

FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES

DOCUMENT DE PRÉSENTATION



L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

Acteur important du milieu événementiel québécois, le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités.

La 33^e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

NOS VALEURS

QUALITÉ

- ➔ Sites d'exception dans des lieux de patrimoine revisités
- ➔ Expérience artistique unique et riche

DIVERSITÉ

- ➔ Offre musicale diversifiée pour tous les goûts
- ➔ Plus de 130 spectacles d'artistes internationaux, de renom et émergents

ACCESSIBILITÉ

- ➔ Politique tarifaire très accessible
- ➔ Tiers de la programmation gratuite
- ➔ Entrée gratuite pour les enfants de 10 ans et moins en admission générale

DURABILITÉ

- ➔ Réduction de notre empreinte écologique grâce à des pratiques écoresponsables
- ➔ Sensibilisation du public et de nos partenaires aux enjeux environnementaux et sociaux
- ➔ Contribution durable au dynamisme culturel, économique et communautaire de la région

RÉMI
REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

NOTRE MISSION

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une programmation musicale et culturelle accessible et diversifiée, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Notre mission : faire vivre une expérience originale dans sites d'exception et lieux emblématiques réinventés et assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

L'unicité du FestiVoix réside dans sa façon d'habiller Trois-Rivières au son de la musique tout en proposant une expérience musicale, artistique, humaine, culinaire et durable unique au Québec!



FESTIVOIX EN CHIFFRES

365 000
VISITES EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES
DU FESTIVOIX*

+ 16 MILLIONS
DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
ET TOURISTIQUES

51,6 %
DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS
DE TROIS-RIVIÈRES*

+ 8 MILLIONS
DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

100 %
DES PASSEPORTS ÉCOULÉS EN 5 JOURS

9 JOURS DE FESTIVITÉS

+ DE 130 SPECTACLES

15 SCÈNES EN PLEIN CŒUR DU
CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES

+ 600 ARTISTES CHAQUE ANNÉE

1/3 DE LA PROGRAMMATION GRATUITE

+ 550 BÉNÉVOLES DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS IMPLIQUÉS

+ 120 PARTENAIRES LOCAUX ET NATIONAUX



PROVENANCE DES FESTIVALIERS

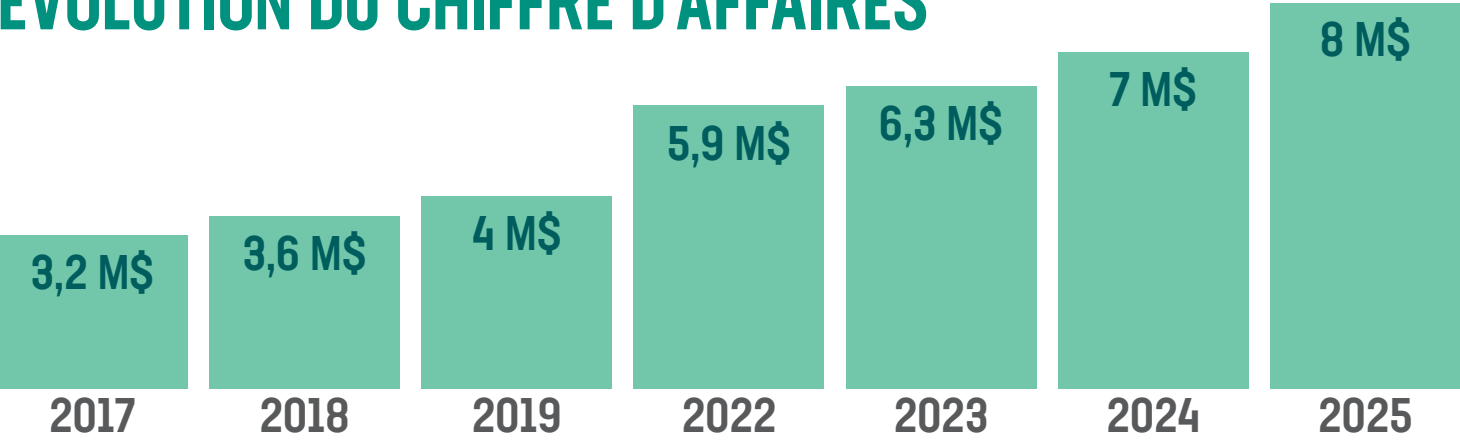


**98% DES FESTIVALIERS SONT
TRÈS SATISFAITS ET SATISFAITS**

- DE L'EXPÉRIENCE FESTIVOIX
- DE LA PROGRAMMATION
- DE LA QUALITÉ DE L'ORGANISATION



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



*Chiffres issus de l'étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée durant l'édition 2025 du FestiVoix par la firme Elevent suivant les normes et la méthodologie recommandées par le Ministère du tourisme du Québec.

Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Luc Levesque, Olivier Magnan, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne, Marc-André Giguère, Williams Tarlotin. Merci également à Charlotte Mabile-Lamy pour sa contribution.

COMMUNICATIONS



UNE STRATÉGIE DE PROMOTION CIBLÉE ET ADAPTÉE

PLUS DE 60 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUE CONTRIBUANT AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

PRÈS DE 450 CAMPAGNES NUMÉRIQUES ET PARUTIONS

PLAN DE COMMERCIALISATION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS

91% DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES EN PROVINCE RÉALISÉS VIA LES MÉDIAS LOCAUX

UN RAYONNEMENT EXCEPTIONNEL CHAQUE ANNÉE!

COUVERTURE MÉDIATIQUE

+ 2 500 ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

+ 25 500 MENTIONS EN ONDES ET MESSAGES RADIOPHONIQUES

MÉDIAS SOCIAUX

+ 83 500 ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 8 200 000 UTILISATEURS ATTEINTS PAR LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 13 400 000 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS PARTAGÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 395 000 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

+ 13 000 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

PLATEFORMES WEB

+ 1 750 000 PAGES VUES SUR LE SITE WEB

+ 381 000 UTILISATEURS DU SITE WEB

+ 25 500 ABONNÉS À L'INFOLETTRE

+ 11 900 UTILISATEURS DE L'APPLICATION MOBILE



ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX

FLO RIDA
RISE AGAINST
CYPRESS HILL
THE OFFSPRING
BAD RELIGION
NOFX
SEAN PAUL
SHAGGY
QUAVO
DRAKE
SIMPLE PLAN
CHARLOTTE CARDIN
+LIVE+
MILKY CHANCE
DEAN LEWIS

PENNYWISE
BILLY TALENT
OUR LADY PEACE
MOIST
MICHEL FUGAIN
LES COWBOYS
FRINGANTS
LES TROIS ACCORDS
HALF MOON RUN
THE FRAY
PATRICK BRUEL
GOLDFINGER
BIGWIG
THE TEA PARTY
LAGWAGON

TRAGICALLY HIP
GLORIA GAYNOR
JOAN JETT
JEAN LELOUP
FOUKI
MARIE-MAI
NELLY FURTADO
KC AND THE SUNSHINE
BAND
LISA LEBLANC
THREE DAYS GRACE
KLÔ PELGAG
PATRICK WATSON
THE FRANKLIN ELECTRIC
JASON BONHAM'S LED
ZEPPELIN EXPERIENCE

ROBERT CHARLEBOIS
KORIAS
MATT LANG
PIERRE LAPOINTE
2FRÈRES
MICHEL RIVARD
ROCH VOISINE
DIANE TELL
VINCENT VALLIÈRES
LOUIS-JEAN CORMIER
ARIANE MOFFATT
LA CHICANE
KAÏN
ISABELLE BOULAY
THE SAINTE CATHERINES

CŒUR DE PIRATE
ALIOCHA SCHNEIDER
LES LOUANGES
ÉMILE BILODEAU
INGRID ST-PIERRE
JAY SCÖTT
ALEXANDRA STRELISKI
PHILIPPE BRACH
CLAY AND FRIENDS
FRANCE D'AMOUR
RICHARD SÉGUIN
DAN BIGRAS
SYLVAIN COSSETTE
MONONC' SERGE
LES SŒURS BOULAY

JÉRÔME 50
LOU-ADRIANE CASSIDY
CLAUDIA BOUVETTE
PIERRE KWENDERS
STEPHEN FAULKNER
MARC HERVIEUX
ELISAPIE
CATHERINE DURAND
LAURA NIQUAY
LYNDA LEMAY
SARAHMÉE
ET PLUSIEURS AUTRES!

EXPÉRIENCE MUSICALE

Depuis plus de 30 ans, qualité et diversité sont au cœur de l'expérience musicale du FestiVoix. Pendant 9 jours, plus de 130 spectacles aux styles musicaux variés sont offerts sur 15 scènes en plein cœur de Trois-Rivières. De l'après-midi jusqu'aux petites heures de la nuit, artistes de renommée et émergents offrent des concerts pour tous les goûts!



EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

Visiter le FestiVoix, c'est vivre un voyage artistique fort et original! L'offre musicale éclatée, l'aménagement des sites, la scénographie de chaque scène, les lieux emblématiques du patrimoine trifluvien où prennent place les concerts, la rencontre des genres et les arts sous toutes les formes sur les différents sites distinguent l'expérience du FestiVoix.



EXPÉRIENCE HUMAINE

Aventure humaine inoubliable, le FestiVoix donne lieu à des moments uniques de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers de toutes les générations! Grâce à l'accessibilité et la diversité de l'événement, les festivaliers de tous âges et de tous horizons se rassemblent par milliers, chaque année, pour vibrer au rythme des concerts présentés durant les 9 jours de festivités!



EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience culinaire du FestiVoix, c'est une vitrine de goût sur l'offre de la Mauricie! Pendant les 9 jours de l'événement, les festivaliers, les bénévoles et les équipes peuvent savourer des menus concoctés par des restaurateurs locaux. Une vaste sélection de vins et cocktails de la SAQ ainsi que de spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières par la Distillerie Wabasso est également offerte sur les sites.



NOS SCÈNES

SCÈNE DU FLEUVE LOTO-QUÉBEC

Installée au parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec accueille des artistes internationaux et populaires pour des concerts mémorables dans un cadre majestueux avec un fond de scène rétractable offrant une vue imprenable sur le Saint-Laurent et le pont Lavolette



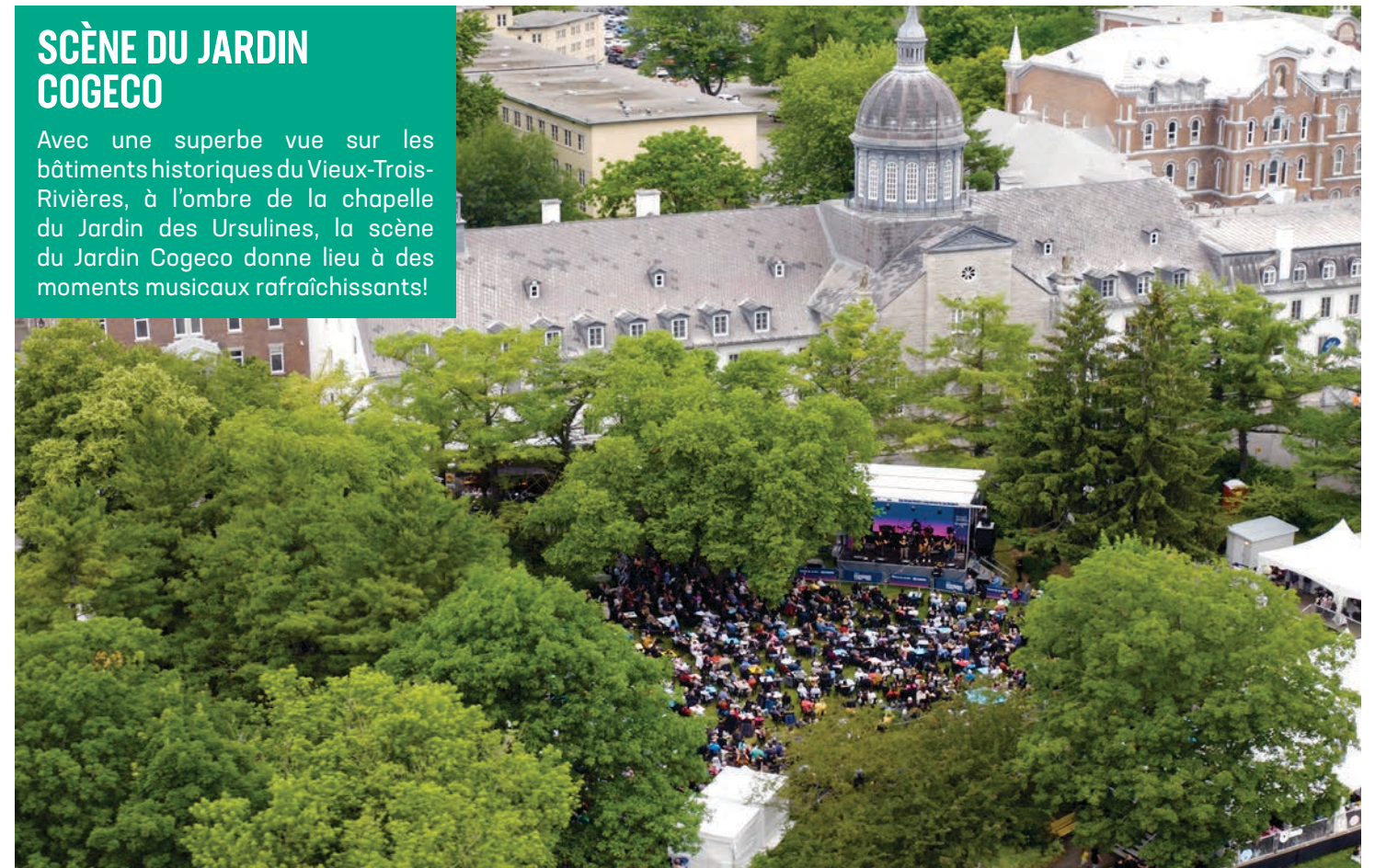
SCÈNE DU MONASTÈRE HYDRO-QUÉBEC

Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec est le théâtre de moments magiques entre les festivaliers et des artistes de grand talent dans le cadre enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, lieu accessible exceptionnellement au public lors du FestiVoix.



SCÈNE DU JARDIN COGECO

Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux-Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Cogeco donne lieu à des moments musicaux rafraîchissants!





SCÈNE DU QUAI PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Installée au quai du parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières est le lieu de rassemblement par excellence pour des découvertes musicales en après-midi et des concerts survoltés en soirée.



SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON LE TROU DU DIABLE

Située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop, la scène de la Vieille Prison Le Trou du Diable donne lieu à des moments rassembleurs avec des artistes variés dans une ambiance chaleureuse.



SCÈNES URBAINES ABI

À partir de 23 h, la fête se poursuit avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans cinq bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, Le Zénob, Le Mezcalet la Taverne Royale!



SCÈNE DE LA COUR

Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines, où verdure et arbres centenaires font office de décor, la scène de la Cour est le lieu de rendez-vous des amateurs de jazz, classique et musique du monde!



SCÈNE DE LA CHAPELLE RÉSIDENCE DES BÂTISSEURS

Les matinées de week-end, ensembles vocaux de la Mauricie et artistes classiques proposent des concerts à la scène de la Chapelle Résidence des Bâtisseurs, dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.



SCÈNES ÉPHÉMÈRES MEUBLES RD

Des interludes colorés et de belles découvertes musicales attendent les festivaliers aux scènes éphémères Meuble RD situées au Village du Flambeau et à la place d'accueil du FestiVoix au bout de la rue des Forges.



ÎLE DE LA FAMILLE CANAC

À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation orientés sur la sensibilisation au développement durable pour les petits et les grands sont proposés pendant les fins de semaine du FestiVoix dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac.



SCÈNE DE LA FABRIQUE INSOLITE

Une programmation spéciale en collaboration avec la compagnie de renommée mondiale Les Sages Fous est offerte pendant l'événement sur la scène de la Fabrique insolite.



SHAGGY

5 JUILLET



FESTIVOIX DURABLE

Au FestiVoix, le développement durable est une véritable philosophie de vie. Précurseur dans le domaine, l'organisation s'implique activement dans le développement durable depuis près de 20 ans et s'engage année après année à consolider son plan à travers la mise en œuvre d'actions environnementales, sociales et économiques concrètes marquées par l'innovation et la concertation. Ses nombreuses initiatives font du FestiVoix un leader en la matière dans l'industrie événementielle au Québec

Plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable

Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors des 3 précédentes éditions via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclaire



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

Service de navettes de la STTR et de la Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé à moindre coût pour les festivaliers et gratuit pour les bénévoles (+33 000 festivaliers transportés par les navettes de la STTR dans les 4 dernières éditions)

6 vélos-taxis Milette Portes et Fenêtres et 1 navette électrique accessibles sans frais pour le transport des festivaliers entre les sites (+ 7 000 passagers dans les 4 dernières éditions)

2 parcs à vélos Laferté Bicycles disponibles gratuitement pour les cyclistes

Un festival piétonnier au centre-ville

Des moyens de transport 100 % écologiques à la disposition des équipes et des artistes (15 voiturettes électriques, dont une adaptée aux personnes à mobilité réduite, et 4 vélos Laferté Bicycles chaque année)

Promotion du covoiturage
Offre exclusive avec Amigo Express

FESTIVOIX
DURABLE

En collaboration avec

Kruger



VOLET ENVIRONNEMENTAL

POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Tri et recyclage

+ 14 tonnes de matières recyclées dans les 4 dernières éditions
+ 290 000 canettes recyclées à 100 % dans les 4 dernières éditions

+ 5000 bouteilles de verre recyclées dans les 4 dernières éditions

5 stations d'eau & 3 Vél'eau Milette Portes et Fenêtres sur les sites
+ 10 000 litres d'eau distribués gratuitement dans les 4 dernières éditions

+ 26 000 verres réutilisables utilisés dans les Bistros SAQ et les bars sur les sites dans les 4 dernières éditions

Distribution de gourdes d'eau réutilisables pour les bénévoles, artistes et employés

Distributeurs d'eau dans les loges des artistes ainsi que pour les équipes et bénévoles

Escouade de tri de 55 personnes sur les sites pour effectuer un tri & recyclage efficace chaque année

Recyclage d'une centaine de bannières et de feuilles de coroplastes auprès des organismes Maison La Tradition et le CPE Le Cheval Sautoir chaque année



Installation de cendriers sur les sites extérieurs pour recycler les mégots en association avec le programme Mégot ZÉRO

2 tours d'éclairage solaire utilisées pendant le montage et le démontage des sites

Remplacement des lampes incandescentes par des lumières diodes électroluminescentes (LED)

Près de 99% des installations alimentées par l'hydroélectricité

Système de compostage pour les concessions alimentaires, la cafétéria des bénévoles, les loges des artistes ainsi que le Club FestiVoix Desjardins et les loges Groupe Somavrac

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables à la cafétéria et dans les loges Groupe Somavrac

Utilisation de canettes en aluminium et de bouteilles en plastique 100% recyclables

Partenaire de la Shop à Réparer, initiative collective d'Environnement Mauricie pour lutter contre l'obsolescence programmée en redonnant une seconde vie aux objets



DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

Conteneur expérientiel dédié à la promotion du transport actif et collectif et à la sensibilisation au développement durable

Expérience originale et ludique de compensation des GES grâce à un vélo stationnaire connecté (1078 \$ remis au fonds Éclore pour autant de minutes pédalées en 2025)

Escouade verte sur place chaque soir pour répondre aux questions des festivaliers, prodiguer de judicieux conseils et les sensibiliser à adopter des pratiques écoresponsables

Kiosque d'information & espace sécurisant de l'organisme Tandem Mauricie avec des professionnels sur place pour faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque en lien avec la consommation et les violences à caractère sexuel, ainsi qu'offrir du soutien et une écoute bienveillante.

Collaboration avec la Brigade Web pour la réalisation de capsules partagées sur les médias sociaux traitant de divers enjeux et problématiques sociales avec des artistes et invités inspirants

Collaboration avec Bell Média pour l'enregistrement du balado En route vers le FestiVoix comprenant deux épisodes dédiés au développement durable, et une mention dans chacun des épisodes.

Affichage dans l'allée verte incluant des informations pertinentes sur les pratiques de l'organisation et des conseils pour adopter des pratiques durables

Incitation à la compensation carbone des festivaliers, équipes, médias, concessions et artisans via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières

Campagnes et opérations de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers

Investissements et placements publicitaires d'une valeur de près de 19 000\$ dédiés à la sensibilisation et la promotion de pratiques écoresponsables

Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires à l'utilisation de matériaux écologiques et à l'application d'un tri et recyclage efficace

Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art à l'Île de la famille Canac avec des ateliers de médiation culturelle orientés sur les saines habitudes de vie et le développement durable.

Aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés

Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage sur les différents sites du FestiVoix



VOLET SOCIAL

PROMOTION DE LA CULTURE

- Près de 70 % des concerts 100 % francophones
- Près de 40 % des artistes de la programmation originaires de la région
- Projets de médiation culturelle hors les murs chaque année

Programme pilote d'accessibilité sensorielle à des événements musicaux pour les publics sourds, malentendants et neurodivergents, en collaboration avec Autisme Mauricie en 2025

- 15 ateliers de création avec Baptiste Prud'homme, Dicklee et Les Frères Lemay aux écoles secondaires Champagnat, Avenues-Nouvelles et du Rocher en 2024
- 2 rencontres avec Stéphanie Bédard au Centre de Ressources Alzheimer Carpe Diem en 2023
- Programme de création musicale avec Manu Militari, Frédéric Boisclair et Ateliers Speech à l'école secondaire des Pionniers en 2023
- 20 ateliers avec QW4RTZ et Verlène à l'école secondaire Chavigny en 2022
- 8 ateliers avec Fabiola Toupin à l'école primaire Sainte-Thérèse en 2021

Des ateliers axés sur les saines habitudes de vie et le développement durable gratuitement pour les enfants dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac à l'Île Saint-Quentin



ACCESSIBLE À TOUS

Plus du tiers de la programmation gratuite chaque année

Politique tarifaire très accessible

Accès gratuit au festival pour les enfants de 10 ans et moins

Des concerts gratuits en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer (+33 spectacles offerts dans les CHSLD et résidences dans les 4 dernières éditions)

Programmation diversifiée pour tous les goûts avec des artistes de styles variés. Plus de 130 spectacles offerts sur 15 scènes

Zones réservées avec vue dégagée pour les festivaliers à mobilité réduite

Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs de festivaliers à mobilité réduite

Débarcadère aménagé à la scène du Fleuve Loto-Québec pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

Escouade dédiée à l'accompagnement des personnes à mobilité réduite

CERTIFIÉ "ACCESSIBLE"
PLUS HAUTE COTE EN ACCESSIBILITÉ PAR
KÉROUL



UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

+ 250 000 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région dans les 4 dernières éditions

+150 000 \$ en levées de fonds remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclure fonds environnement et plusieurs autres organismes caritatifs de la région dans les 4 dernières éditions

Prêts, échanges et ententes avec divers organismes communautaires

Projets collaboratifs avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ÉCONOMIQUE

PLUS DE 16 MILLIONS DE
DOLLARS EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

85%

DES ACHATS ET LOCATIONS DE MATÉRIEL RÉALISÉS
AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

120 PARTENAIRES

LOCAUX ET NATIONAUX IMPLIQUÉS

+ 94 500 NUITÉES

GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES
PENDANT L'ÉVÉNEMENT DANS LES 3 DERNIÈRES
ÉDITIONS

97%

DES VISITEURS EXTÉRIEURS VENUS À TROIS-
RIVIÈRES PRINCIPALEMENT POUR PARTICIPER
AU FESTIVOIX SUR CETTE PÉRIODE (TAUX
D'ATTRACTIVITÉ)*

Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-
Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de
la région

Partenariats avec 6 établissements d'hébergement de la
région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le
festival

Promotion des activités touristiques de la région avec des
rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix chez
plus de 40 entreprises touristiques de la Mauricie



*Chiffres issus de l'étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée durant l'édition 2025 du FestiVoix par la firme Elevent suivant les normes et la méthodologie recommandées par le Ministère du tourisme du Québec.

NOS PROJETS DE MÉDIATION CULTURELLE

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix s'engage à rendre la culture accessible à tous par le biais de l'expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable proposée pendant le festival, mais également tout au long de l'année à travers différents projets de médiation culturelle hors les murs réalisés auprès de différentes clientèles.

FRÉQUENCES COMMUNES

Automne 2025

Le FestiVoix a lancé *Fréquences Communes*, un projet d'accessibilité sensorielle mené en collaboration avec Autisme Mauricie. Cette initiative a permis à des personnes sourdes, malentendantes et neurodivergentes de vivre la musique autrement grâce à l'utilisation d'un dispositif de vestes vibrantes lors d'ateliers et d'une expérience en concert à l'occasion du spectacle de Marc Dupré à l'Amphithéâtre Cogeco.



À PORTÉE DE MAIN

Automne 2024

Le FestiVoix a mis sur pied le projet de médiation culturelle *À portée de main* en 2024. Trois écoles secondaires ont accueilli des ateliers de création animés par des artistes locaux pendant l'automne. À l'école Champagnat, les élèves ont découvert l'art de l'écriture avec Baptiste Prud'homme. À l'école Avenues-Nouvelles, ils ont appris les rudiments du métier de DJ avec Dicklee. Enfin, à l'école du Rocher, ils ont exploré la musique avec le groupe Les Frères Lemay.



LES NOTES DU SOUVENIR

Décembre 2023

En collaboration avec Carpe Diem, le FestiVoix a développé un projet musical adressé spécifiquement aux personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer. Encadré par les membres de l'équipe de Carpe Diem, le projet s'est décliné en deux ateliers collaboratifs avec Stéphanie Bédard et s'est clôturé par un spectacle de l'artiste offert gratuitement pour les participants et leurs proches.



ENTRE 2 COURS

Décembre 2023

Le FestiVoix s'est associé à l'organisme Les Ateliers Speech afin de mettre sur pied le projet de médiation culturelle *Entre 2 cours* et d'offrir une expérience musicale inoubliable aux élèves de l'école des Pionniers! Les jeunes ont participé à un atelier créatif avec le rappeur québécois Manu Militari et l'artiste shawiniganais Frédéric Boisclair. Les élèves ont également pu assister à une performance privée de Manu Militari.



NOËL POUR TOI C'EST QUOI ?

Décembre 2022

Noël pour toi c'est quoi ?, c'est un documentaire ainsi qu'une chanson qui célèbrent tout qu'il a de plus beau dans l'esprit des fêtes : les échanges, la collaboration et le partage! Ces productions ont été réalisées dans le cadre d'un projet de médiation culturelle initié en 2021 à l'école primaire St-Thérèse avec les élèves en classe de francisation et l'artiste Fabiola Toupin.



NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles font de l'événement une expérience incroyable! Année après année, plus de 550 bénévoles, de toutes générations confondues, s'impliquent afin de participer activement à la réussite de l'événement.

+ DE 550 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS CHAQUE ANNÉE

+ DE 8000 HEURES DE BÉNÉVOLAT CHAQUE ANNÉE

PRÈS DE 3500 REPAS SERVIS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE CHAQUE ANNÉE



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION



La santé et la sécurité de tous les festivaliers, équipes, partenaires, bénévoles et artistes sont une priorité. Afin d'assurer un environnement sécuritaire et sain pour tous, l'organisation met plusieurs mesures en place et travaille en étroite collaboration avec des professionnels qualifiés et certifiés comme le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, l'agence King Sécurité, un météorologue expert ainsi que l'organisme communautaire Tandem Mauricie pour des opérations de prévention et de sensibilisation.

Équipe médicale Sam Mauricie comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié de King Sécurité détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Kiosque d'information & espace sécurisant de l'organisme Tandem Mauricie

Météorologue et bureau mobile MétéoGlobale sur place pendant tout l'événement

Accès gratuit à des stations d'eau et des Vél'eau Milette Portes et Fenêtres sur les sites

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Plan de sécurité complet réalisé et certifié par PMU Québec Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande

Personnel à l'écoute des festivaliers, soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés



A man with a beard and tattoos, wearing a vibrant, multi-colored patterned shirt and a matching bucket hat, is being crowd-surfed at a festival. He is making a rock-on hand gesture with his right hand. The background shows a large crowd of people, some wearing hats, and festival banners. The text "RENDEZ-VOUS DU 25 JUIN AU 5 JUILLET 2026 POUR LA 33^E ÉDITION" is overlaid on the top left of the image.

PRÉSENTATEUR





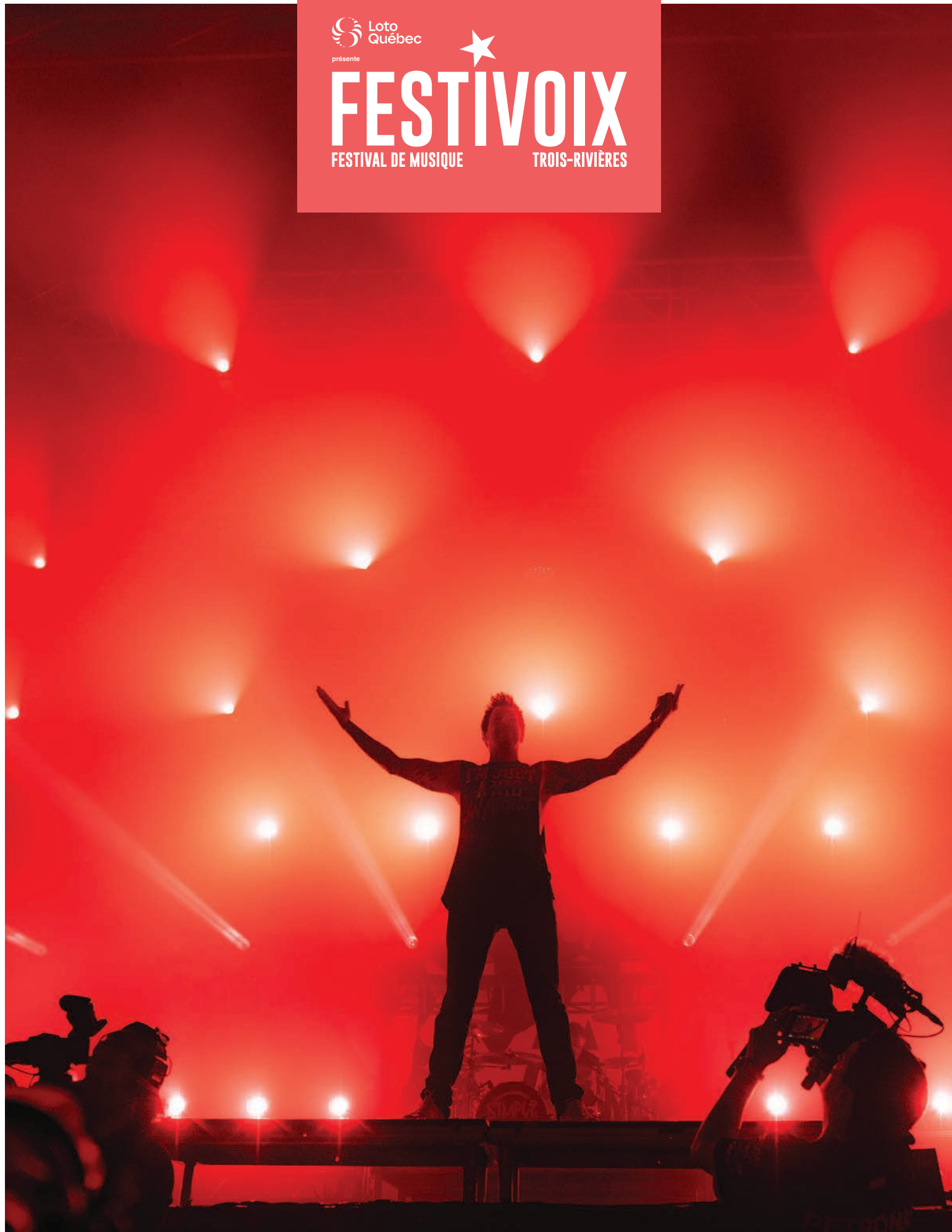
présente



FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES



800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316 TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2 | TÉLÉPHONE : (819) 372-4635 | TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393