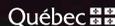


# FESTIVOIX

**BILAN  
2025**



# L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

**RÉMI**  
REGROUPEMENT DES  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX  
QUÉBEC

**FAME**  
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS  
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
CANADA

La 32<sup>e</sup> édition du FestiVoix de Trois-Rivières restera gravée dans la mémoire des dizaines de milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec, du Canada et de l'étranger, ainsi que des 613 artistes internationaux, incontournables et émergents qui ont pris part aux festivités en plein cœur de Trois-Rivières, du 26 juin au 6 juillet 2025. Le FestiVoix 2025 a été un succès retentissant, porté par la qualité de l'expérience offerte, la diversité de la programmation ainsi que par l'ampleur des retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales pour la ville de Trois-Rivières.

L'ajout d'une 10<sup>e</sup> journée de festivités et la mise en circulation de 1 000 passeports supplémentaires ont permis à l'organisation de répondre à l'engouement toujours grandissant du public tout en maintenant la qualité et la fluidité de l'expérience. Les 18 500 passeports se sont envolés en un temps record, moins de 5 jours, avant même que la programmation dévoilée, et un nombre exceptionnel de billets journaliers a été écoulé par la suite. Ce fort intérêt s'est traduit par une fréquentation accrue répartie harmonieusement sur toutes les scènes dès l'ouverture des sites, créant une ambiance conviviale et festive tout au long des 10 jours.

Grâce à sa programmation éclectique, ses installations soignées et sa localisation distinctive, le FestiVoix a de nouveau été cette année une destination de choix pour la clientèle touristique. Des visiteurs provenant de toutes les régions du Québec, de l'ensemble des provinces canadiennes, des États-Unis ainsi que de nombreux pays d'Europe, d'Amérique latine et d'ailleurs ont pris part à l'expérience. Plus de 364 000 visites ont été estimées sur l'ensemble des sites du FestiVoix en 2025\*, démontrant un achalandage soutenu sur toute la durée de l'événement.

Pour livrer cette édition ambitieuse, l'organisation du FestiVoix, OBNL, a investi le plus important budget de son histoire, soit 8 millions de dollars (dont 83 % en revenus autonomes), représentant une hausse de 15 % par rapport à 2024. Ces investissements ont permis d'enrichir la programmation, d'améliorer l'expérience du public, d'optimiser les infrastructures et de consolider l'accessibilité, notamment grâce à d'importants investissements et à la mise en place d'une escouade dédiée à l'accompagnement des personnes à mobilité réduite. En 2025, le FestiVoix a généré des retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales de plus de 16 millions de dollars\* bénéficiant à l'ensemble de la communauté trifluvienne et à la ville de Trois-Rivières. Cette progression constante, soutenue par des chiffres de fréquentation significatifs et une forte attractivité touristique, témoigne de la pleine maturité du FestiVoix et renforce son positionnement comme événement culturel et touristique de premier plan au Québec, tout en faisant briller la ville de Trois-Rivières et la région de la Mauricie.

Le FestiVoix tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses équipes, artisans, fournisseurs, 550 bénévoles et 120 partenaires privés et publics qui ont tous contribué à faire de cette 32<sup>e</sup> édition un franc succès. L'organisation est d'ores et déjà à l'œuvre pour préparer sa 33<sup>e</sup> édition qui se tiendra du 25 juin au 5 juillet 2026, toujours avec la même volonté de faire rayonner la culture, la diversité musicale et l'expérience humaine unique qui font la signature du FestiVoix.

# FESTIVOIX EN CHIFFRES

**364 197**

VISITES EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES DU FESTIVOIX\*

**+ 16 MILLIONS**

DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

**51,6 %**

DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS DE TROIS-RIVIÈRES\*

**+ 8 MILLIONS**

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**100%**

DES PASSEPORTS ÉCOULÉS EN 5 JOURS

**10** JOURS DE FESTIVITÉS

**140** SPECTACLES

**15** SCÈNES



## PROVENANCE DES FESTIVALIERS

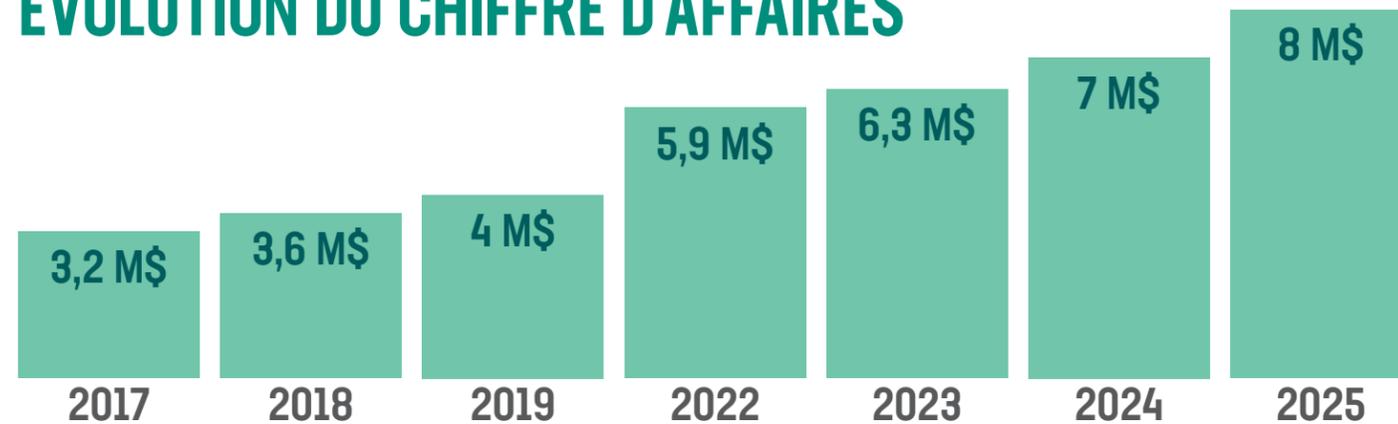


## 98% DES FESTIVALIERS SONT TRÈS SATISFAITS ET SATISFAITS



- DE L'EXPÉRIENCE FESTIVOIX
- DE LA PROGRAMMATION
- DE LA QUALITÉ DE L'ORGANISATION

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



\*Chiffres issus de l'étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée durant l'édition 2025 du Festivoix par la firme Elevent suivant les normes et la méthodologie recommandées par le Ministère du tourisme du Québec.

Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Luc Levesque, Olivier Magnan, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne, Marc-André Giguère, Williams Tarlotin. Merci également à Charlotte Mabile-Lamy pour sa contribution.



## ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX EN 2025

QUAVO  
SHAGGY  
BILLY TALENT  
MILKY CHANCE  
SIMPLE PLAN  
BAD RELIGION  
OUR LADY PEACE  
THE FRAY  
MOIST  
LES TROIS ACCORDS  
MARJO  
SARA DUFOUR  
2FRÈRES  
SOULDIA  
QWARTZ  
K. MARO  
BOBBY BAZINI  
BRUNO PELLETIER  
DIANE TELL  
ARIANE MOFFATT  
ELISAPIE

MARILOU  
ALIOCHA SCHNEIDER  
BIGWIG  
UNWRITTEN LAW  
PULLEY  
EXTERIO  
A WILHELM SCREAM  
CHRISTIAN MARC GENDRON  
ÉMILE BILODEAU  
INGRID ST-PIERRE  
VILAIN PINGOUIN  
MARIE-PIERRE ARTHUR  
KING MELROSE  
VÉRONIQUE LABBÉ  
MARIE-CHANTAL TOUPIN  
GENEVIÈVE JODOIN  
MIKE CLAY  
GALAXIE  
BILLIE DU PAGE  
ELAGE DIOUF  
MARCO CALLIARI

PÉPÉ ET SA GUITARE  
YES\*  
SHAH FRANK  
SANS PRESSION & DJ  
CROWD  
SENSEI H  
STELLA DUPRÉ  
ANYMA ORA'  
ÉLÉONORE LAGACÉ  
TAMARA WEBER  
NICOLAS PELLERIN  
ÉRIC MASSON  
ANIK ST-PIERRE  
RAMON CHICHARRON  
LES FRÈRES LEMAY  
UPTOWN BRIGADE  
P'TIT GROS BISON  
GUSTAFSON  
MISC  
MEGHAN OAK  
CLASSE MOYENNE

TAXI GIRLS  
UNTITLED/1  
FABIOLA TOUPIN  
JULIE HAMELIN  
JULIE MASSICOTTE  
LITTLE MISTY  
PERSÉIDE  
TRIAZ  
TIZI  
BIRDS OF PRRREY  
50 SHADES OF PUNK ROCK  
HOMMAGE À RED HOT CHILI  
PEPPERS  
ANGINE DE POITRINE  
CINZIA & THE ECLIPSE  
JUNES  
MARGARET TRACTEUR  
LES SAGES FOUS  
DAVID JALBERT  
VALÉRIE CARPENTIER &  
SIMON LACERTE

JUSTIN ROY  
KOKO & THE GANG  
MUSIK ME LUV  
SÉBASTIEN LÉPINE  
VALÉRIE POISSON  
JEAN-FÉLIX TRÉPANIER  
FIDEL FIASCO  
THE SPEAKEASY  
GREG ALONE  
KARL BULLETS  
CRACHAT  
BRAINPÜKER  
BANJAX BRIGADE  
SOIL OF IGNORANCE  
SEVENTY MINUS ONE  
NORTHWALK  
CITRON ET LES CHIENS DE  
TÊTE  
DOMINIC "ROCKY"  
LAROCHÉ  
SIR PATHÉTIK

FORREST  
DANICK BASTIEN  
MARC-ANTOINE  
FLYTZ  
KRIS KINOKEWIN  
IVYTIÉ  
ALICE BRO  
ANDRÉANNE MARTIN  
MARIE-ÉLAINE RHEAULT  
MATHIEU GÉLINAS  
COLETTE PIROÛETTE  
PAMELA HUOT  
LES 3 MAM'ZELLES  
LES PETITS CHANTEURS DE  
TROIS-RIVIÈRES  
L'ORPHÉON DE ST-ÉLIE-DE-  
CAXTON  
STÉPHANIE BÉDARD  
CLAUDE BOLDUC  
RIVER BLUE

# COMMUNICATIONS

## UNE STRATÉGIE DE PROMOTION CIBLÉE ET ADAPTÉE

UN PLAN MÉDIA ÉLABORÉ AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET DIFFÉRENTS MÉDIAS SPÉCIALISÉS POUR REJOINDRE L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES

- 63 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUES CONTRIBUANT AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT
- 134 CAMPAGNES NUMÉRIQUES ET PARUTIONS REJOIGNANT PRÈS DE 2900 000 PERSONNES
- PLAN DE COMMERCIALISATION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS
- 34 SEMAINES DE PROMOTION

91% DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES EN PROVINCE RÉALISÉS VIA LES MÉDIAS LOCAUX

### COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

+ 480 ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

+ 5711 MENTIONS EN ONDES ET MESSAGES RADIOPHONIQUES

+ 224 ACCRÉDITATIONS MÉDIAS DÉLIVRÉES À DES MÉDIAS DE LA RÉGION ET DE L'EXTÉRIEUR

### RAYONNEMENT EXCEPTIONNEL

#### MÉDIAS SOCIAUX

83 500 ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX

+ 8 200 000 UTILISATEURS ATTEINTS PAR LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 13 400 000 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS PARTAGÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 394 000 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 4000 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

### OUTILS DE COMMUNICATION EFFICACES

#### SITE INTERNET

1 731 923 PAGES VUES SUR LE SITE WEB

+ 381 000 UTILISATEURS DU SITE WEB

#### INFOLETTRE

+ 25 500 ABONNÉS À L'INFOLETTRE

+ 126 000 CONSULTATIONS DES INFOLETTRES

#### APPLICATION MOBILE

+ 11 900 UTILISATEURS DE L'APPLICATION MOBILE

# NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une programmation musicale et culturelle accessible et diversifiée, dans des lieux emblématiques réinventés. L'objectif : faire vivre une expérience originale tout en valorisant des sites d'exception et assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

## LE FESTIVOIX : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE!

L'UNICITÉ DU FESTIVOIX RÉSIDE DANS SA FAÇON D'HABILLER TROIS-RIVIÈRES AU SON DE LA MUSIQUE TOUT EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE MUSICALE, ARTISTIQUE, HUMAINE, CULINAIRE ET DURABLE UNIQUE AU QUÉBEC!



# L'EXPÉRIENCE MUSICALE

La diversité et la qualité de la programmation musicale sont au cœur du succès de cette 32<sup>e</sup> édition. Au total, 140 spectacles d'artistes renommés et émergents de styles variés, dont 40 performances gratuites et 10 concerts dans les CHSLD et résidences, ont été présentés sur 15 scènes du 26 juin au 6 juillet derniers. Des festivaliers de toutes générations confondues se sont donné rendez-vous du matin jusqu'au milieu de la nuit aux abords du fleuve Saint-Laurent, dans le quartier historique et au centre-ville pendant les 10 jours de festivités pour assister aux performances musicales, vivre des moments privilégiés avec des artistes d'envergure et faire de belles découvertes musicales.

**15 SCÈNES**

**10 JOURS DE FESTIVITÉS**

**140 SPECTACLES D'ARTISTES INTERNATIONAUX, DE RENOM ET ÉMERGENTS**

**613 ARTISTES SUR LES SCÈNES DU FESTIVOIX**

**PRÈS DE 70 % DES CONCERTS 100 % FRANCO (97 CONCERTS FRANCOPHONES)**

**PRÈS DE 40 % D'ARTISTES DE LA MAURICIE ET DU CENTRE-DU-QUÉBEC (55 CONCERTS D'ARTISTES DE LA RÉGION)**



**UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE POUR TOUS LES GOÛTS : PUNK, ROCK, POP, JAZZ, COUNTRY, HIP-HOP, FOLK, CLASSIQUE, MUSIQUE DU MONDE, ÉLECTRO ET PLUSIEURS AUTRES!**

# L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

En complément de l'expérience musicale offerte sur les différents sites, le FestiVoix a, une fois de plus cette année, proposé une expérience artistique riche en collaborant avec des artistes et des organisations culturelles de la région. L'identité artistique du FestiVoix, caractérisée par la scénographie originale de chaque lieu, les concerts dans des sites emblématiques du patrimoine trifluvien, la rencontre des genres ainsi que la présence de diverses formes d'art, a été particulièrement mise en valeur lors de cette 32<sup>e</sup> édition.

## Une programmation spéciale en collaboration avec Les Sages Fous

Présentation du spectacle *Jardins Intérieurs* sur la scène de la Fabrique insolite les 27, 28 et 29 juin

## Une scénographie originale pour chaque lieu

Aménagement et décor distinctif pour mettre en valeur la beauté naturelle de chaque lieu

## Une image réalisée en collaboration avec un artiste de la région

Un collage numérique mixte conçu par Cyrille Farré à partir d'une variété d'outils, dont l'IA, qui célèbre l'imaginaire, l'émerveillement et le vivant sous toutes ses formes.

## Des œuvres d'art sur les sites

**Des créations et produits faits à la main** par des artisans du Québec en vente sur place  
Plus de 20 kiosques d'artisans et exposants d'ici et d'ailleurs au Village du Flambeau



# L'EXPÉRIENCE HUMAINE

La 32<sup>e</sup> édition du FestiVoix a été marquée par des moments inoubliables de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers ainsi que des rencontres intergénérationnelles! Dans un souci d'accessibilité culturelle pour tous et grâce à une programmation diversifiée pour tous les goûts, des milliers de festivaliers de tous âges et de tous horizons se sont rassemblés chaque soir pour vibrer au rythme des concerts proposés lors des 10 jours de festivités et vivre une immersion enrichissante au cœur de la culture.

**Programmation diversifiée** pour tous les publics

**Expérience multigénérationnelle** au rythme des spectacles

**Politique tarifaire très accessible** prenant en compte les réalités budgétaires de tous les festivaliers

**Accès gratuit** pour les enfants de 10 ans et moins

**Plus du tiers de la programmation gratuite**

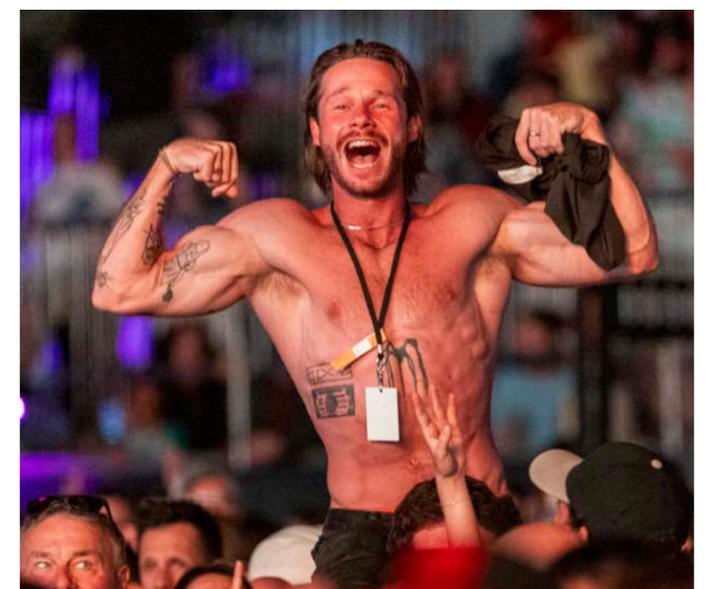
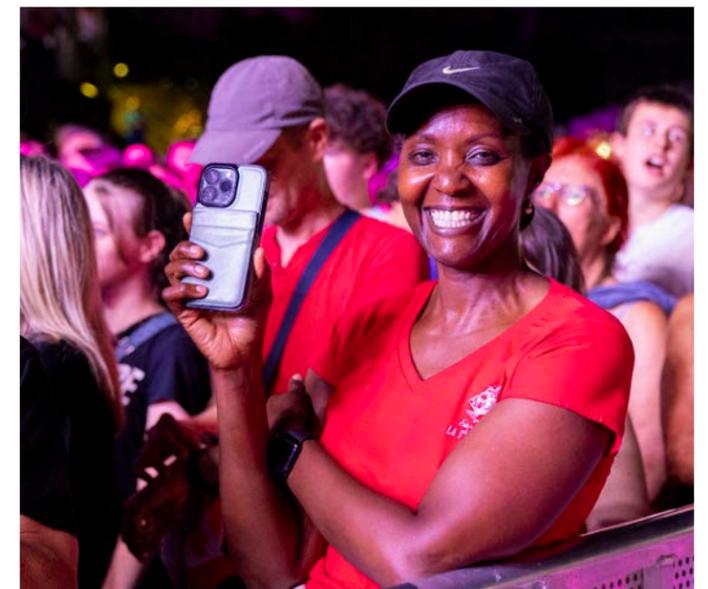
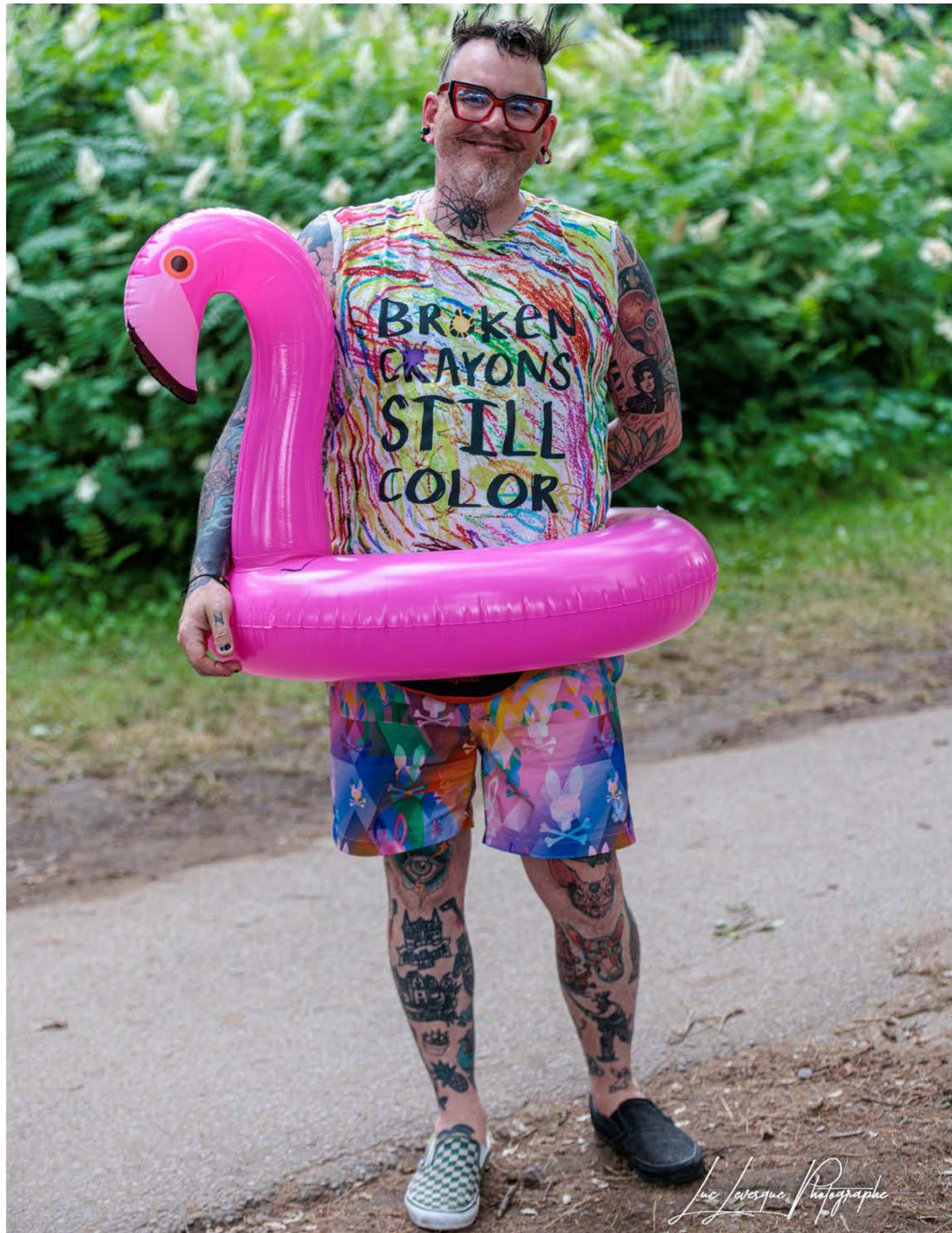
**Concerts gratuits dans des résidences et CHSLD de la région** auprès d'une clientèle dans l'incapacité de se déplacer

**Lieu de rencontre entre les différentes communautés culturelles** de la Mauricie

**Proximité avec les artistes** dans des sites propices à des moments inoubliables

**Projets de médiation culturelle** auprès de différentes clientèles





# L'EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience gastronomique du FestiVoix est une véritable vitrine des saveurs de la Mauricie! À chaque édition, l'organisation s'engage fermement à valoriser l'offre culinaire locale. Une fois de plus cette année, la majorité des foodtrucks et concessions alimentaires présents pour les festivaliers étaient issus de la région, et les repas servis à la cafétéria, offerts aux bénévoles, aux équipes et aux artistes, étaient préparés par des restaurateurs locaux. Une large sélection de vins et de cocktails de la SAQ et de Roy&Co, des bières de la Microbrasserie Le Trou du Diable et de Molson Coors ainsi que des spiritueux de la Distillerie Wabasso ont également été proposés sur les différents sites. Tous les participants à l'événement ont ainsi pu vivre une expérience culinaire savoureuse et authentique de la région.

## Des restaurateurs de la Mauricie-Centre-du-Québec sur nos sites

Le Castel, Banh Thai, Sushizo, Valentine Mobile, Foodtruck de la Station, Les Roulottes Festives, Queues de Castor

## Des traiteurs et restaurateurs de la région pour les équipes, les bénévoles et les artistes

Les services le Cheval Sautoir, Maxi Jean XXIII, Le Castel, Les Rôtisseries Ti-Coq, Le Manoir du Spaghetti, Poulet Rouge, Stratos Pizzeria, Café Morgane, Thai Zone, Subway, Boulangerie François Guay, Sushizo, Banh Thai, Boulangerie Saint-Honoré, Valentine Mobile, Foodtruck de la Station, Le Rouge Vin, Les Roulottes Festives, Mezcal Taqueria, Le Pot Papilles & Cocktails, Queues de Castor, La Maison du Croffle, Le Poivre Noir, Sushi Taxi, Qesada Trois-Rivières, Panini Spot, Restaurants Angéline, Le Bob, Mme Woo

## Des spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières

Distillerie Wabasso

## Des bières, vins, cocktails et breuvages du Québec

Microbrasserie Le Trou du Diable, Roy&Co, Molson Coors, SAQ, Alex Coulombe



# SCÈNE DU FLEUVE

LOTO-QUÉBEC



Installée au parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec a accueilli des artistes internationaux et populaires pour des concerts mémorables dans un cadre majestueux avec un fond de scène rétractable offrant une vue imprenable sur le Saint-Laurent et le pont Laviolette.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Quavo, Shaggy, Billy Talent, Milky Chance, Simple Plan, Bad Religion, Our Lady Peace, The Fray, Moist, Les Trois Accords, Sara Dufour, Souldia, QW4RTZ, K. Maro, Ariane Moffatt, Bigwig, Unwritten Law, Pulley, Billie du Page, Shah Frank, Tamara Weber, Anik St-Pierre, Taxi Girls, Untitled/1, Tizi

**CAPACITÉ DE  
18 000 À 20 000  
FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU MONASTÈRE

HYDRO-QUÉBEC



Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec a été le théâtre de moments magiques entre les festivaliers et des artistes de grand talent dans le cadre enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, lieu accessible exceptionnellement au public lors du FestiVoix.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Marjo, 2Frères, Bobby Bazini, Bruno Pelletier, Diane Tell, Elisapie, Aliocha Schneider, Christian Marc Gendron, Ingrid St-Pierre, Véronique Labbé

**CAPACITÉ DE  
4 000 À 6 000 FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU JARDIN

COGECO



Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux-Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Cogeco a donné lieu à des moments musicaux rafraîchissants!

## ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Marilou, Vilain Pingouin, Marie-Pierre Arthur, King Melrose, Marie-Chantal Toupin, Geneviève Jodoin, Gabi Hartmann, Élage Diouf, Stella Dupré, Anyma Ora'

**CAPACITÉ DE  
1 500 FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU QUAI

PORT DE TROIS-RIVIÈRES



Installée au quai du Parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières a été le lieu de rassemblement par excellence pour faire de belles découvertes musicales en après-midi et vivre des concerts survoltés en soirée grâce à son ambiance urbaine festive ainsi qu'à sa scénographie et ses jeux de lumières aux allures de boîte de nuit.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Exterio, A Wilhelm Scream, Galaxie, Yes\*, Sans Pression & DJ Crowd, Sensei H, Éric Masson, Meghan Oak, Classe Moyenne, Birds of Prrey, 50 Shades of Punk Rock, Can't Stop Chili Peppers, Cinzia & The Eclipse, David Jalbert, Koko & The Gang, Kris Kinokewin



**CAPACITÉ DE  
3 500 FESTIVALIERS**



## SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON

LE TROU DU DIABLE



Située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop, la scène de la Vieille prison Le Trou du Diable a donné lieu à des moments rassembleurs avec des artistes variés dans une ambiance chaleureuse.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Émile Bilodeau, Mike Clay, Pépé et sa guitare, Nicolas Pellerin, P'tit Gros Bison, Gustafson, Fabiola Toupin, Little Misty, Perséide

**CAPACITÉ DE 850 FESTIVALIERS**



## SCÈNE DE LA COUR

### SCÈNE DE LA COUR

Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines, où verdure et arbres centenaires font office de décor, la scène de la Cour a été le lieu de rendez-vous des amateurs de jazz, classique et musique du monde!

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Marco Calliari, Éléonore Lagacé, Ramon Chicharron, Les Frères Lemay, Uptown Brigade, Misc, Julie Hamelin, Julie Massicotte, Triaz

**CAPACITÉ DE 700 FESTIVALIERS**





Les matinées de week-end, les festivaliers ont été nombreux à assister aux concerts d'ensembles vocaux de la Mauricie et d'artistes classiques offerts à la scène de la Chapelle Résidence des Bâtisseurs dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Sébastien Lépine, Valérie Poisson, Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières et L'Orphéon de St-Élie-de-Caxton

**CAPACITÉ DE 100 FESTIVALIERS**

## SCÈNE DE LA CHAPELLE

### RÉSIDENCE DES BÂTISSEURS



## SCÈNES ÉPHÉMÈRES

### MEUBLES RD



Pendant toute la durée de l'événement, les festivaliers ont pu assister à des interludes musicaux colorés aux scènes éphémères Meubles RD situées au Village du Flambeau et à la place d'accueil du FestiVoix au bout de la rue des Forges.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Sara Dufour, 2Frères, Billie du Page, Tamara Weber, Junes, Margaret Tracteur, Valérie Carpentier & Simon Lacerte, Justin Roy, Jean-Félix Trépanier, Fidel Fiasco, Greg Alone, Karl Bullets, Kris Kinokewin, Andréanne Martin, Les 3 Mam'zelles

**CAPACITÉ DE 250 FESTIVALIERS**



## ÎLE DE LA FAMILLE CANAC

À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation et animations pour les petits et les grands axés sur le développement durable ont été proposés pendant les jeudis et vendredis du FestiVoix dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac. Une aire de divertissement réalisée à partir de matériaux recyclés a également été aménagée.

### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Colette Piroüette, Mathieu Gélinas, Pamela Huot, Marie-Élaine Rheault

CAPACITÉ DE  
250 FESTIVALIERS



## SCÈNES URBAINES

ABI



À partir de 23 h, la fête s'est poursuivie avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans cinq bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, Café-bar Le Zénob, Le Mezcal et la Taverne Royale!

### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Angine de Poitrine, Junes, Musik Me Luv, Fidel Fiasco, The Speakeasy, Crachat, Brainpüker, Banjax Brigade, Northwalk, Soil of Ignorance, Citron et les Chiens de Tête, Seventy Minus One, Dominic Rocky Laroche, Sir Pathétik, Forrest, Flytz, Danick Bastien, Marc-Antoine, Ivgtide, Alice Bro

CAPACITÉ DE  
80 À 500 FESTIVALIERS





Pendant le 1er week-end de l'événement, soit les 27, 28 et 29 juin, les festivaliers ont été nombreux à venir découvrir le spectacle *Jardins Intérieurs*, la toute nouvelle création de la prestigieuse compagnie Les Sages Fous, présentée en exclusivité à la scène de la Fabrique insolite située sur la rue des Ursulines.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Les Sages Fous présentent  
*Jardins Intérieurs*

**CAPACITÉ DE 80 PLACES**

## SCÈNE DE LA FABRIQUE INSOLITE



**SHAGGY**  
5 JUILLET

# FESTIVOIX DURABLE

Depuis près de 20 ans, le FestiVoix s'engage activement dans le développement durable. En continuité avec sa politique de développement durable 2023-2025, le FestiVoix a investi 196 321 \$ dans le cadre de sa 32<sup>e</sup> édition pour poursuivre et bonifier ses pratiques écologiques, sociales et économiques. De nouveau cette année, l'organisation a multiplié les actions concrètes pour réduire son empreinte écologique, proposer des alternatives durables pour les festivaliers et les sensibiliser à adopter de bonnes pratiques, avoir un impact significatif et positif dans la communauté, offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles ainsi que contribuer à la vitalité économique de la région. Ses initiatives font de l'organisation un exemple reconnu dans l'industrie événementielle au Québec.

Plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable

Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors de l'édition 2025 via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore



## FESTIVOIX DURABLE

# VOLET ENVIRONNEMENTAL

## DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

**Transport en commun gratuit** pour les festivaliers et les bénévoles

**Service de navettes de la STTR et de la Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé** à moindre coût pour les festivaliers et gratuit pour les bénévoles (5020 festivaliers transportés en 2025 par les navettes)

**6 vélos-taxis Milette Portes et Fenêtres et 1 navette électrique** accessibles sans frais pour transporter les festivaliers entre les scènes (1970 passagers des vélos-taxis en 2025)

**2 parcs à vélos Laferté Bicycles** disponibles gratuitement pour les cyclistes

**Plan des pistes cyclables de la ville** se rendant jusqu'aux sites du FestiVoix mis à la disposition des festivaliers

**Un festival piétonnier au centre-ville** (7 rues fermées aux automobilistes pendant 10 jours)

**Des moyens de transport 100 % écologiques** à la disposition des équipes et des artistes (15 voiturettes électriques, dont une adaptée aux personnes à mobilité réduite, et 4 vélos Laferté Bicycles en 2025)

**Plateforme de covoiturage AmigoExpress à la disposition des festivaliers** (916 consultations de la page dédiée au FestiVoix sur la plateforme AmigoExpress et 129 créations de comptes essai gratuit)



FESTIVOIX DURABLE

En collaboration avec

Kruger



## FESTIVOIX DURABLE

# VOLET ENVIRONNEMENTAL

## POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

**Escouade de tri de 55 personnes** sur les sites pour effectuer un tri & recyclage efficace

**4,76 tonnes de matières recyclées**

**47 400 canettes recyclées à 100 %**

**2 200 bouteilles de verre recyclées**

**5 points d'eau à volonté sur le site principal et 3 Vél'eau mobiles**

**3204 litres d'eau distribués gratuitement** aux stations Vél'eau Millette Portes et Fenêtres (soit environ 14 240 bouteilles de plastique en moins dans l'environnement)

**6 300 verres réutilisables** utilisés dans les Bistros SAQ et les bars sur les sites

**630 gourdes d'eau réutilisables** distribuées aux bénévoles, artistes et employés

**Distributeurs d'eau dans les loges des artistes ainsi que pour les équipes et bénévoles**

**Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables** à la cafétéria et dans les loges Groupe Somavrac

**Utilisation de canettes en aluminium, de bouteilles en plastique 100 % recyclables**

**Système de compostage pour les concessions alimentaires**, la cafétéria des bénévoles, les loges des artistes ainsi que le Club FestiVoix Desjardins et les loges Groupe Somavrac

**Installation de cendriers sur les sites extérieurs** pour recycler les mégots en association avec le programme Mégot ZÉRO (787 mégots recyclés en 2025)

**Recyclage d'une centaine de bannières et de coroplastes** auprès des organismes Maison La Tradition (confection de sacs) et le CPE Le Cheval Sautoir (session de coloriage et utilisations diverses)

**Remplacement des lampes incandescentes par des lumières diodes électroluminescentes (LED)** (51000 watts de lampes incandescentes remplacés par 12000 watts de LED en 2024)

**2 tours d'éclairage solaire** utilisées pendant le montage et le démontage des sites

**Près de 99 % des installations alimentées par l'hydroélectricité**

**Partenaire de la Shop à Réparer**, initiative collective d'Environnement Mauricie pour lutter contre l'obsolescence programmée en redonnant une seconde vie aux objets

## OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

**Nouveau conteneur expérientiel dédié à la promotion du transport actif et collectif** et à la sensibilisation au développement durable dans l'allée verte

**Nouvelle expérience originale et ludique de compensation des GES grâce à un vélo stationnaire connecté** (1078 \$ remis au fonds Éclore pour autant de minutes pédalées)

**Escouade verte sur place chaque soir** pour répondre aux questions des festivaliers, prodiguer de judicieux conseils et les sensibiliser à adopter des pratiques écoresponsables

**Kiosque d'information & espace sécurisant de l'organisme Tandem Mauricie** avec des professionnels sur place pour faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque en lien avec la consommation et les violences à caractère sexuel, ainsi qu'offrir du soutien et une écoute bienveillante

**Collaboration avec la Brigade Web** pour la réalisation de capsules partagées sur les médias sociaux traitant de divers enjeux et problématiques sociales avec des artistes et invités inspirants

**Collaboration avec Bell Média** pour l'enregistrement du balado *En route vers le FestiVoix* comprenant deux épisodes dédiés au développement durable, et une mention dans chacun des épisodes

**Affichage dans l'allée verte** incluant des informations pertinentes sur les pratiques de l'organisation et des conseils pour adopter des pratiques durables

**Incitation à la compensation carbone** des festivaliers, équipes, médias, concessions et artisans via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières

**Campagnes et opérations de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables** auprès des festivaliers

**Investissements et placements publicitaires d'une valeur de près de 19 000\$** dédiés à la sensibilisation et la promotion de pratiques écoresponsables

**Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires** à l'utilisation de matériaux écologiques et à l'application d'un tri et recyclage efficace

**Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art à l'Île de la famille Canac** avec 8 ateliers de médiation culturelle orientés sur les saines habitudes de vie et le développement durable ainsi qu'une aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés

**Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage** sur les différents sites du FestiVoix

Les différentes opérations de sensibilisation et de médiation prévues en 2025 ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclore fonds environnement Trois-Rivières.



# VOLET SOCIAL

## PROMOTION DE LA CULTURE

### Programmation diversifiée pour tous les goûts

avec des artistes de styles variés (140 spectacles d'artistes internationaux, de renom et émergents)

**Près de 40 % d'artistes de la Mauricie et du Centre-du-Québec** (55 concerts d'artistes de la région)

**8 ateliers axés sur les saines habitudes de vie et la créativité pour les familles** dans le cadre de la programmation de l'île de la famille Canac à l'île Saint-Quentin

### 2 projets de médiation culturelle hors les murs

**À portée de main**, une initiative offrant aux jeunes du secondaire des expériences privilégiées avec des artistes talentueux pour stimuler leur créativité et les encourager dans leur parcours scolaire. Au total 15 ateliers de création gratuits ont été animés par des artistes locaux (Baptiste Prud'homme, Dicklee et Les Frères Lemay), en collaboration avec trois écoles secondaires de la Mauricie.

**Fréquence Communes**, une initiative dédiée à l'accessibilité sensorielle dans les événements musicaux qui vise à offrir aux personnes sourdes, malentendantes ou neurodivergentes une manière nouvelle et inclusive de vivre la musique à l'aide d'un dispositif de vestes vibrantes.

## 10 CONCERTS GRATUITS

DANS 8 CHSLD ET RÉSIDENCES DE LA RÉGION POUR LES PERSONNES DANS L'INCAPACITÉ DE SE DÉPLACER



## ACCESSIBLE À TOUS

### Plus du tiers de la programmation gratuite

50 performances gratuites du 26 juin au 6 juillet

### Politique tarifaire très accessible

Passeport à partir de 79 \$ taxes incluses donnant accès à plus de 140 spectacles

### Accès gratuit au festival pour les enfants de 10 ans et moins

### Nouveaux investissements de près de 180 000 \$ pour améliorer l'accessibilité des personnes à mobilité réduite

Ajout de cache-fils en pente douce sur tout le parcours sans obstacle, rampes d'accès, comptoirs adaptés, tapis de sol, tables à pique-niques accessibles, signalisation bonifiée et service de prêt de fauteuils roulants

**Zones réservées avec une vue dégagée pour les festivaliers à mobilité réduite** sur toutes les scènes extérieures, dont une nouvelle zone supplémentaire face à la scène principale

**Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs** de festivaliers à mobilité réduite avec la Carte accompagnement loisir (CAL)

**Nouvelle escouade dédiée à l'accompagnement des personnes à mobilité réduite**

## UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

**+ 70 000 \$ remis en dons de billets d'entrée** à des organisations caritatives et communautaires ainsi qu'à des entreprises de la région dont le SANA, COMSEP, la Maison De Connivence, le Bon Citoyen, Grands Frères Grandes Sœurs, Autonomie Jeunesse, Ressource FAIRE, le Centre Le Havre et plusieurs autres

**+ 55 000 \$ en levées de fonds** remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclaire fonds environnement et plusieurs autres organismes caritatifs de la région

**Prêts, échanges et ententes** avec divers organismes communautaires

**Projets collaboratifs** avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

# VOLET ÉCONOMIQUE

**PLUS DE 16 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES**

**PLUS DE 39 060 NUITÉES GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT L'ÉVÈNEMENT\***

**97%**  
DES VISITEURS EXTÉRIEURS SONT VENUS À TROIS-RIVIÈRES PRINCIPALEMENT POUR PARTICIPER AU FESTIVOIX (TAUX D'ATTRACTIVITÉ)\*

**85 %**  
DES ACHATS ET LOCATIONS DE MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

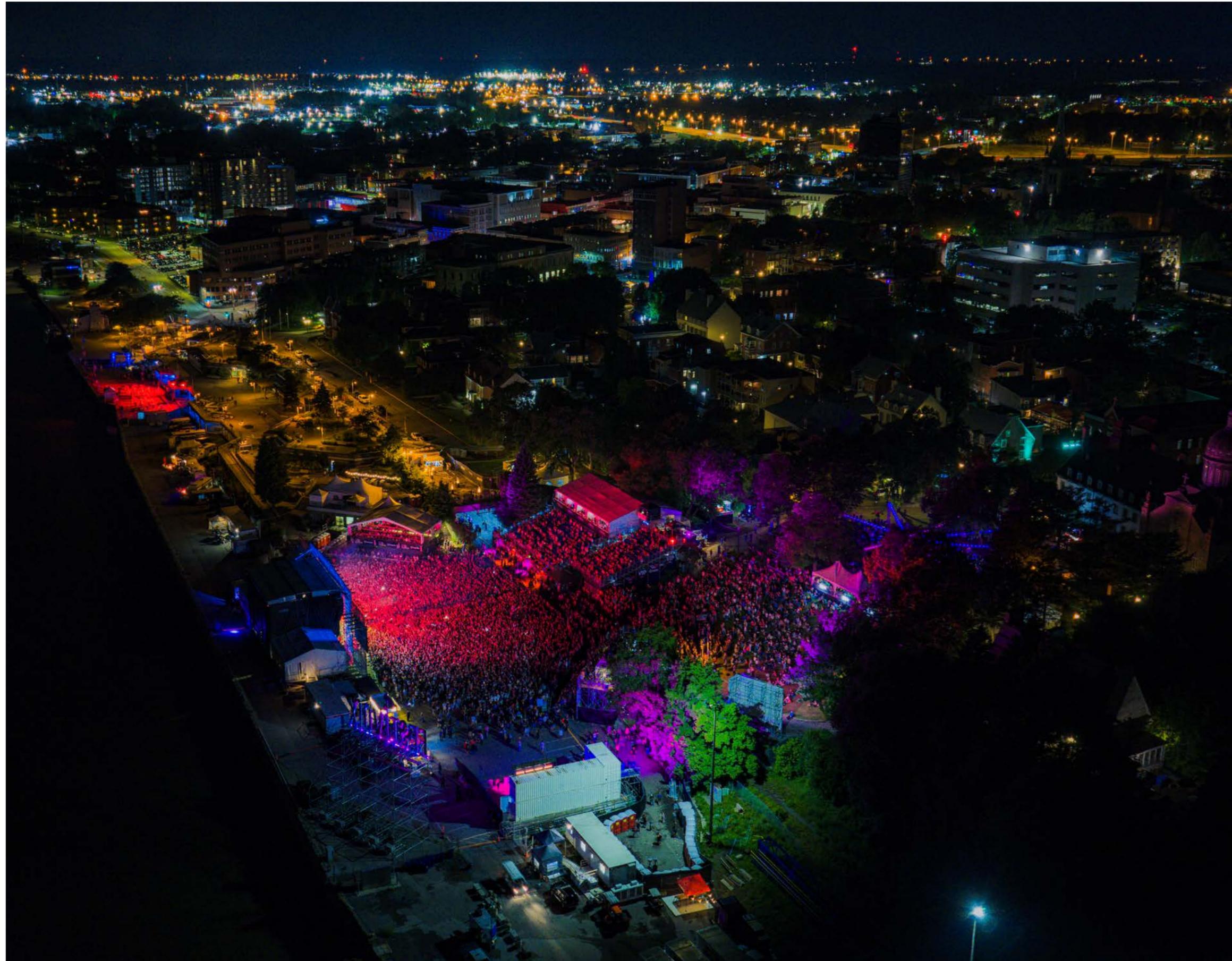
**120 PARTENAIRES**  
LOCAUX ET NATIONAUX IMPLIQUÉS

**91%**  
DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES EN PROVINCE RÉALISÉS VIA LES MÉDIAS LOCAUX

**Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières** selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région

**Partenariats avec 6 hôtels et partenaires de la région** afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

**Promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs** sur présentation du passeport FestiVoix chez plus de 40 entreprises touristiques de la Mauricie



\*Chiffres issus de l'étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée durant l'édition 2025 du FestiVoix par la firme Elevent suivant les normes et la méthodologie recommandées par le Ministère du tourisme du Québec.

# NOS PROJETS DE MÉDIATION CULTURELLE

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix s'engage à rendre la culture accessible à tous par le biais de l'expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable proposée pendant le festival, mais également tout au long de l'année à travers différents projets de médiation culturelle hors les murs réalisés auprès de différentes clientèles.

## À PORTÉE DE MAIN

En 2024, le FestiVoix a lancé *À portée de main*, une initiative offrant aux jeunes du secondaire des expériences privilégiées avec des artistes talentueux pour stimuler leur créativité et les encourager dans leur parcours scolaire.

Dans le cadre de ce projet, le FestiVoix a travaillé en collaboration avec trois écoles secondaires de la Mauricie pour offrir, tout au long de l'automne, 15 ateliers de création gratuits animés par des artistes locaux. À l'école Champagnat de La Tuque, les élèves ont découvert l'art de l'écriture avec Baptiste Prud'homme. À l'école Avenues-Nouvelles de Trois-Rivières, ils ont exploré l'univers du DJing avec Dicklee. Enfin, à l'école du Rocher de Shawinigan, le groupe Les Frères Lemay les a initiés aux subtilités de la musique. Au total, plus de 30 élèves ont pris part aux ateliers.

Ces ateliers ont permis aux jeunes de s'initier à différentes pratiques artistiques tout en valorisant l'apprentissage des arts, de la langue française et en mettant l'accent sur l'importance de la persévérance scolaire. Ils ont donné lieu à de très beaux moments de partage et de complicité entre les participants et les artistes.

À titre de récompense pour leur implication et leur persévérance, le FestiVoix a offert des billets gratuits pour ses festivals (FestiVoix et ArtikFest) à l'ensemble des élèves qui ont poursuivi le processus jusqu'à la fin. Les étudiants ont également eu l'occasion de présenter leurs créations et démontrer leurs talents dans la cadre du Gala de la TREM le 13 juin 2025, partageant la scène avec Émile Bilodeau, Les Frères Lemay et le DJ Dicklee.

Le projet *À portée de main* a été rendu possible grâce au soutien de la Table régionale de l'éducation de la Mauricie (TREM).

## FRÉQUENCES COMMUNES

En 2025, le FestiVoix a amorcé *Fréquences Communes*, un projet pilote de médiation culturelle dédié à l'accessibilité sensorielle dans les événements musicaux. L'initiative vise à offrir aux personnes sourdes, malentendantes ou neurodivergentes une manière nouvelle et inclusive de vivre la musique, en leur permettant de la ressentir par le corps, au-delà de l'audition.

Développé en collaboration avec Autisme Mauricie, des volontaires issus de la clientèle d'une audioprothésiste de la région et avec le soutien technique de l'Audi-C, le projet s'appuie sur l'utilisation de vestes vibrantes conçues par la société Timmpi. Acquisées par le FestiVoix au printemps 2025, ces vestes traduisent les fréquences sonores en vibrations, permettant de décupler l'immersion visuelle en ajoutant une dimension physique permettant de ressentir toutes les subtilités des univers sonores des spectacles. Encore peu répandu au Québec, ce dispositif est déjà utilisé dans certains festivals et salles de spectacle en Europe et aux États-Unis. Le FestiVoix devient ainsi le premier événement majeur de la région à expérimenter cette technologie dans une perspective d'accessibilité.

Une première phase de tests a été menée en atelier, suivie d'une expérimentation en conditions réelles lors du spectacle de Marc Dupré à l'Amphithéâtre Cogeco au mois de septembre. Ces essais ont permis de recueillir des retours très positifs de la part des participants sur la perception rythmique, la connexion émotionnelle et la sensation de vivre le spectacle de manière pleinement incarnée.

En plaçant les publics concernés au cœur de la démarche, *Fréquences Communes* favorise une appropriation concrète de la technologie et amorce une réflexion sur son intégration durable dans le milieu culturel. Le FestiVoix souhaite désormais proposer ce service lors de ses prochaines éditions, mais aussi notamment à l'ArtikFest, son événement hivernal consacré à la musique électronique, un genre particulièrement adapté à ce type de dispositif. À plus long terme, l'objectif est de mutualiser ces outils avec d'autres organisations du territoire trifluvien, dans une volonté de rendre la culture plus accessible et inclusive.



# NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles ont fait de la 32<sup>e</sup> édition une aventure humaine incroyable et inoubliable! Durant les 10 jours de festivités, 550 bénévoles de toutes les générations ont soutenu les équipes pour assurer le succès du festival.

**550 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS**  
**8319 HEURES DE BÉNÉVOLAT**  
**3491 REPAS OFFERTS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE**  
**PROVENANCE**  
**86 % MAURICIE**  
**9 % CENTRE-DU-QUÉBEC**  
**1 % LANAUDIÈRE**  
**1 % CAPITALE-NATIONALE**  
**1 % MONTRÉAL**  
**2 % AUTRES**



# MOBILITÉ RÉDUITE



- Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs avec la Carte accompagnement loisir (CAL)
- Zones surélevées réservées à l'avant ainsi que face à la scène principale
- Emplacements réservés aménagés sur tous les sites extérieurs
- Toilettes adaptées aux fauteuils roulants sur l'ensemble des sites
- Tables de pique-nique et comptoirs accessibles
- Milliers de places assises disponibles gratuitement sur le site principal
- Entrée dédiée avec un débarcadère aménagé pour faciliter l'accès à la scène principale pour les personnes à mobilité réduite
- Service gratuit de location de fauteuils roulants, marchettes, cannes et béquilles disponible sur le site principal
- Service de navettes et vélos-taxis offert gratuitement pour les festivaliers qui ont de la difficulté à se déplacer
- Escouade dédiée pour accueillir, informer et escorter les festivaliers en fauteuils roulants jusqu'aux zones à mobilité réduite
- Service de transport en commun adapté de la STTR à la disposition des festivaliers à mobilité réduite
- Stationnements à proximité du festival accessibles gratuitement pour les détenteurs d'une vignette de stationnement pour personnes handicapées

Événement festif, accueillant et inclusif, le FestiVoix se veut un lieu conçu pour permettre à tous les festivaliers de vivre des moments mémorables dans un cadre adapté à leurs besoins. L'accessibilité étant au cœur de l'événement, l'organisation s'engage, année après année, à offrir un festival où chacun, sans exception, peut profiter pleinement de la richesse artistique et culturelle proposée durant les 10 jours de festivités. Le FestiVoix, qui a obtenu la certification « Accessible » par Kéroul, met plusieurs mesures significatives en place afin de s'assurer que tous les sites extérieurs soient accessibles aux personnes à mobilité réduite. **QUESTIONS**



# SÉCURITÉ ET PRÉVENTION



La santé et la sécurité de tous les festivaliers, équipes, partenaires, bénévoles et artistes sont une priorité. De la prévention à l'aménagement des lieux, en passant par le contrôle des sites ainsi que la présence d'agents de sécurité, de policiers et d'une équipe médicale qui circulent sur place, le FestiVoix met plusieurs mesures en place chaque année et travaille en étroite collaboration avec des professionnels qualifiés et certifiés comme le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, ainsi que l'agence King Sécurité afin d'assurer un environnement sécuritaire pour tous.

Soucieux d'offrir un environnement sain et de favoriser l'intégration et le bien-être de tous les festivaliers, le FestiVoix, qui détient l'attestation de participation active au programme Lueur, a également collaboré avec différents organismes régionaux œuvrant en santé mentale, sexuelle et sociale. Les professionnels de l'organisme Tandem Mauricie ont tenu un kiosque d'information et espace sécurisant pendant toute la durée de l'événement à la scène du Jardin Cogeco afin de faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque en lien avec la consommation et les violences à caractère sexuel, ainsi qu'offrir du soutien et une écoute bienveillante.

Pour s'adapter efficacement aux aléas de la nature et planifier la tenue des spectacles en fonction des conditions météorologiques, l'organisation a pris plusieurs précautions, incluant la présence d'un météorologue expert et d'un bureau mobile MétéoGlobe sur place, fournissant ainsi des prévisions météorologiques précises.

**Équipe médicale Sam Mauricie** comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

**Personnel de sécurité qualifié de King Sécurité** détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

**Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières**

**Kiosque d'information & espace sécurisant de l'organisme Tandem Mauricie**

**Météorologue et bureau mobile MétéoGlobe** sur place pendant tout l'événement

**Accès gratuit à des stations d'eau et des Vél'eau** Milette Portes et Fenêtres sur les sites

**Plan d'urgence et d'évacuation** prenant en compte toutes les éventualités possibles

**Plan de sécurité complet** réalisé et certifié par PMU Québec

**Signalisation adaptée** pour assurer le bon déroulement de l'événement

**Respect des normes en vigueur** pour la protection de l'ouïe des festivaliers

**Distributions gratuites de bouchons** aux bébés et aux enfants sur demande

**Personnel à l'écoute des festivaliers**, soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés







présente

# FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES

# À L'ANNÉE PROCHAINE

DU 25 JUIN AU 5 JUILLET 2026

