

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES : UNE 33^E ÉDITION MÉMORABLE QUI CONSOLIDE SON RAYONNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE

Trois-Rivières, le 9 juillet 2026 – Quelques jours après la fin des festivités, le FestiVoix de Trois-Rivières dresse un bilan extrêmement positif de sa 33^e édition. Avec près de 355 000 visites, 137 spectacles réunissant plus de 500 artistes ainsi que des retombées estimées à près de 15 M\$, l'événement confirme son rôle de moteur culturel, touristique et économique pour Trois-Rivières ainsi que sa place parmi les plus importants festivals du Québec. L'achalandage soutenu et l'engouement des dizaines de milliers de festivaliers venus du Québec, du Canada et de l'international témoignent une fois de plus de la signature distinctive du FestiVoix où chaque scène, chaque lieu et chaque prestation favorisent des rencontres privilégiées entre les artistes et le public tout en mettant en valeur le patrimoine trifluvien.

« Cette 33^e édition illustre pleinement notre volonté de créer des rencontres marquantes entre les artistes et le public, dans des contextes de proximité exceptionnelle où chaque prestation devient une véritable expérience. Voir la magie opérer entre les artistes et les milliers de festivaliers présents chaque soir représente une immense fierté pour notre organisation. C'est cette proximité et ces moments de connexion qui définissent l'identité du FestiVoix et qui contribuent à faire rayonner Trois-Rivières », souligne Thomas Grégoire, directeur général et artistique du FestiVoix.

UNE FRÉQUENTATION SOUTENUE & UN FORT POUVOIR D'ATTRACTION

Sur la base des données de billetterie et de fréquentation de l'événement ainsi que de l'Étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée l'an dernier par Elevent, l'organisation estime avoir accueilli près de 90 000 participants qui ont effectué près de 355 000 visites sur les sites de l'événement au cours des neuf jours de festivités. De l'ouverture des sites jusqu'aux derniers spectacles, le FestiVoix a connu une affluence soutenue sur l'ensemble de ses 15 scènes, réunissant des festivaliers de toutes les générations du 25 juin au 5 juillet 2026.

Cette forte participation confirme le pouvoir d'attraction touristique du festival, qui a accueilli des visiteurs provenant de plusieurs régions du Québec, de différentes provinces canadiennes, notamment le Nouveau-Brunswick, l'Alberta et la Colombie-Britannique, ainsi que des États-Unis et de nombreux autres pays à travers le monde dont la France, la Suisse, l'Australie et l'Allemagne.

UNE PROGRAMMATION RICHE & DE NOMBREUX MOMENTS MARQUANTS

Avec plus de 500 artistes réunis sur 15 scènes au cœur du centre-ville, du quartier historique et aux abords du fleuve Saint-Laurent, le FestiVoix a présenté une programmation diversifiée qui a une fois de plus confirmé la richesse de son expérience musicale et artistique. Fidèle à sa signature distinctive, cette programmation a rassemblé des artistes de calibre international, des incontournables de la scène québécoise, des artistes établis, des étoiles montantes ainsi que des talents de la région. Au total, 137 prestations ont été offertes au cours des neuf jours de festivités, dont 51 spectacles gratuits et 8 concerts présentés dans les CHSLD et les résidences pour aînés.

Les prestations des têtes d'affiche internationales Papa Roach, Ice Cube, Wyclef Jean, Taio Cruz et We Came As Romans ont attiré des foules imposantes à la scène du Fleuve Loto-Québec. La scène du Quai Port de Trois-Rivières a été le théâtre d'un moment fort avec Angine de Poitrine, permettant aux nombreux admirateurs présents de vivre pleinement cette prestation très attendue. Les grands noms de la scène québécoise ont aussi

marqué cette 33^e édition, notamment Daniel Bélanger et Laura Niquay lors de la soirée de clôture, Matt Lang et Marie-Mai avec leurs performances énergiques ainsi que Nathalie Simard, Annie Villeneuve et La Grand-Messe qui ont fait vibrer le public avec des classiques repris en chœur. Les prestations intimistes de Les Sœurs Boulay, Elliot Maginot, Pierre Lapointe et Paul Piché ont contribué aux moments marquants du festival. La programmation a par ailleurs fait une place de choix à des artistes reconnus tels que Tina Leon, Boubé, Daran, Basia Bulat et Pascale Picard, tout en mettant en lumière la relève avec DJ Montana, Gabriel Fredette et Ariane Simard. Fidèle à sa mission de faire rayonner les talents d'ici, le FestiVoix a offert une vitrine aux artistes de la région, dont Supertramp Memories, Trio Nelligan, Gosier et Catherine Leduc.

15 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

L'organisation estime que la 33^e édition du FestiVoix a généré près de 15 millions de dollars en retombées économiques, touristiques, culturelles et sociales pour Trois-Rivières et la région. Cette estimation tient compte des retombées touristiques générées par l'événement, des dépenses de l'organisation dans le marché local ainsi que des dépenses effectuées par les festivaliers provenant de l'extérieur de Trois-Rivières. Elle s'appuie sur les données de billetterie et de fréquentation de l'événement, combinées aux résultats de l'Étude de provenance et d'achalandage touristique réalisée par Elevent l'an dernier. Ces résultats démontrent l'importance du festival comme moteur de développement pour le territoire, contribuant à dynamiser le centre-ville et à soutenir l'économie locale.

Avec une présence soutenue de visiteurs pendant les neuf jours de festivités, le FestiVoix a généré des retombées majeures auprès des commerçants, restaurateurs, hôteliers et autres acteurs touristiques. Son impact se prolonge également au-delà de l'événement grâce aux initiatives développées avec près de 40 partenaires touristiques régionaux qui permettent aux festivaliers de profiter d'avantages exclusifs et de découvrir l'offre locale tout au long de l'été.

LE FESTIVOIX : UN SUCCÈS COLLECTIF

Derrière la réussite du FestiVoix 2026 se trouve une mobilisation collective importante. L'organisation tient à souligner l'engagement de ses équipes, artisans, bénévoles, partenaires, fournisseurs et collaborateurs qui, par leur savoir-faire, leur passion et leur dévouement, ont contribué à créer une expérience mémorable pour les festivaliers. Plus de 200 professionnels de l'événementiel, 500 bénévoles, 120 partenaires privés et publics ainsi qu'une centaine de fournisseurs et sous-traitants ont uni leurs forces pour assurer le bon déroulement des festivités. Le FestiVoix remercie également les festivaliers qui ont répondu présents chaque soir et qui contribuent, année après année, à faire de l'événement un rendez-vous musical incontournable au Québec.

La 34^e édition aura lieu du 1^{er} juillet au 11 juillet 2027.

Pour en savoir plus sur le FestiVoix, visitez le site Web : festivoix.com

À PROPOS DU FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

Membre de Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) et du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale. En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités. Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix offre une diversité musicale et culturelle accessible, tout en valorisant la Ville de Trois-Rivières et la richesse de son patrimoine. Chaque été, près de 355 000 visites sont effectuées du matin jusqu'au milieu de la nuit par des festivaliers de la région, de la province et de l'international qui se donnent rendez-vous pour vivre une expérience musicale, artistique, culinaire et humaine unique! La 34^e édition aura lieu du 1^{er} juillet au 11 juillet 2027.



Sources :

FestiVoix de Trois-Rivières

festivoix.com

Demandes médias :

Pour toute demande d'entrevue, veuillez contacter Naomie Rousseau,
n.rousseau@festivoix.com