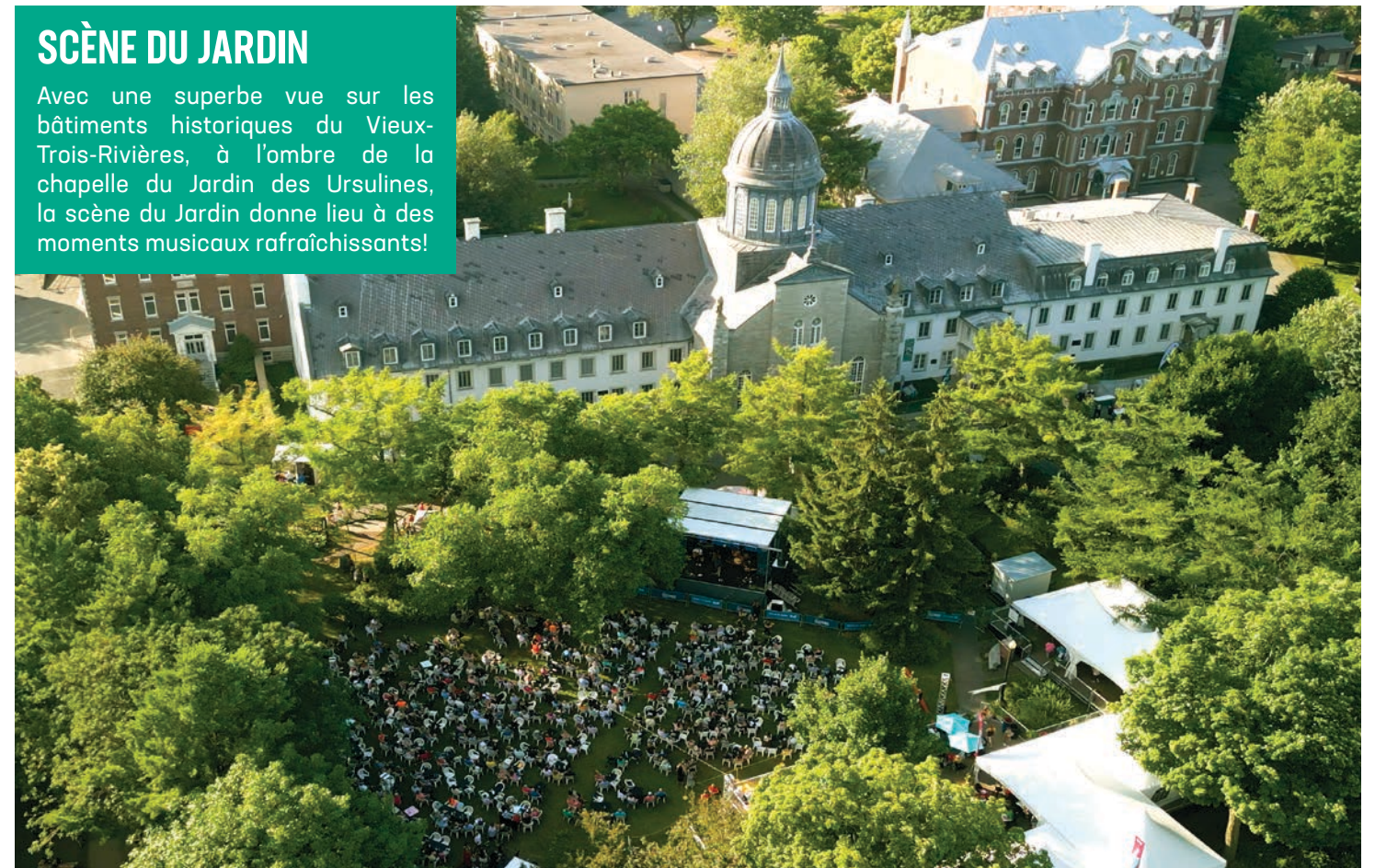
SCÈNE DU MONASTÈRE HYDRO-QUÉBEC

Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec est le théâtre de moments magiques entre les festivaliers et des artistes de grand talent dans le cadre enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, lieu accessible exceptionnellement au public lors du FestiVoix.



SCÈNE DU JARDIN

Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux-Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin donne lieu à des moments musicaux rafraîchissants!





SCÈNE DU QUAI PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Installée au quai du parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières est le lieu de rassemblement par excellence pour des découvertes musicales en après-midi et des concerts survoltés en soirée.



SCÈNES URBAINES ABI

À partir de 23 h, la fête se poursuit avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans cinq bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, Le Zénob, L'Espigle Pub Festif et la Taverne Royale!



SCÈNE DE LA COUR

Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines, où verdure et arbres centenaires font office de décor, la scène de la Cour est le lieu de rendez-vous des amateurs de jazz, classique et musique du monde!



SCÈNE DE LA CHAPELLE LES MANOIRS

Les matinées de week-end, ensembles vocaux de la Mauricie et artistes classiques proposent des concerts à la scène de la Chapelle Les Manoirs, dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.



SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON LE TROU DU DIABLE

Située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop, la scène de la Vieille prison Le Trou du Diable donne lieu à des moments rassembleurs avec des artistes variés dans une ambiance chaleureuse.



SCÈNES ÉPHÉMÈRES CULTURE TROIS-RIVIÈRES

Des interludes musicaux colorés et de belles découvertes musicales attendent les festivaliers aux scènes éphémères Culture Trois-Rivières situées au Village du Flambeau et à la place d'accueil du FestiVoix au bout de la rue des Forges.



ÎLE DE LA FAMILLE CANAC

À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation orientés sur la sensibilisation au développement durable pour les petits et les grands sont proposés pendant les week-ends du FestiVoix dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac.



SCÈNE DE LA FABRIQUE INSOLITE

Une programmation spéciale en collaboration avec la compagnie de renommée mondiale Les Sages Fous est offerte pendant l'événement sur la scène de la Fabrique Insolite.



FLO RIDA

6 JUILLET



FESTIVOIX DURABLE

Au FestiVoix, le développement durable est une véritable philosophie de vie. Précurseur dans le domaine, l'organisation s'implique activement dans le développement durable depuis plus de 15 ans et s'engage année après année à consolider son plan à travers la mise en œuvre d'actions environnementales, sociales et économiques concrètes marquées par l'innovation et la concertation. Ses nombreuses initiatives font du FestiVoix un leader en la matière dans l'industrie événementielle au Québec.

Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors de l'édition 2023 via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore

Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements

Plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

Service de navettes de la STTR et de la Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé à moindre coût pour les festivaliers et gratuit pour les bénévoles (+28 000 festivaliers transportés par les navettes de la STTR dans les 3 dernières éditions)

6 vélos-taxis Milette Portes et Fenêtres et 1 navette électrique accessibles sans frais pour le transport des festivaliers entre les sites (+ 5000 passagers dans les 3 dernières éditions)

2 parcs à vélos Laferté Bicycles disponibles gratuitement pour les cyclistes

Un festival piétonnier au centre-ville

Des moyens de transport 100 % écologiques à la disposition des équipes et des artistes (13 voiturettes électriques et 4 vélos Laferté Bicycles chaque année)

Promotion du covoiturage
Offre exclusive avec Communauto



FESTIVOIX
DURABLE

En collaboration avec

Kruger



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Tri et recyclage

+ 9 tonnes de matières recyclées dans les 3 dernières éditions
+ 240 000 canettes recyclées à 100 % dans les 3 dernières éditions
+ 3000 bouteilles de vin recyclées dans les 3 dernières éditions

1 station d'eau & 3 Vél'eau Milette Portes et Fenêtres sur les sites

+ 6700 litres d'eau distribués gratuitement dans les 3 dernières éditions

Escouade de tri de 45 personnes sur les sites pour effectuer un tri & recyclage efficace chaque année

Recyclage d'une centaine de bannières et de feuilles de plastique corrugé (coroplast) auprès des organismes Maison La Tradition et CPE Le Cheval Sautoir chaque année

+20 000 verres réutilisables utilisés dans les Bistros SAQ et les bars sur les sites dans les 3 dernières éditions

2 tours d'éclairage solaire utilisées pendant le montage et le démontage des sites

Distribution de gourdes d'eau réutilisables pour les bénévoles et employés

Système de compostage pour les concessions alimentaires, la cafétéria des bénévoles, les loges des artistes ainsi que le Club FestiVoix Desjardins et les loges Groupe Somavrac

Distributeurs d'eau dans les loges des artistes ainsi que pour les équipes et bénévoles

Installation de cendriers sur les sites extérieurs pour recycler les mégots en association avec le programme Mégot ZÉRO

Près de 99% des installations alimentées par l'hydroélectricité

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables à la cafétéria et dans les loges Groupe Somavrac

Utilisation de canettes en aluminium et de bouteilles en plastique 100% recyclables

Parrainage pour la protection de la tourbière Red Mill Un milieu humide essentiel à Trois-Rivières



DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

Kiosque dédié à l'information et à la sensibilisation au développement durable

Escouade verte sur place chaque soir pour répondre aux questions des festivaliers, prodiguer de judicieux conseils et les sensibiliser à adopter des pratiques écoresponsables

Kiosque d'information & espace sécurisant de la clinique de santé mentale, sexuelle et sociale Chez Foufounes avec des professionnels sur place pour faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers et offrir du soutien ou de l'écoute

Collaboration avec le balado Faut qu'on en parle qui traite de divers enjeux et problématiques sociales avec des artistes et invités inspirants par le biais de capsules partagées sur les médias sociaux

Intervenants du GRIP présents sur place une soirée afin de sensibiliser et d'informer les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque concernant la consommation, mais aussi la sexualité et les violences à caractère sexuel

Affichage dans l'allée verte incluant des informations pertinentes sur les pratiques de l'organisation et des conseils pour adopter des pratiques durables

Incitation à la compensation carbone des festivaliers, équipes, médias, concessions et artisans via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières

Campagnes et opérations de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers

Investissements et placements publicitaires d'une valeur de près de 19 000\$ dédiés à la sensibilisation et la promotion de pratiques écoresponsables

Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires à l'utilisation de matériaux écologiques et à l'application d'un tri & recyclage efficient

Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art à l'Île de la famille Canac avec des ateliers de médiation culturelle orientés sur le développement durable.

Aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés

Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage sur les différents sites du FestiVoix

Les différentes opérations de sensibilisation et de médiation prévues en 2024 ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclore fonds environnement Trois-Rivières.



FESTIVOIX DURABLE

VOLET SOCIAL

Plus de 60 % de concerts francophones

Plus du tiers des artistes de la programmation originaires de la région

Projets de médiation culturelle hors les murs chaque année

Des ateliers axés sur le développement durable gratuitement pour les enfants

dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac à l'Île Saint-Quentin



ACCESSIBLE À TOUS

Plus du 1/3 de la programmation gratuite chaque année

Politique tarifaire très accessible

Accès gratuit au festival pour les enfants de 10 ans et moins

Des concerts gratuits en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer (+23 spectacles offerts dans les CHSLD et résidences dans les 3 dernières éditions)

Programmation diversifiée pour tous les goûts avec des artistes de styles variés. Plus de 120 spectacles offerts sur 15 scènes

Zones réservées avec vue dégagée pour les festivaliers à mobilité réduite

Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs de festivaliers à mobilité réduite

Débarcadère aménagé à la scène du Fleuve Loto-Québec pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

+ 73 220 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires ainsi que des entreprises de la région dont le SANA, COMSEP, la Maison De Connivence, le Bon Citoyen, Ressource FAIRE, le Centre Le Havre et plusieurs autres.

+ 45 000 \$ en levées de fonds remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclaire fonds environnement et plusieurs autres organismes caritatifs de la région

Prêts, échanges et ententes avec divers organismes communautaires

Projets collaboratifs avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ÉCONOMIQUE

PLUS DE 15 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

80%

DES ACHATS ET LOCATIONS DE MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

120 PARTENAIRES

LOCAUX ET NATIONAUX IMPLIQUÉS

+ 55 500 NUITÉES

GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT L'ÉVÉNEMENT DANS LES 3 DERNIÈRES ÉDITIONS

Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région

Partenariats avec 8 établissements d'hébergement de la région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

Promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix chez plus de 40 entreprises touristiques de la Mauricie



CYRILLE FARRÉ * FESTIVOIX

NOS PROJETS DE MÉDIATION CULTURELLE

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix s'engage à rendre la culture accessible à tous par le biais de l'expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable proposée pendant le festival, mais également tout au long de l'année à travers différents projets de médiation culturelle hors les murs réalisés auprès de différentes clientèles.

À PORTÉE DE MAIN

Automne 2024

Le FestiVoix a mis sur pied le projet de médiation culturelle À portée de main en 2024. Trois écoles secondaires ont accueilli des ateliers de création animés par des artistes locaux pendant l'automne. À l'école Champagnat, les élèves ont découvert l'art de l'écriture avec Baptiste Prud'homme. À l'école Avenues-Nouvelles, ils ont appris les rudiments du métier de DJ avec Dicklee. Enfin, à l'école du Rocher, ils ont exploré la musique avec le groupe Les Frères Lemay.

LES NOTES DU SOUVENIR

Décembre 2023

En collaboration avec Carpe Diem, le FestiVoix a développé un projet musical adressé spécifiquement aux personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer. Encadré par les membres de l'équipe de Carpe Diem, le projet s'est décliné en deux ateliers collaboratifs avec Stéphanie Bédard et s'est clôturé par un spectacle de l'artiste offert gratuitement pour les participants et leurs proches.



ENTRE 2 COURS

Décembre 2023

Le FestiVoix s'est associé à l'organisme Les Ateliers Speech afin de mettre sur pied le projet de médiation culturelle Entre 2 cours et d'offrir une expérience musicale inoubliable aux élèves de l'école des Pionniers! Les jeunes ont participé à un atelier créatif avec le rappeur québécois Manu Militari et l'artiste shawiniganais Frédéric Boisclair. Les élèves ont également pu assister à une performance privée de Manu Militari.



NOËL POUR TOI C'EST QUOI ?

Décembre 2022

Noël pour toi c'est quoi ?, c'est un documentaire ainsi qu'une chanson qui célèbrent tout qu'il a de plus beau dans l'esprit des fêtes : les échanges, la collaboration et le partage! Ces productions ont été réalisées dans le cadre d'un projet de médiation culturelle initié en 2021 à l'école primaire St-Thérèse avec les élèves en classe de francisation et l'artiste Fabiola Toupin.



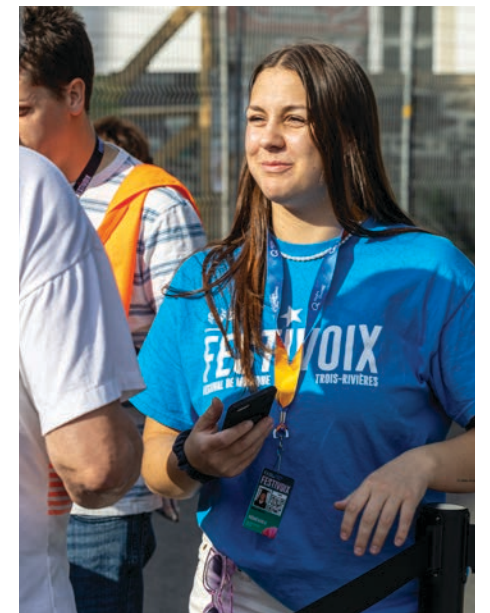
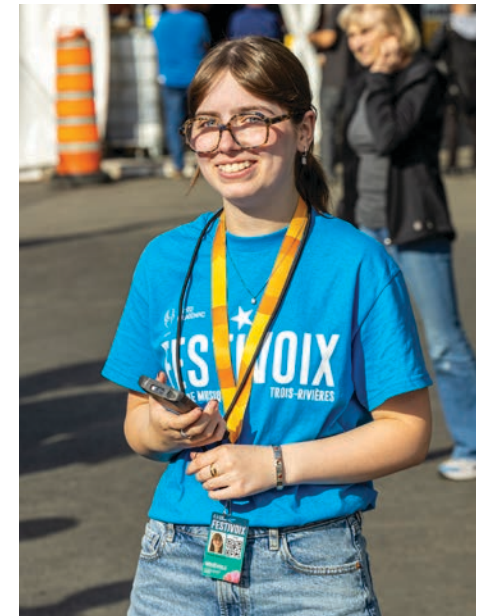
NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles font de l'événement une expérience incroyable! Année après année, plus de 450 bénévoles, de toutes générations confondues, s'impliquent afin de participer activement à la réussite de l'événement.

+ DE 450 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS CHAQUE ANNÉE

+ DE 7000 HEURES DE BÉNÉVOLAT CHAQUE ANNÉE

PRÈS DE 3000 REPAS SERVIS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE CHAQUE ANNÉE



Marc-Antoine Berthiaume

SÉCURITÉ ET PRÉVENTION



La santé et la sécurité de tous les festivaliers, équipes, partenaires, bénévoles et artistes sont une priorité. Afin d'assurer un environnement sécuritaire et sain pour tous, l'organisation met plusieurs mesures en place et travaille en étroite collaboration avec des professionnels qualifiés et certifiés comme le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, l'agence King Sécurité, un météorologue expert ainsi que la clinique de santé mentale, sexuelle et sociale Chez Foufounes et le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP).

Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié de King Sécurité détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Kiosque d'information & espace sécurisant de la clinique Chez Foufounes

Intervenants du GRIP sur le terrain

Météorologue et bureau mobile MétéoGlobale sur place pendant tout l'événement

Accès gratuit à des stations d'eau et des Vél'eau Millette Portes et Fenêtres sur les sites

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Plan de sécurité complet réalisé et certifié par PMU Québec

Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande

Personnel à l'écoute des festivaliers soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés





**RENDEZ-VOUS
DU 26 JUIN AU 6 JUILLET 2025
POUR LA 32^E ÉDITION**

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COMMANDITAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS






 Loto Québec
 présente



FESTIVOIX
 FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES