

LE FESTIVOIX INVESTIRA 196 321 \$ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LA 32^E ÉDITION

Trois-Rivières, le 10 juin 2025 — Fidèle à ses valeurs et à sa mission d'événement culturel écoresponsable, le FestiVoix s'apprête à célébrer sa 32^e édition du 26 juin au 6 juillet 2025 avec un engagement renouvelé et renforcé en continuité avec sa politique de développement durable 2023-2025. L'organisation investira un montant record de 196 321\$ pour poursuivre et bonifier ses pratiques écologiques, sociales et économiques. Depuis près de 20 ans, le FestiVoix, qui a reçu la Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements en 2024, met en place des initiatives concrètes, innovantes, mesurables et collaboratives qui font de l'événement un exemple reconnu dans l'industrie événementielle au Québec.

Partageant une volonté commune d'avoir un impact positif dans sa communauté et de réduire son empreinte environnementale, le FestiVoix est fier de poursuivre son partenariat avec Kruger, qui agit à nouveau comme présentateur de ce plan de développement durable. « Bien ancrée dans la communauté de Trois-Rivières depuis plus de cinquante ans, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que Kruger s'associe pour une quatrième année consécutive au FestiVoix durable. Chaque édition de ce festival met en avant des valeurs écoresponsables et accompagne ses festivaliers dans la réduction de leur empreinte environnementale. Cette approche résonne parfaitement auprès de Kruger, qui place au cœur de ses priorités le développement durable et le bien-être des communautés. » - Éric Pelletier, directeur général, usine de cartonnage Kruger Trois-Rivières

VOLET ENVIRONNEMENTAL : DES ACTIONS VERTES CONCRÈTES

Chaque année, le FestiVoix multiplie les actions écologiques afin de rendre l'événement plus vert, de proposer des alternatives durables aux festivaliers et de les sensibiliser à adopter de bonnes pratiques. Les initiatives majeures instaurées lors des précédentes éditions seront de retour en 2025, telles que les moyens de transport durables mis à disposition gratuitement ou à moindre coût, comme le transport en commun de la Société de Transport de Trois-Rivières (STTR), les navettes de la STTR et de la MRC de Maskinongé, les vélos-taxis Millette Portes et Fenêtres en collaboration avec Écobyke et Aérobin, les navettes électriques ainsi que les parcs à vélos Laferté Bicycles. La compensation de la totalité des émissions de gaz à effet de serre générées par les déplacements de l'organisation et des artistes, les nombreuses opérations et campagnes de sensibilisation, le retrait des items en plastique à usage unique, la multiplication des stations de remplissage d'eau, le compost dans les zones privilèges, les concessions alimentaires ainsi que pour les festivaliers près des Bistros SAQ, les dispositifs pour recycler les mégots, les installations alimentées à plus de 90 % par l'hydroélectricité ainsi que les tours d'éclairage à énergie solaire installées lors du montage et démontage des sites, reviendront également. Pendant tout l'événement, une escouade verte sera sur place afin de sensibiliser les milliers de personnes qui circulent sur le site chaque soir aux pratiques durables à adopter pour devenir des écofestivaliers, mais également pour offrir de l'information sur les actions vertes mises en place par l'organisation.

UN CONTENEUR EXPÉRIENTIEL POUR PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE

Nouveauté majeure de cette édition : le FestiVoix mettra en place un conteneur expérientiel immersif situé dans l'allée verte, entièrement dédié à la promotion du transport actif et collectif auprès des festivaliers ainsi qu'à la sensibilisation et l'information afin qu'ils adoptent des comportements et des pratiques durables.

Ce lieu ludique permettra aux festivaliers de découvrir des capsules de sensibilisation, de rencontrer l'escouade verte, et de compenser leurs émissions de GES de manière originale... en pédalant sur un vélo stationnaire connecté ! Chaque coup de pédale donné contribuera à la réduction de l'empreinte carbone de l'événement puisque le FestiVoix s'engage à verser 1\$ pour chacune minute pédalée au Fonds Éclore.

Ce nouveau conteneur expérientiel et les différentes actions mises en place afin de favoriser le transport actif et collectif sont rendus possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

VOLET SOCIAL : UN FESTIVAL AVEC ET POUR SA COMMUNAUTÉ

L'accessibilité à la culture étant au cœur de la philosophie du FestiVoix, l'organisation s'implique dans sa communauté chaque année, propose des spectacles gratuits, fait de nombreux dons afin d'offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles, développe des projets de médiation culturelle tout au long de l'année et collabore avec plusieurs organismes de la région.

Du 26 juin au 6 juillet, 44 spectacles et performances seront offerts gratuitement (30% de la programmation) sur les sites du FestiVoix, soit à la scène du Quai Port de Trois-Rivières, à la scène de la Chapelle Résidence des Bâtisseurs et aux scènes Éphémères Meubles RD. Le 1er juillet, à l'occasion de la Fête du Canada, l'intégralité du site principal du FestiVoix sera accessible gratuitement en partie grâce au soutien du gouvernement du Canada. Cette journée sera l'occasion de célébrer la richesse de notre culture et de notre patrimoine à travers une programmation musicale réunissant Anik St-Pierre, Véronique Labbé, Anyma Ora', Éléonore Lagacé et Alice Bro. La soirée se conclura par un spectacle inédit de QW4RTZ et leurs invités surprises, spécialement conçu pour le FestiVoix.

De plus, 10 concerts avec des artistes tels que Valérie Carpentier, Stéphanie Bédard, Sébastien Lépine, Les Frères Lemay et plusieurs autres seront proposés gratuitement dans 11 CHSLD et résidences de la région pour les gens dans l'incapacité de se déplacer. En date d'aujourd'hui, le FestiVoix a offert l'équivalent de 57 721 \$ en droits d'entrée aux clientèles de différents organismes communautaires de la région dont le SANA, COMSEP, la Maison De Connivence, Grands Frères Grandes Soeurs, Autonomie Jeunesse, le Centre Le Havre et plusieurs autres. Pendant le festival, des collectes de dons seront également organisées auprès des festivaliers pour différentes organisations caritatives (+45 000\$ en levées de fonds et donations ont été remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, au Marché volontaire d'Éclore fonds environnement ainsi qu'à plusieurs autres organismes caritatifs de la région en 2024).

DES ANIMATIONS POUR PETITS ET GRANDS

À l'Île de la famille Canac, en collaboration avec le Parc de l'Île Saint-Quentin, des ateliers et des animations pour toute la famille, axés sur l'activité physique et les saines habitudes de vie, seront présentés les jeudis et vendredis de l'événement. Le FestiVoix a fait appel à des artistes de la Mauricie afin de créer des ateliers participatifs sur mesure où musique, créativité et activités physiques seront interreliées.

Les Jeudis Créatifs inviteront petits et grands à explorer leur côté artistique avec **Mathieu Gélinas** (26 juin) et **Marie-Élaine Rhéault** (3 juillet). **Les Vendredis Actifs**, quant à eux, proposeront des activités dynamiques pour se dépenser avant le week-end, accompagnées des performances de **Pamela Huot** (27 juin) et **Colette Piroüette** (4 juillet). L'accès à l'Île Saint-Quentin est gratuit pour les détenteurs d'un passeport FestiVoix ou d'un billet journalier valide pour la journée de l'activité. Pour les autres visiteurs, l'entrée est payante et le tarif du jour s'applique. La participation aux ateliers est entièrement gratuite pour tous.

UN ENVIRONNEMENT SAIN POUR TOUS

Soucieux d'offrir un environnement sain pour tous et de favoriser le bien-être de tous les festivaliers, le FestiVoix, qui détient l'attestation de participation active au programme Lueur, poursuit également ses collaborations avec différents organismes régionaux œuvrant en santé mentale, sexuelle et sociale, afin d'offrir un espace sécurisant sur le site principal de l'événement. Des intervenants seront présents pour offrir de l'accompagnement, du soutien et de l'écoute dans un esprit d'inclusivité et de bienveillance. Ils travailleront en étroite collaboration avec l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, ainsi que le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières.

UNE NOUVELLE ESCOUADE ET DES INVESTISSEMENTS DE PRÈS DE 180 000\$ POUR L'ACCOMPAGNEMENT ET L'ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Le FestiVoix est par ailleurs fier d'annoncer la création d'une nouvelle escouade dédiée à l'accompagnement des personnes à mobilité réduite et des investissements de près de 180 000\$ pour améliorer l'accessibilité des personnes à mobilité réduite, un projet soutenu financièrement par le Ministère du Tourisme et les partenaires dans le cadre du Programme d'accessibilité des établissements touristiques. Formée pour orienter, informer et accompagner cette clientèle sur le site, cette nouvelle escouade dédiée contribuera à rendre l'expérience du festival plus agréable et sécuritaire. Les investissements permettront quant à eux de bonifier l'aménagement des sites notamment avec l'ajout de cache-fils en pente douce sur tout le parcours sans obstacle, de rampes d'accès, de comptoirs adaptés, de tapis de sol, de tables à pique-niques accessibles, d'une meilleure signalisation et d'une nouvelle zone à mobilité réduite. Un service de location de fauteuils roulants sera également offert gratuitement à plusieurs entrées du site.

De plus, le FestiVoix a fait l'acquisition de vestes vibrantes afin de pouvoir offrir un service gratuit aux personnes ayant une déficience sensorielle ou un trouble autistique ainsi que pour les personnes malentendantes. Ces vestes émettent des vibrations au rythme de la musique en direct et les fréquences transmises décuplent l'immersion visuelle et ajoutent une dimension physique permettant de ressentir toutes les subtilités des univers sonores des spectacles.

VOLET ÉCONOMIQUE : DES RETOMBÉES MAJEURES POUR LA RÉGION

Acteur majeur et proactif de son milieu, le FestiVoix collabore, de nouveau cette année, avec plus de 120 partenaires locaux et nationaux. Pour contribuer à la vitalité de la région, l'organisation s'assure d'effectuer au moins 85 % des achats et locations de matériel auprès d'entreprises locales, de prioriser les restaurateurs locaux notamment sur ses sites et de faire la promotion des hôtels et attraits de la région par l'entremise de forfaits en collaboration avec 6 entreprises d'hébergement de Trois-Rivières et de rabais touristiques exclusifs offerts sur présentation d'un droit d'entrée du FestiVoix chez plus de 40 organisations de la Mauricie. L'événement prévoit générer plus de 19 000 nuitées (18 900 nuitées générées en 2024) et plus de 16 millions de dollars en retombées économiques et touristiques pour la 32^e édition.

Le FestiVoix désire remercier chaleureusement ses équipes, ses bénévoles, ses partenaires et ses festivaliers qui s'impliquent et s'engagent dans la vision durable de l'organisation. Ils sont devenus, avec les années, de véritables écofestivaliers !

La 32^e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

-30-

Pour télécharger la politique de développement durable du FestiVoix : [cliquez ici](#)

Pour télécharger l'affiche de programmation du FestiVoix : [cliquez ici](#)

Pour télécharger les photos de presse du FestiVoix : [cliquez ici](#)

Pour télécharger la vidéo officielle du FestiVoix : [cliquez ici](#)

À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 120 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 10 jours de festivités. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Chaque été, plus de 355 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, culinaire et humaine unique ! La 32^e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

Pour toute demande d'entrevue, veuillez contacter
Emmelyne Péault-Hampshire, e.peault-hampshire@festivoix.com | tél. 819 372-4635, # 211 ou cell. 514 998-1719

