



LE FESTIVOIX NE CRÉE PAS QUE DES INSTANTS DE BONHEUR : DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES, TOURISTIQUES ET SOCIALES MAJEURES!

Trois-Rivières, le 17 juin 2026 – Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) et le FestiVoix de Trois-Rivières sont fiers d'annoncer conjointement aujourd'hui que l'édition 2025 de l'événement a engendré des **retombées économiques de 8,9 M\$**, selon une nouvelle étude réalisée par KPMG à partir de la méthodologie préconisée par le gouvernement du Québec.

D'IMPORTANTES DÉPENSES TOURISTIQUES ET D'OPÉRATION DANS LA RÉGION

Cette donnée clé de 8,9 M\$ en retombées économiques – c'est-à-dire la valeur ajoutée au PIB – est obtenue selon l'approche la plus restrictive possible. Elle repose sur 12,2 M\$ de dépenses admissibles, dont 3,4 M\$ en dépenses d'exploitation auprès d'entreprises et d'artistes québécois (hausse de 72 % des cachets des artistes québécois entre 2019 et 2025) ainsi que 8,8 M\$ en dépenses touristiques effectuées par des excursionnistes et des touristes ayant parcouru plus de 40 kilomètres pour assister à l'événement. Les visiteurs locaux provenant des villes environnantes (Bécancour, Yamachiche, Maskinongé, etc.) ne sont pas inclus dans ce calcul, ce qui reflète la rigueur de la méthodologie.

L'événement affiche un indice d'attractivité de 98,9 % et constitue la principale raison du voyage pour 97 % des excursionnistes, des touristes du Québec et de l'extérieur de la province, confirmant son pouvoir d'attraction important pour la région. Le FestiVoix s'inscrit ainsi dans la tendance du tourisme événementiel, où les grands événements culturels deviennent le principal motif de déplacement.

« Ces résultats démontrent une fois de plus que la tenue d'événements majeurs internationaux est payante et qu'elle génère de l'argent neuf dans l'économie du Québec », fait valoir le président-directeur général du RÉMI, **Martin Roy**.

« Chaque année, le FestiVoix génère des retombées économiques et touristiques majeures qui bénéficient directement à la région. C'est une fierté collective partagée avec nos équipes, nos bénévoles, nos partenaires, les artistes et les festivaliers qui contribuent à faire du FestiVoix un événement phare. Ces résultats confirment son rôle de moteur de développement pour Trois-Rivières et la Mauricie », souligne le directeur général et artistique du FestiVoix, **Thomas Grégoire**.

Parmi les données de l'étude à retenir :

- On a estimé que l'édition 2025 a attiré 92 977 participants uniques, lesquels ont effectué **364 197 entrées** sur le site de l'événement (jours de participation);
- Parmi ceux-ci, 48,4 % sont des visiteurs locaux habitant dans un rayon de 40 km de l'événement (et sont complètement exclus des calculs de retombées), **51,6 % sont des excursionnistes, des touristes du Québec et hors Québec;**
- **39 060 nuitées** dans les établissements d'hébergement commercial et collaboratif (hôtels, campings, gîtes, Airbnb, etc.) ainsi qu'en hébergement non commercial (chez des proches ou des résidents) sont attribuables à l'événement, ce qui représente une hausse de plus de 126 % par rapport à 2019 (17 266 nuitées en 2019 contre 39 060 en 2025).
- Un peu plus de la moitié des dépenses touristiques sont allés en restauration (53,2 %), près d'un cinquième en hébergement (18,7 %). Le transport (14,2 %), le divertissement (2,4 %) et les autres dépenses (11,5 %) viennent ensuite. **C'est dire que, par les seuls participants de l'extérieur de la région, plus de 4,5 M\$ ont été dépensés dans les restaurants d'ici et que plus de 1,6 M\$ ont été payés à des établissements hôteliers ou en hébergement collaboratif ;**
- Ces dernières dépenses faites par les visiteurs principalement venus à destination pour l'événement et ayant parcouru plus de 40 km sont en moyenne de 188 \$ par personne. **Les touristes hors Québec sortent plutôt 381 \$ de leurs poches, alors que ceux du Québec dépensent 335 \$;**
- L'événement a participé à la création ou au maintien de **114 emplois directs et indirects** (équivalent temps plein) ;
- En lien avec la seule édition 2025, le **gouvernement du Québec a récolté 1,3 M\$** sous forme de taxes et impôts directs et indirects (revenus fiscaux) ; quant **au gouvernement fédéral, il a obtenu 0,6 M\$.** **Cela excède ce qui a été reçu en subventions de chacun des paliers lors de cette édition et qui a été annoncé par la voie de communiqués officiels.**

UN RÔLE CENTRAL DANS LA VITALITÉ DE LA RÉGION ET DE SA COMMUNAUTÉ

Ces retombées économiques et touristiques majeures ne doivent toutefois pas occulter la portée culturelle et sociale du FestiVoix de Trois-Rivières, aujourd'hui reconnu comme l'un des principaux festivals de musique au Québec. Au-delà de son impact économique, l'événement joue un rôle structurant dans la vitalité de la région et la valorisation du patrimoine trifluvien.

Dans cette optique, le FestiVoix investira 198 021 \$ dans le cadre de sa 33^e édition afin de poursuivre ses engagements en développement durable. Depuis près de 20 ans, cette démarche guide l'amélioration continue de ses pratiques économiques, écologiques et sociales.

Cette contribution se traduit notamment par une collaboration avec plus de 120 partenaires locaux et nationaux ainsi que par des achats effectués à plus de 85 % auprès d'entreprises locales.

Sur le plan environnemental, le FestiVoix propose des solutions de transport écoresponsables, assure le tri et le recyclage de plusieurs tonnes de matières, compense l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements de ses artistes et de ses équipes, tout en menant de nombreuses initiatives de

sensibilisation auprès de l'ensemble des parties prenantes du festival (festivaliers, partenaires, équipes, bénévoles, etc.).

Sur le plan social et culturel, l'événement maintient une politique tarifaire abordable et offre plus du tiers de sa programmation gratuitement ainsi que 8 spectacles présentés en CHSLD et en résidences pour aînés. Il contribue également au rayonnement touristique de la région en mettant en valeur ses attraits et son offre d'hébergement grâce à divers forfaits et rabais. Le festival développe par ailleurs des projets de médiation culturelle, notamment un projet pilote consacré à l'accessibilité sensorielle dans les événements musicaux. Il s'implique dans diverses initiatives locales qui profitent directement à la communauté et remet chaque année des dizaines de milliers de dollars en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région (plus de 70 000 \$ estimés jusqu'à maintenant pour 2026).

Année après année, le FestiVoix crée des moments mémorables et rassembleurs tout en contribuant durablement à la vitalité économique, culturelle, touristique et sociale de Trois-Rivières et de la région.

Pour en savoir plus sur le FestiVoix et consulter nos dernières nouvelles, visitez notre salle de presse : festivoix.com/fr/salle-de-presse

À propos du FestiVoix de Trois-Rivières

Membre de Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) et du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Chaque été, près de 365 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, culinaire et humaine unique! La 33^e édition aura lieu du 25 juin au 5 juillet 2026.

À propos du RÉMI

Regroupant aujourd'hui une trentaine de membres actifs et affiliés représentant un chiffre d'affaires combiné de plus de 260 M\$, le RÉMI est devenu un interlocuteur incontournable des gouvernements, un porte-parole dans la sphère publique, tout en étant un outil précieux de veille stratégique, d'information et de concertation pour ses membres. L'essor du RÉMI et le développement de ses membres durant le dernier quart de siècle sont étroitement liés à la personnalité du Québec comme destination festive et conviviale dans le monde, ainsi qu'à l'avènement ici d'une véritable industrie qui, dans sa suite, a créé tout un écosystème.

— 30 —

Sources :

Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)

remi@remi.qc.ca / remi.qc.ca

FestiVoix de Trois-Rivières

communications@festivoix.com / festivoix.com