Loto Québec présente

FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES

DOSSIER DE PRESSE 2025

Loto Québec · trois-rivières · Hydro Québec · cogeco · Québec · SAQ · Canada · 94.7 rouge · rythme 100.1

L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

QUI SOMMES-NOUS ?

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix est un acteur majeur dans l'industrie culturelle et touristique du Québec. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 10 jours. Chaque été, plus de 355 000 visites sont effectuées par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable unique ! La 32e édition aura lieu du 26 juin au 6 juillet 2025.

NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale tout en valorisant les sites d'exception de la ville de Trois-Rivières dans des lieux de patrimoine revisités pour assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

NOTRE HISTOIRE

Fondé en 1993 sous le nom de l'International de l'Art Vocal, le FestiVoix est un organisme à but non lucratif créé initialement afin de mettre en scène des ensembles vocaux provenant de partout dans le monde. Au fil du temps, le FestiVoix a diversifié son offre musicale en proposant des concerts de tous les styles musicaux. En 2008, l'organisation change l'appellation du festival pour devenir officiellement le FestiVoix de Trois-Rivières afin de refléter davantage la nouvelle identité artistique de l'événement. Depuis, l'événement est en perpétuelle croissance déployant ses activités au cœur du parc portuaire, du centre-ville et du quartier historique de Trois-Rivières.

1993 : FONDATION DE L'INTERNATIONAL DE L'ART VOCAL

2008 : L'ÉVÉNEMENT DEVIENT LE FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

NOS VALEURS

QUALITÉ

- ➔ **Sites d'exception dans des lieux de patrimoine revisités**
- ➔ **Expérience artistique unique et riche**

DIVERSITÉ

- ➔ **Offre musicale diversifiée pour tous les goûts**
- ➔ **Plus de 130 spectacles d'artistes internationaux, de renom et émergents**

ACCESSIBILITÉ

- ➔ **Politique tarifaire très accessible**
- ➔ **Près du tiers de la programmation gratuite**
- ➔ **Entrée gratuite pour les enfants de 10 ans et moins en admission générale**

PROGRAMMATION 2025

DU 26 JUIN AU 6 JUILLET

26 JUIN
LES TROIS ACCORDS
SARA DUFOUR
BOBBY BAZINI
MARIE-CHANTAL TOUPIN
MIKE CLAY
ÉRIC MASSON
DOMINIC "ROCKY" LAROCHE
MATHIEU GÉLINAS

27 JUIN
BILLY TALENT
BRUNO PELLETIER
UNWRITTEN LAW
EXTERIO
VILAIN PINGOUIN
TAXI GIRLS
FABIOLA TOUPIN
JULIE HAMELIN
BIRDS OF PRRREY
MARGARET TRACTEUR
LES SAGES FOUS
GREG ALONE
CRACHAT
BRAINPÜKER
PAMELA HUOT

28 JUIN
BAD RELIGION
MARJO
BIGWIG
PULLEY
A WILHELM SCREAM
ELAGE DIOUF
RAMON CHICHARRON
LITTLE MISTY
50 SHADES OF PUNK ROCK
LES SAGES FOUS
SÉBASTIEN LÉPINE
FIDEL FIASCO
THE SPEAKEASY
KARL BULLETS
BANJAX BRIGADE
DANICK BASTIEN
MARC-ANTOINE

29 JUIN
MILKY CHANCE
2FRÈRES
ARIANE MOFFATT
ÉMILE BILODEAU
KING MELROSE
GALAXIE
MISC
JUNES
LES SAGES FOUS
KOKO & THE GANG
LES PETITS CHANTEURS
DE TROIS-RIVIÈRES

1ER JUILLET
QW4RTZ
VÉRONIQUE LABBÉ
ANYMA ORA
ÉLÉONORE LAGACÉ
ANIK ST-PIERRE
ALICE BRO

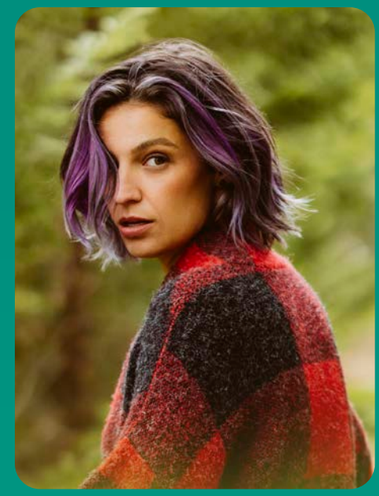
2 JUILLET
SIMPLE PLAN
INGRID ST-PIERRE SOLO
KATIE TUPPER
PÉPÉ ET SA GUITARE
MEGHAN OAK
CLASSE MOYENNE
UNTITLED/1
TRIAZ
ANGINE DE POITRINE
JUSTIN ROY
IVYTIDE

3 JUILLET
OUR LADY PEACE
MOIST
ELISAPIE
MARCO CALLIARI
STELLA DUPRÉ
TAMARA WEBER
PERSÉIDE
HOMMAGE À RED HOT CHILI PEPPERS
KRIS KINOKEWIN
MARIE-ÉLAINE RHEAULT

4 JUILLET
OFFSET
SOULDIA
DIANE TELL
MARILOU
YES*
SHAH FRANK
SENSEI H
TAMARA WEBER
P'TIT GROS BISON
JULIE MASSICOTTE
VALÉRIE CARPENTIER
& SIMON LACERTE
SEVENTY MINUS ONE
CITRON ET LES CHIENS DE TÊTE
SIR PATHÉTIK
COLETTE PIROÜETTE

5 JUILLET
SHAGGY
K. MARO
CHRISTIAN MARC GENDRON
MARIE-PIERRE ARTHUR
SANS PRESSION & DJ CROWD
NICOLAS PELLERIN SOLO
UPTOWN BRIGADE
TIZI
DAVID JALBERT
MUSIK ME LUV
VALÉRIE POISSON
JEAN-FÉLIX TRÉPANIER
SOIL OF IGNORANCE
NORTHWALK
FORREST
FLYTZ
ANDRÉANNE MARTIN

6 JUILLET
THE FRAY
ALIOCHA SCHNEIDER
GENEVIÈVE JODOIN
BILLIE DU PAGE
LES FRÈRES LEMAY
GUSTAFSON
CINZIA & THE ECLIPSE
LES 3 MAM'ZELLES
L'ORPHÉON DE ST-ÉLIE-DE-CAXTON



SCÈNE DU FLEUVE LOTO-QUÉBEC

Située au parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec accueille des artistes populaires lors de concerts mémorables avec un fond de scène rétractable qui donne une vue imprenable sur le fleuve Saint-Laurent et le pont Laviolette!

SCÈNE DU MONASTÈRE HYDRO-QUÉBEC

Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec offre une proximité unique entre artistes et festivaliers dans le décor enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, ouverte au public seulement lors du FestiVoix.

SCÈNE DU JARDIN COGECO

Entourée des bâtiments historiques du Vieux Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Cogeco est parfaite pour des 5 à 7 musicaux rafraîchissants.

SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON LE TROU DU DIABLE

Située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop, la scène de la Vieille Prison Le Trou du Diable offre une ambiance chaleureuse avec des concerts festifs, agrémentés par des bières de la Microbrasserie Le Trou du Diable.

SCÈNE DU QUAI PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Installée au quai du parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières est le lieu de rassemblement par excellence pour des découvertes musicales en après-midi et des concerts survoltés en soirée.

SCÈNE DE LA COUR

Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines où verdure et arbres centenaires feront office de décor, la scène de la Cour est un heureux mariage entre musique et nature! Un voyage musical aux sonorités multiples à ne pas manquer !

SCÈNES URBAINES ABI

À partir de 23 h, le FestiVoix propose une virée nocturne complètement éclatée avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans trois bars du centre-ville : Café-Bar Zénob, Le Trèfle et Le Temps d'une Pinte.

SCÈNES ÉPHÉMÈRES MEUBLES RD

Des performances gratuites sont présentées pendant toute la durée de l'événement sur les scènes éphémères Meubles RD au Village du Flambeau et à la place d'accueil du FestiVoix.

SCÈNE DE LA CHAPELLE RÉSIDENCE DES BÂTISSEURS

Les matinées de week-end, la scène de la Chapelle Résidence des Bâtisseurs accueille des ensembles vocaux et des artistes classiques de la Mauricie dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.

ÎLE DE LA FAMILLE CANAC

À l'Île Saint-Quentin, des activités pour les petits et les grands sont proposées les samedis et dimanches en après-midi dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac. Une aire de divertissement et d'amusement est également aménagée avec des matériaux recyclés.

SCÈNE DE LA FABRIQUE INSOLITE

Une programmation spéciale en collaboration avec la compagnie de renommée mondiale Les Sages Fous est offerte pendant l'événement sur la scène de la Fabrique Insolite.

FESTIVOIX EN CHIFFRES

+ 355 000
VISITES EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES CHAQUE ANNÉE en 2024

+ 15 MILLIONS
DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

54,9 %
DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS DE TROIS-RIVIÈRES

7 MILLIONS
DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

10 JOURS DE FESTIVITÉS

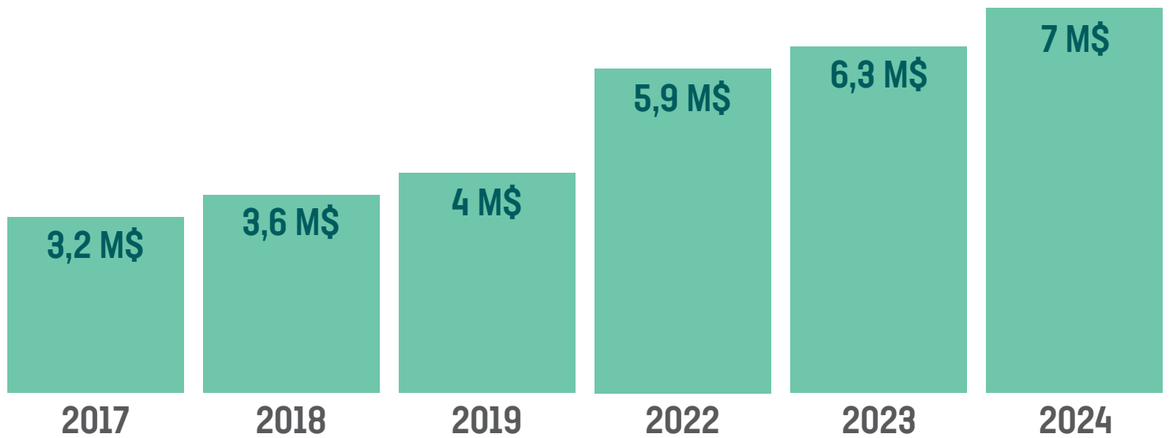
+ DE 130 SPECTACLES

15 SCÈNES EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

PROVENANCE DES FESTIVALIERS

Visiteur : provenant d'une région à plus de 40 km de Trois-Rivières

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce document : Cyrille Farré, Stéphane Gagné, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne et Julien Carment.

L'EXPÉRIENCE

EXPÉRIENCE MUSICALE

Depuis plus de 30 ans, qualité et diversité sont au cœur de l'expérience musicale du FestiVoix. Pendant 10 jours, plus de 130 spectacles aux styles musicaux variés sont offerts sur 15 scènes en plein cœur de Trois-Rivières. De l'après-midi jusqu'aux petites heures de la nuit, artistes de renommée et émergents offrent des concerts pour tous les goûts!

EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

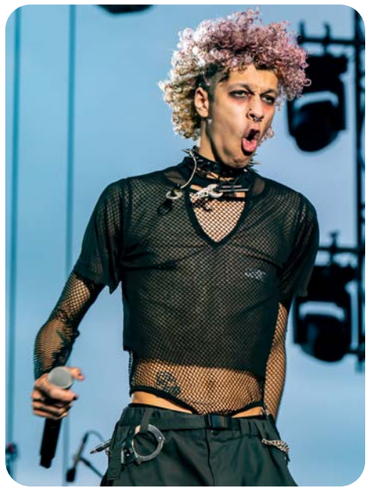
Visiter le FestiVoix, c'est vivre un voyage artistique fort et original! L'offre musicale éclatée, l'aménagement des sites, la scénographie de chaque scène, les lieux emblématiques du patrimoine trifluvien où prennent place les concerts, la rencontre des genres et les arts sous toutes les formes sur les différents sites distinguent l'expérience du FestiVoix.

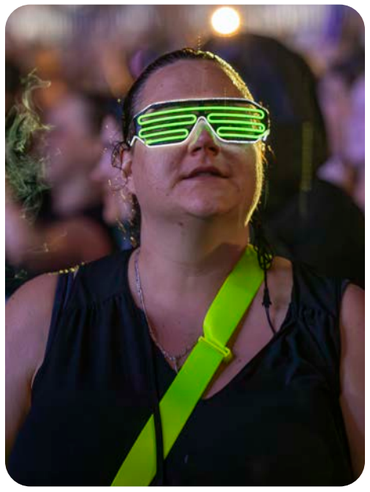
EXPÉRIENCE HUMAINE

Aventure humaine inoubliable, le FestiVoix donne lieu à des moments uniques de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers de toutes les générations! Grâce à l'accessibilité et la diversité de l'événement, les festivaliers de tous âges et de tous horizons se rassemblent par milliers, chaque année, pour vibrer au rythme des concerts présentés durant les 10 jours de festivités!

EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience culinaire du FestiVoix, c'est une vitrine de goût sur l'offre de la Mauricie! Pendant les 10 jours de l'événement, les festivaliers, les bénévoles et les équipes peuvent savourer des menus concoctés par des restaurateurs locaux. Une vaste sélection de vins et cocktails de la SAQ ainsi que de spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières par la Distillerie Wabasso est également offerte sur les sites.





LE FESTIVOIX : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE!

L'UNICITÉ DU FESTIVOIX RÉSIDE DANS SA FAÇON D'HABILLER TROIS-RIVIÈRES AU SON DE LA MUSIQUE TOUT EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE MUSICALE, ARTISTIQUE, HUMAINE ET CULINAIRE UNIQUE AU QUÉBEC!

FESTIVOIX DURABLE

Au FestiVoix, le développement durable est une véritable philosophie de vie. Précurseur dans le domaine, l'organisation s'implique activement dans le développement durable depuis plus de 15 ans et s'engage année après année à consolider son plan à travers la mise en œuvre d'actions environnementales, sociales et économiques concrètes marquées par l'innovation et la concertation. Ses nombreuses initiatives font du FestiVoix un leader en la matière dans l'industrie événementielle au Québec.

FESTIVOIX DURABLE
En collaboration avec Kruger

éclore
fonds environnement Trois-Rivières

ENVIRONNEMENTAL

Transport en commun de la STTR gratuit pour les festivaliers et bénévoles.

Service de navettes de la STTR offert à moindre coût pour les festivaliers

Des moyens de transport écoresponsables gratuits à la disposition des festivaliers et des équipes sur le site (Vélos-taxis, parc à vélos, navettes électriques, site piétonnier, véhicules électriques et vélos)

Tri et recyclage

- **4,07 tonnes** de déchets et matériaux recyclés en 2024
- **117 381 canettes** recyclées à 100 %
- **1385 bouteilles** de vin recyclées

Des stations d'eau et des Vél'eau Milette portes et Fenêtres accessibles gratuitement (3528 litres d'eau distribués en 2024

Opérations et campagnes de sensibilisation et de promotion de **pratiques écoresponsables** auprès des festivaliers, des partenaires, des fournisseurs, des concessions alimentaires et des enfants à travers des **ateliers écologiques sur l'art**

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables à la cafétéria ainsi que dans les loges

Utilisation de canettes en aluminium, de bouteilles 100% recyclables et de **verres Écocup** sur les sites

Recyclage d'une centaine de bannières et de feuilles de plastique corrugé (coroplast) auprès des organismes Maison La Tradition et le CPE Le Cheval Sautoir

Près de 99 % des installations alimentées par l'**hydroélectricité**

Escouade de tri de 45 personnes sur les sites pour effectuer un **tri & recyclage efficace**

Kiosque dédiée à l'information et à la sensibilisation au **développement durable**

Investissements et placements publicitaires d'une valeur de près de 19 000$ dédiés à la sensibilisation et la promotion de **pratiques écoresponsables**

SOCIAL

Spectacles pour tous les goûts avec des artistes de styles variés

Promotion de la culture francophone, de la relève musicale et des artistes trifluviens

Des concerts gratuits en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer

Projets de médiation culturelle en milieu scolaire

Près du tiers de la programmation gratuite

Politique tarifaire accessible et **accès gratuit au festival** pour les enfants de 10 ans et moins

Prêts, échanges et ententes avec divers organismes communautaires

Projets collaboratifs avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières

73 220$ remis en dons de billets d'entrée à des **organisations caritatives et communautaires** de la région en 2023

45 000$ en levées de fonds et donations remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclore fonds environnement et plusieurs autres en 2024

ÉCONOMIQUE

Plus de 18 900 nuitées générées dans la **région de Trois-Rivières** pendant l'événement en 2024

Partenariats avec 8 établissements d'hébergement de la région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

Promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix chez de plus de **40 entreprises touristiques de la Mauricie**

Plus de 15 millions de dollars en retombées économiques et touristiques en 2024

85% des achats et locations de matériel réalisés auprès **d'entreprises locales**

120 partenaires locaux et nationaux impliqués

Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région

COMPENSATION DE LA TOTALITÉ DES GES

générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors des trois précédentes éditions via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore

PLUS HAUTE CERTIFICATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Par la fondation Trois-Rivières Durable

À TROIS-RIVIÈRES, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE LA VIABILITÉ DE NOTRE MILIEU

ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX EN 2024

RISE AGAINST
FLO RIDA
CYPRESS HILL
CHARLOTTE CARDIN
+LIVE+
DEAN LEWIS
PENNYWISE
GOLDFINGER
GUTTERMOUTH
THE TEA PARTY
KENNYHOOPLA
GRIMSKUNK
PINK MARTINI
SALEBARBES
ISABELLE BOULAY
MARC DUPRÉ
MICHEL RIVARD
GUYLAINE TANGUAY
BLEU JEANS BLEU
LUDOVICK BOURGEOIS
MARIE-ANNICK LÉPINE
ARIANE ROY
LOU-ADRIANE CASSIDY
THIERRY LAROSE
MARIE-ÉLAINE THIBERT
PHILIPPE BRACH
ANDREA LINDSAY
LUC DE LAROCHELLIÈRE
TÉREZ MONTCALM
JORANE
TRUDY
STEVE HILL
MATT HOLUBOWSKI
NICOLA CICCONE
SARAHMÉE
SNOTTY NOSE REZ KIDS
NAYA ALI
MARILYNE LÉONARD
RAU_ZE
COMMENT DEBORD
RAFAËLLE ROY
ALFA ROCOCO
MONONC' SERGE
ROUGE POMPIER
HIPSHOT
D-NOY
SAM LAMAR
KAT2KAT
DJ STELLA
BABY VOLCANO
PINE TREE CATHEDRAL
BOBO ONO
MARTIN FONTAINE
RITA TABBAKH
PAKO
KEVIN PARENT
LES TIREUX D'ROCHES
SALUT BOB, GORGÉE!
MADIBA KING
CINDY BÉDARD
MARIANNE LAMBERT
VALÉRIE MILOT
PHIL ROZE
LANUIT
GOSIER
JEANNOT BOURNIVAL
BALCON SANS PRINCESSE
VITALOGY
HAUTERIVE
MANON BRUNET
ANIK ST-PIERRE
BENOIT PARADIS TRIO
LUCIBELA
MONTRÉAL HORN STARS
SUSIE ARIOLI
DANY PLACARD
THEY CALL ME RICO
JOSH & THE DIRTY RAGS
JOE ROCCA
TONY SAWYER
MANTISSE
BELLE GRAND FILLE
POURPRE
ROSALIE AYOTTE
REDVERS BAILEY
FABIOLA TOUPIN
ODETTE BEAUPRÉ
SÉBASTIEN DESHAIES
VERLENE
THE FLARES
THE SUN
FIDDLE'N FOLKS
GREG ALONE
PRINCESSES
BANGER'S CLUB
THE MATCHUP
WE TOLD YOU SO
2FAST4U
GENETIC ERROR
RORQUAL
HIBOU HIBOU
END OF THE LINE
LE GRAND CARNY-BAL
KARO LAURENDEAU
GUY BRIÈRE
ALLISON DANIELS
MARIE-LOUISE DÉZIEL
GAB FRÉCHETTE
STALLUM
GEORGES FRANKO
DOMINIC LAROCHE
LES SAGES FOUS
LES PETITS CHANTEURS DE TROIS-RIVIÈRES
CHOEUR CHANTECLAIR

INFOS PERTINENTES

Photos de presse
Communiqués de presse
Document de présentation
Identité visuelle et logos
Affiche de programmation 2025
Vidéos officielles
Accréditation médias

CONTACT DE PRESSE

Emmelyne Péault-Hampshire
Coordonnatrice aux communications et développement numérique

e.peault-hampshire@festivoix.com
Bureau : 819 372 4635
Cellulaire : 514 998-1719

Loto Québec présente
FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES

800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316
TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635
TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393