Loto Québec présente
FESTIVOIX
26 JUIN AU 6 JUILLET 2025 TROIS-RIVIÈRES

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES : UNE TRÈS BELLE ET GRANDE 32E ÉDITION!

Trois-Rivières, le 11 juillet 2025 – Le rideau vient de tomber sur la 32e édition du FestiVoix de Trois-Rivières et déjà, l'organisation peut dire que cette édition fut un véritable succès empreint de moments rassembleurs avec un engouement toujours aussi présent face à la variété des propositions musicales et artistiques. Un bilan à la hauteur de l'effervescence qui a habité les différentes scènes, lieux de patrimoine et le centre-ville du 26 juin au 6 juillet dernier. Les nombreux messages et commentaires positifs reçus des festivaliers de toutes les générations et des artistes ainsi que la ferveur et l'énergie ressenties pendant les 10 jours de festivités témoignent de la qualité de l'expérience proposée par le FestiVoix aux dizaines de milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec, du Canada et de l'extérieur ainsi qu'aux 613 artistes internationaux, incontournables et émergents qui ont pris part à l'événement.

Crédit photo : Olivier Magnan

UNE EXPÉRIENCE HUMAINE À PLEINE MATURITÉ

Le FestiVoix a atteint sa pleine maturité dans le cadre de cette édition en offrant une expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable complète. Des équipes composées de plus de 200 professionnels expérimentés (production, technique, sécurité, communication, billetterie, etc.), 550 bénévoles dévoués et plus de 120 partenaires ont œuvré pendant des mois à construire chaque détail de cet événement d'envergure et permis au festival de se déployer avec ampleur et de précision. La qualité de l'accueil, le professionnalisme des équipes et la rigueur logistique ont également été chaudement salués autant par le public que par les artistes.

Les nombreux investissements et les améliorations mises en place par le FestiVoix, dont la création de la nouvelle escouade dédiée à l'accompagnement des personnes à mobilité réduite et à l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, ont été chaudement soulignés par l'ensemble des festivaliers, partenaires et organismes dédiés, ce qui témoigne de l'engagement constant de l'organisation à faire du festival un événement inclusif, accessible et sécuritaire pour tous.

UNE CROISSANCE MAÎTRISÉE AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE FESTIVOIX

Avec l'ajout d'une 10e journée et la mise en circulation de 1 000 passeports supplémentaires, le FestiVoix a su répondre avec justesse à l'engouement grandissant de son public tout en maintenant la qualité et la fluidité de son expérience. Dans le cadre de cette édition 2025, le FestiVoix a accueilli d'importantes foules chaque soir de l'événement, du matin jusqu'au milieu de la nuit, où toutes les générations se sont côtoyées naturellement sur toutes les scènes du festival au fil de la programmation diversifiée. Une mixité rendue possible grâce à une programmation éclectique et à la conception même du site : des scènes aux identités distinctes, pensées pour accueillir à la fois des spectacles intimes, des moments familiaux, des rassemblements festifs et des performances de grande envergure.

Le FestiVoix estime dans un premier bilan préliminaire avoir reçu près de 350 000 visites, de très bonnes données de fréquentation qui se sont traduites par un achalandage accru sur une période de dix jours, assurant une meilleure répartition du public sur toutes les scènes, dès l'ouverture des sites. Par sa programmation diversifiée et de qualité ainsi que par ses installations soignées et sa localisation distinctive, le FestiVoix a été, à nouveau cette année, une destination de choix pour la clientèle touristique. Des visiteurs de toutes les régions du Québec (Montréal, Québec, Saguenay, Laurentides, Outaouais, Estrie, Montérégie, Chaudière-Appalaches, Bas-St-Laurent, Côte-Nord, Lanaudière, etc.), de toutes les provinces canadiennes (Ontario, Alberta, Nouveau-Brunswick, Saskatchewan, Colombie-Britannique, etc.), des États-Unis ainsi que de nombreux autres pays (Allemagne, Argentine, Autriche, Belgique, Espagne, Costa Rica, France, République Dominicaine, etc.) sont venus vivre l'expérience.

En comptabilisant les chiffres d'achalandage et d'exploitation, la 32e édition du FestiVoix est sans aucun doute une des plus grandes éditions de l'histoire de l'événement malgré une météo capricieuse qui aurait pu compromettre le bon déroulement et la fréquentation du festival.

UN RAYONNEMENT MAJEUR POUR LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

Le fort achalandage de la 32e édition renforce la position et la renommée du FestiVoix en tant qu'événement culturel et touristique majeur au Québec, tout en mettant en lumière la ville de Trois-Rivières. L'expérience FestiVoix a été chaudement applaudie par les festivaliers de la région et de l'extérieur, les artistes et les gens du milieu, confirmant la qualité et l'impact de l'événement. Les images véhiculées par l'organisation pendant le festival ont suscité des réactions très positives sur le Web, continuant à circuler et à capter l'attention des internautes même après le festival, augmentant ainsi la visibilité de Trois-Rivières et générant des retombées très positives pour la ville. L'organisation a reçu des centaines de commentaires positifs de la part des festivaliers soulignant la variété de l'offre musicale proposée, des installations et des services offerts. De nombreux artistes internationaux présents ont loué le professionnalisme des équipes, l'accueil chaleureux, la beauté des lieux et l'énergie incomparable de la foule. Plusieurs personnes du milieu culturel, touristique et événementiel du Québec sont également venues visiter les sites et ont été impressionnées par l'ampleur de l'événement et la qualité de l'expérience offerte dans son ensemble.

Pour livrer cette édition ambitieuse, l'organisation du FestiVoix, OBNL, a mobilisé le plus important budget de son histoire établi à 7,5 millions de dollars (83% de revenus autonomes et 17% de subventions des différents paliers gouvernementaux), soit une augmentation de 15% par rapport à 2024, afin d'offrir une expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable à la hauteur de la confiance du public, des artistes et des partenaires.

DIVERSITÉ ET QUALITÉ : AU CŒUR DE LA PROGRAMMATION 2025

La 32e édition du FestiVoix a de nouveau brillé par la richesse de sa programmation et la diversité de ses styles musicaux présentés sur ses 15 scènes. Artistes internationaux et de renommé, découvertes inspirantes et publics de tous horizons se sont rejoints pour vivre des instants de musique puissants, vibrants et inoubliables. Au total, 140 spectacles ont été présentés pendant les 10 jours de festivités, dont 39 performances gratuites et 10 concerts dans les CHSLD et résidences, du 26 juin au 6 juillet dernier.

Parmi les moments inoubliables du FestiVoix 2025, les concerts du groupe allemand **Milky Chance** et de l'icône internationale du reggae et de la dancehall **Shaggy** sur la scène du Fleuve Loto-Québec ont attiré les plus grandes foules de cette édition. Les prestations de **Sara Dufour, Les Trois Accords, Ariane Moffatt, Simple Plan** et **The Fray** sur cette même scène ont également été parmi les plus appréciées, rassemblant des milliers de festivaliers pour vibrer au rythme de leurs succès. Le week-end punk rock a quant à lui attiré de nombreux amateurs de la région et de l'extérieur qui ont bravé la pluie avec des performances de **Billy Talent**, **Bad Religion**, **Unwritten Law**, **Bigwig**, **Exterio**, **Pulley** et plusieurs autres. Les amateurs de rock ont quant à eux été conquis par la performance de deux figures emblématiques du rock alternatif : **Our Lady Peace** et le groupe canadien **Moist** qui signait son retour sur scène après plus de trois ans d'absence.

Le 1er juillet, des centaines de familles se sont donné rendez-vous sur le site principal, gratuit pour l'occasion, afin de danser et chanter en chœur avec le quatuor trifluvien **QW4RTZ** qui a offert un spectacle exclusif, conçu sur mesure pour le festival, avec une impressionnante liste d'invités. La programmation rap du 4 juillet avec entre autres le rappeur international **Quavo,** qui a donné son unique performance au Québec, ainsi que **Souldia, Shah Frank, Sensei H** et **Yes*** a fait plaisir et attiré une foule de jeunes festivaliers réunis pour l'occasion. Parmi les moments marquants, citons également le passage mémorable de **Bruno Pelletier**, l'énergie rassembleuse de **2Frères**, le poétique spectacle d'**Ingrid St-Pierre** qui offrait une rare prestation en solo devant un public religieusement attentif, suspendu à chaque note ainsi que le talent et la douceur de l'auteure-compositrice-interprète inuite **Elisapie** sur la scène du Monastère Hydro-Québec. **Vilain Pingouin** a électrisé la foule alors que **Marie-Pierre Arthur** et **Anyma Ora'** ont charmé le public à la scène du Jardin Cogeco tandis que les performances de **Mike Clay** et **Émile Bilodeau** devant un public nombreux à la scène de la Vieille Prison Le Trou du Diable, en collaboration avec le Musée Pop, ont suscité beaucoup de réactions. La scène de la Cour a conquis le cœur des festivaliers rassemblant chaque soir des centaines de personnes dès l'ouverture du site pour apprécier les performances d'artistes comme **Marco Calliari**. Le spectacle **Jardins intérieurs présenté par Les Sages Fous** à la scène de la Fabrique insolite a également été un moment fort du premier week-end du festival. Les Scènes Éphémères Meubles RD ont aussi attiré de nombreux festivaliers curieux de découvrir les performances intimes d'artistes tels que **Valérie Carpentier & Simon Lacerte, Sara Dufour, 2Frères** ou encore **Billie Du Page**, et ce, gratuitement. La scène de la Chapelle Les Bâtisseurs a quant à elle offert des matinées tout en musique avec entre autres **Sébastien Lépine**, figure marquante du violoncelle au Canada, ou encore l'énergique **Orphéon de St-Élie-de-Caxton**. L'Île de la famille Canac, en collaboration avec le Parc de l'île St-Quentin, a présenté les Jeudis créatifs et les Vendredis actifs au plus grand bonheur des petits et des grands. La programmation nocturne de la scène du Quai Port de Trois-Rivières et des scènes urbaines ABI a été très appréciée des nombreux festivaliers poursuivant les festivités au quai du parc portuaire et dans les bars du centre-ville avec **Galaxie**, **Sans Pression, Classe Moyenne**, **Angine de Poitrine** et plusieurs autres.

15 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

L'organisation estime que la 32e édition du FestiVoix a engendré plus de 15 millions de dollars en retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales qui bénéficient à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières, dont font partie les 120 partenaires avec lesquels le FestiVoix a transigé en 2025. De nouveau cette année, l'événement a eu un impact majeur au centre-ville de Trois-Rivières où le FestiVoix est un véritable

moteur économique avec plus de 10 jours de festivités et d'achalandage constant. Comme plusieurs commerçants, restaurateurs et hôteliers l'ont mentionné, la période du FestiVoix représente les deux week-ends les plus achalandés de la période estivale. Et au-delà, l'événement continue de générer des retombées positives tout au long de la saison grâce aux rabais exclusifs offerts aux festivaliers qui bénéficient d'avantages chez près de 40 partenaires touristiques de la région sur présentation de leur billet ou passeport du FestiVoix, et ce, jusqu'au 1er septembre!

LE FESTIVOIX : UN SUCCÈS COLLECTIF

Le FestiVoix tient à remercier chaleureusement l'ensemble des artistes qui ont performés sur scène, les 550 bénévoles, ses équipes, artisans, fournisseurs et 120 partenaires privés et publics qui ont tous contribué à faire de cette 32e édition un succès retentissant ainsi que le public qui est de plus en plus nombreux et généreux à chaque édition. L'organisation travaille dès à présent à la préparation de sa 33e édition où la diversité de programmation et la qualité de l'expérience qui font l'unicité du festival seront de nouveau à l'honneur!

La 33e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

-30-

Pour télécharger la vidéo récapitulative de la 32e édition du FestiVoix : cliquez ici
Pour télécharger les photos de la 32e édition du FestiVoix : cliquez ici

À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Acteur important du milieu évènementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'évènement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 10 jours de festivités. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Chaque été, plus de 355 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, culinaire et humaine unique ! La 33e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

Pour toute demande d'entrevue, veuillez contacter
Emmelyne Péault-Hampshire, e.peault-hampshire@festivoix.com | tél. 819 372-4635, # 211 ou cell. 514 998-1719