

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

AGENT AUX COMMUNICATIONS | STAGE DE 4 à 6 MOIS

Ta saison préférée c'est...la saison des festivals? Tu es au bon endroit! Le FestiVoix propose divers stages pour la planification et la réalisation de son édition 2026. Joins-toi à nous pour devenir un véritable manitou de l'événementiel, relever une foule de défis et apprendre auprès de notre équipe qualifiée et allumée qui carburent aux mille et un projets! Tu chantes *My Heart Will Go On* avec juste ce qu'il faut de fausses notes? Tu as clairement le profil qu'on recherche! Point bonus si, en plus, tu as un bon sens de l'initiative, tu es dynamique, assidu et capable de gérer efficacement plusieurs dossiers en même temps!

Postule dès maintenant! (après avoir lu les détails du mandat évidemment...)

DESCRIPTION DES TÂCHES :

En plus d'avoir l'opportunité de faire équipe avec différents intervenants et des collègues ultras sympathiques, au cours de ces semaines de rêve (oui, oui!) où tu pourras apprendre tout en gérant tes propres projets, tu deviendras un expert pour :

- Collaborer et participer à la planification et l'organisation de différentes activités de relations publiques (conférences de presse, représentations, événements ponctuels, etc.);
- Participer à la création et à la mise en place des stratégies de promotion, de commercialisation, de communication et de marketing pour le FestiVoix et ses différents projets;
- Rédiger divers contenus et proposer des publications originales et distinctives sur les médias sociaux et les plateformes Web de l'organisation en cohérence avec les stratégies promotionnelles mises en place (Facebook, Instagram, Tik Tok, blogue, infolettre, segment culturel, etc.);
- Animer la communauté et assurer la couverture du FestiVoix et ses différents projets sur les médias sociaux pendant les événements et tout au long de l'année;
- Gérer, établir et suivre le calendrier mensuel des publications sur les médias sociaux;
- Développer et mettre en place le calendrier des médias sociaux pour les partenaires;
- Coordonner ou participer à la réalisation et la planification de certains projets en marge du FestiVoix;
- Assurer une veille médiatique et produire la revue de presse du FestiVoix et de ses différents projets;
- Comptabiliser les retombées et faire le bilan du FestiVoix, de différents projets de l'événement et des campagnes promotionnelles de commercialisation, de communication et de marketing;
- Développer un réseau de contacts, assurer le suivi et entretenir des relations de presse avec des influenceurs, balados et créateurs de contenu;
- Assurer la mise à jour de la liste média;
- Être à l'affût des tendances et des meilleures pratiques de l'industrie marketing et événementielle et proposer des idées originales;
- Soutien logistique;
- Participer de manière positive et proactive aux rencontres concernant son travail;
- Participer au travail d'équipe lié à l'organisation logistique d'événements ponctuels;
- Toutes autres tâches connexes.

PROFIL RECHERCHÉ

- Créativité, polyvalence, rigueur, initiative et souci de la qualité du travail rendu;
- Capacité de travailler dans un environnement en évolution rapide et d'obtenir des résultats tout en gérant plusieurs projets simultanément, et ce, dans le respect des échéanciers;
- Sens de l'organisation et des priorités;
- Aptitudes pour le travail d'équipe tout en étant autodidacte et autonome;
- Savoir faire face à l'ambiguïté et faire preuve de flexibilité (s'adapter aux changements de cap, même dans l'incertitude);
- Être orienté solution et faire preuve d'initiative;
- Avoir la préoccupation de la satisfaction du festivalier et des partenaires de l'événement;
- Maîtriser l'ADN de l'événement;

- Porter positivement l'image de l'organisation.
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.

LES CONDITIONS DE STAGE

- 35 heures / semaine;
- Stage de 16 à 24 semaines, à partir de février (6 mois) ou 13 avril 2026 (4 mois);
- Travail de soir et de fin de semaine lors de l'événement;
- Repas offerts sans frais pendant l'événement;
- Droits d'accès supplémentaires au festival offerts gratuitement;
- Indemnité de stage à discuter.

CONCRÈTEMENT LE FESTIVOIX C'EST QUOI?

Le FestiVoix est un festival de musique majeur en Mauricie qui lance l'été! En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités. Chaque été, des milliers de festivaliers se donnent rendez-vous au FestiVoix du matin jusqu'au milieu de la nuit pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique! La 33e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

Si tu veux vraiment tout savoir sur ce qui t'attend, [clique ici](#) pour découvrir le document de présentation du FestiVoix.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : i.durette@festivoix.com

Lieu de travail : Trois-Rivières

*Le FestiVoix s'est engagé à offrir un milieu de travail juste et équitable.
Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but d'alléger le texte.*