

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES

AGENT(E) EN CRÉATION DE CONTENU ET COMMUNICATIONS

Ta saison préférée, c'est... la saison des festivals et ton terrain de jeu, ce sont les réseaux sociaux? Ça sonne bien à nos oreilles! Le FestiVoix est à la recherche d'un(e) agent(e) en création de contenu et communications pour faire rayonner ses événements, ses artistes et ses partenaires!

Une personne créative qui déborde d'idées, toujours à l'affût des tendances, qui adore imaginer des concepts originaux, créer du contenu pour les réseaux sociaux et trouver LA meilleure légende pour ses publications! Tu as le sens de l'organisation, tu jongles avec plusieurs projets sans fausse note et tu aimes prendre des initiatives? On veut te rencontrer!

Postule dès maintenant si tu as envie de rejoindre une équipe passionnée qui cherche toujours à se dépasser!

DESCRIPTION DES TÂCHES :

- Imaginer et créer des contenus originaux (photos, vidéos, Reels, TikTok et textes) pour les médias sociaux et les plateformes Web afin de faire rayonner les événements, les artistes et les partenaires de l'organisation;
- Participer à la planification et assurer le suivi du calendrier de contenu et des publications sur les médias sociaux;
- Assurer la couverture du FestiVoix, de l'ArtikFest et des autres projets de l'organisation sur le terrain pendant les événements;
- Participer à l'animation et à la modération des communautés sur les médias sociaux afin de favoriser les échanges et l'engagement des publics;
- Être à l'affût des tendances et des nouvelles pratiques en création de contenu, médias sociaux, communication et marketing;
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communication, de marketing et des campagnes promotionnelles du FestiVoix et de ses différents projets visant à accroître la notoriété, l'engagement et la fidélisation des publics, ainsi qu'à soutenir les objectifs de conversion;
- Contribuer au développement et à l'entretien des relations avec les influenceurs, les créateurs de contenu, les médias et les différents partenaires du FestiVoix;
- Participer à la planification et à l'organisation d'activités de relations publiques (conférences de presse, représentations, événements ponctuels, etc.);
- Coordonner le processus d'accréditation des médias tout au long de l'année;
- Assurer une veille médiatique et produire la revue de presse du FestiVoix et de ses différents projets;
- Participer à la réalisation et à la coordination de différents projets et activités du FestiVoix, avant, pendant et après l'événement;

TÂCHES CONNEXES :

- Proposer des pistes d'amélioration pour optimiser les méthodes de travail et les processus internes;
- Participer activement et de manière constructive aux réunions d'équipe et aux rencontres;
- Participer à des formations pertinentes pour développer ses compétences professionnelles;
- Apporter un soutien logistique lors des événements et des activités de l'organisation;
- Représenter l'organisation lors d'événements et d'activités professionnelles.

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt marqué pour la création de contenu, les médias sociaux et les nouvelles tendances numériques;
- Créativité, polyvalence, rigueur et souci du travail bien fait;
- Excellent sens de l'organisation et des priorités, avec une capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les échéanciers;
- Esprit d'équipe, autonomie et sens de l'initiative;
- Flexibilité et capacité à s'adapter rapidement aux changements et aux imprévus;
- Esprit proactif et aptitude à proposer des solutions;
- Curiosité pour la musique, la culture et le milieu événementiel;
- Souci d'offrir une expérience positive aux festivaliers et aux partenaires;
- Capacité à représenter positivement l'organisation et à contribuer à son rayonnement.

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES REQUISES

- Diplôme collégial ou universitaire en communication, marketing ou toute autre formation ou expérience pertinente;
- Excellentes aptitudes en rédaction et maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit (anglais un atout);
- Très bonne connaissance des médias sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, etc.), de leurs fonctionnalités et des bonnes pratiques de création de contenu;
- Maîtrise d'outils de création graphique et de montage vidéo (Canva, CapCut, Adobe Creative Cloud ou logiciels similaires);
- Connaissance des outils de gestion des médias sociaux, des environnements Google et de la suite Microsoft Office;
- Capacité à adapter les contenus et les messages aux différentes plateformes et aux publics ciblés.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Date d'entrée en poste : Dès que possible;
- Poste permanent à temps plein de 35 heures par semaine (flexibilité demandée lors des événements);
- Flexibilité au niveau de l'horaire de travail;
- Possibilité de télétravail : jusqu'à 2 jours par semaine;
- Salaire à discuter selon l'expérience;
- Programme de saines habitudes de vie, régime volontaire d'épargne-retraite (RVER) avec contribution de l'employeur et banque de congés personnels, accessibles après un an
- Stationnement gratuit;
- Avantages exclusifs lors de nos événements;
- Un environnement de travail stimulant au sein d'une équipe qui te fait confiance et t'encourage à oser et à innover!

CONCRÈTEMENT LE FESTIVOIX C'EST QUOI?

Le FestiVoix est un festival de musique majeur qui lance l'été en Mauricie! En plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, de son quartier historique et aux abords du fleuve St-Laurent, plus de 130 spectacles d'artistes internationaux et émergents sont offerts sur 15 scènes pendant 9 jours de festivités. Chaque été, des milliers de festivaliers se donnent rendez-vous au FestiVoix du matin jusqu'au milieu de la nuit pour vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique! La 34^e édition aura lieu du 1^{er} au 11 juillet 2027.

Si tu veux vraiment tout savoir sur ce qui t'attend, clique ici pour découvrir notre [document de présentation](#).

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le 8 novembre 2026, à l'adresse suivante : i.durette@festivoix.com

Lieu de travail : Trois-Rivières

Le FestiVoix s'est engagé à offrir un milieu de travail juste et équitable.